## IDIOMA (ALEMÁN)

#### DIPLOMATURA DE TURISMO CURSO 2002/2003

Asignatura Troncal (6 créditos)

Profesor de la asignatura: María Borrueco

Programa:

### 1. CONTENIDOS GRAMATICALES

- 1. El verbo: Conjugación regular del presente de indicativo. El verbo "sein". El verbo "haben". Los verbos modales. Verbos con prefijo separable e inseparable. El imperativo.
- 2. El nombre: género y número (formación del plural).
- 3. El artículo determinado e indeterminado. La declinación.
- 4. El pronombre: el pronombre personal, interrogativo y posesivo.
- 5. El sistema preposicional alemán: sentido temporal y espacial. La hora y otras indicaciones temporales.
- 6. El adjetivo: declinación.
- 7. Sintaxis: Formación de oraciones simples afirmativas, negativas e interrogativas.

# 2. <u>CONTENIDOS ESPECÍFICOS</u>

- 1. Reservar un viaje: los datos personales, destinos turísticos, categoría y régimen de alojamiento. España y Alemania como destinos turísticos.
- 2. Confirmación de una reserva en una agencia de viajes: fecha de iniciofinalización, duración del viaje, actividades complementarias. Las motivaciones: cultura, sol y playa, naturaleza. La correspondencia comercial: formato, lugar y fecha, destinatario, remitente, fórmulas de saludo y despedida.
- Los medios de transporte. Ventajas y desventejas. Las comunicaciones aéreas y ferroviarias: los horarios. Servicios y reserva. Descripción de una ruta por carretera.
- 4. Los viajes organizados: prestaciones. Los servicios turísticos. La oferta turística y los servicios turísticos derivados.
- 5. La oferta cultural como servicio turístico. Museos y rutas turísticas.
- 6. La oferta de sol y playa. El alojamiento en grandes hoteles de costa.
- 7. La oferta turística de invierno. Deportes de invierno.
- 8. La oferta turística en espacio rural. Los alojamientos rurales.
- 9. El turismo alternativo: salud y aventura.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	BUj9f1V7rV9PzYtbjzn1wg==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/BUj9f1V7rV9PzYtbjzn1wg==	Página	1/2



**Sistema de evaluación:** Los alumnos efectuarán una prueba escrita que consta de tres partes: una relativa a la gramática alemana, una segunda parte relacionada con el léxico turístico y una última parte de producción y comprensión textual, siempre en relación con los contextos turísticos seleccionados en el programa.

**Sistema de calificación:** La calificación final corresponderá a la nota obtenida en el examen final: 3'5 puntos (primera parte), 3'5 puntos (segunda parte) y 3 puntos (tercera parte). La calificación podrá ser ponderada en función de trabajos realizados a lo largo del curso.

**Metodología:** Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico.

Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

### Bibliografía:

Borrueco, María (1999), Reisen. Deutsch als Fremdsprache für den Tourismus. Madrid: Síntesis.

Borrueco, María (2000), Reisen. Deutsch als Fremdsprache für den Tourismus. Arbeitsbuch.Madrid: Síntesis.

Barberis, Paola (2000), Deutsch im Hotel. München: Max Hueber Verlag.

Hering, Axel (1996), Geschäftskommunikaton. München: Max Hueber Verlag.

Cohen, Ulrike (1981), Zimmer frei. Berlin: Langenscheidt.

Haensch, Günther/jose Mª Domínguez (1991), *Diccionario moderno alemán-español/español-alemán*. Barcelona: Editorial Herder.

Código Seguro De Verificación	BUj9f1V7rV9PzYtbjzn1wg==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/BUj9f1V7rV9PzYtbjzn1wg==	Página	2/2

