UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

DIPLOMATURA DE TURISMO

SEGUNDO CURSO, PRIMER CUATRIMESTRE,

AÑO ACADÉMICO 2002-2003

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA I

ÁREA DE ESTRUCTURA Y POLÍTICA ECONÓMICA

PLAN DOCENTE Y PROGRAMA

DE LA ASIGNATURA

ECONOMÍA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

Profesores de la asignatura:

Dr. D. Fco. Javier Santos Cumplido (Coordinador)

Dª. Pilar Moreno Pacheco

Dª. Pilar Tejada González

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	YglJaNqQgGpzRxezfW6nYA==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YglJaNqQgGpzRxezfW6nYA==	Página	1/7

PLAN DOCENTE

Economía del turismo en Andalucía.
Asignatura optativa de segundo curso. Primer cuatrimestre.
4,5 créditos: 3,0 teóricos y 1,5 prácticos.

Objetivo y contenidos básicos:

La importancia de esta asignatura en la diplomatura de Turismo radica en la necesidad que tienen los alumnos de conocer los aspectos básicos del mercado turístico andaluz en el que trabajarán en un futuro. En relación a los objetivos específicos que se persiguen con los contenidos de las lecciones a impartir, destacan los siguientes:

- Analizar los principales rasgos del entorno económico del sector turístico andaluz, con especial referencia al sector servicios y al tejido empresarial de la región.
- Estudiar los principales atractivos que tiene Andalucía para el desarrollo de la actividad turística.
- Examinar la importancia de la actividad turística para la economía andaluza, tanto en términos de riqueza como de empleo.
- Plantear la evolución del modelo turístico andaluz en las últimas décadas a partir del análisis de las características de la oferta y demanda turísticas.
- Estudiar las relaciones entre turismo y medio ambiente, poniendo especial énfasis en las repercusiones ambientales de la actividad turística en el caso de Andalucía.
- Analizar el papel de la política económica en el desarrollo del sector turístico andaluz, en especial en el ámbito de la Administración Autonómica andaluza y de las Administraciones Locales.

Código Seguro De Verificación	YglJaNqQgGpzRxezfW6nYA==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YglJaNqQgGpzRxezfW6nYA==	Página	2/7

PROGRAMA

PARTE I: ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ANDALUCÍA.

TEMA 1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ANDALUCÍA (I).

1.1.- Introducción : Periodificación del fenómeno turístico en la región andaluza.

1.2.- Antecedentes: El descubrimiento de Andalucía por los viajeros en el siglo XIX.

1.3.- La irrupción del turismo de masas en los años sesenta:

1.3.1.- Las bases de partida.

1.3.2.- Rasgos característicos del modelo turístico en los años sesenta.

TEMA 2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ANDALUCÍA (II).

2.1.- El impacto de la crisis internacional: crisis y transformación.

2.2.- Crisis del turismo andaluz a finales de los ochenta. Principales factores explicativos.

2.3.- La recuperación del sector.

2.4.- Perspectivas de futuro para el turismo andaluz.

PARTE II: ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO ANDALUZ.

TEMA 3. LA DEMANDA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA.

3.1.- Evolución reciente de la demanda turística internacional y española.

3.2.- El análisis estadístico de la demanda turística andaluza.

3.3.- Rasgos de la demanda turística en Andalucía: turismo extranjero y nacional.

3.4.- El proceso de transformación de la demanda turística en Andalucía.

TEMA 4. LA OFERTA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA.

4.1.- Evolución reciente de la oferta turística internacional y española.

4.2.- El análisis estadístico de la oferta turística andaluza.

4.3.- La oferta turística en Andalucía:

4.3.1. De alojamientos: Hotelera y Extrahotelera.

4.3.2. Complementaria: Primaria y Específica.

4.4.- Transformaciones de la oferta turística en la actualidad. Principales retos de cara al futuro.

TEMA 5. EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA.

5.1.-Carácter estratégico del turismo para el desarrollo económico de Andalucía.

5.2.- El turismo y su aportación a la producción.

5.3.- La aportación del turismo a la creación de empleo.

5.4.- El efecto multiplicador del turismo sobre otras actividades productivas.

PARTE III: TURISMO Y MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA.

TEMA 6: IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DEL TURISMO EN ANDALUCÍA.

6.1.- La relación entre economía y medio ambiente.

6.2.- Los impactos ambientales de la actividad turística en Andalucía.

6.3.- La evaluación de los impactos ambientales.

6.4.- Principales medidas correctoras o atenuantes.

TEMA 7. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

7.1.- La necesidad de un enfoque sostenible para el desarrollo turístico.

7.2.- Principales indicadores ambientales de turismo sostenible.

7.3.- La planificación para la sostenibilidad de los destinos turísticos andaluces.

7.4.- La gestión turística ambiental en Andalucía.

PARTE IV: EL MARCO NORMATIVO.

TEMA 8. EL MARCO NORMATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ANDALUCÍA.

8.1.- Introducción: Definición, objetivos e instrumentos de la política turística.

8.2.- Diferentes niveles de planificación y desarrollo del turismo.

8.3.- La política turística de la Administración Central y de la Unión Europea como marco obligado de referencia.

8.4.- La política turística autonómica: el Plan DIA y el Plan General de Turismo.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

- Bayón Mariné, F. (1999): *50 años de turismo español (1950-99). Un análisis histórico y estructural*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Bosch Camprubí, R. (1998): *Turismo y medio ambiente*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Buitrago Esquinas, E. y Moreno Pacheco, P.(1997): "Turismo" en Valles Ferrer, J. (coor) *Economía Andaluza*, Algaida, Sevilla.

- Buitrago Esquinas, E. y Moreno Pacheco, P.(1997): "Turismo" en Valles Ferrer, J. (coor) *Economía Andaluza*, Algaida, Sevilla.

- Consejería de Turismo y Deporte (publicación anual): *Balance del Año Turístico en Andalucía*, Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Dirección General de Turismo (1993): *Plan de Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía* (Plan DIA), Consejería de Economía y Hacienda, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Furió Blasco, E. (1996): *Economía, turismo y medio ambiente*, Tirant lo Balnch, Universidad de Valencia, Valencia.
- Torres Bernier, E (1993) "Turismo" en Martín Rodríguez, M. (dir) *Estructura Económica de Andalucía*, Espasa-Calpe, Madrid.

COMPLEMENTARIA:

- Aurioles Martín, J. (1998): "Instrumentos de observacion del turismo desde una perspectiva regional: la experiencia de Andalucía", *Revista de Estudios Turísticos*, nº 138.
- Banco Bilbao Vizcaya: *La Renta Nacional de España y su Distribución Provincial*. Bilbao, varios números.
- Benítez Rochel, J.J. y Robles Teigeiro, L. (1992): "Segmentación del mercado de trabajo turístico", *Revista de Estudios Turísticos*, nº 115.
- Bote Gómez, V. (1990): "Por una estrategia de conservación y desarrollo de los recursos turísticos", *Revista Economistas*, nº 47.
- Camisón, C. (1996) "La Calidad como factor de Competitividad en Turismo: Análisis del Caso Español", *Información Comercial Española*, nº. 749.
- Clemente Cubillas, E. (1997): "Turismo y medio ambiente. ¿Conflicto o negocio?", en Valenzuela Rubio, M. (coord.): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, Colección de Estudios, Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- Dirección General de Turismo (1987): *Andalucía: Manual de Inversiones turísticas*, Consejería de Economía y Fomento, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Dirección General de Turismo y Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental (1999): *España: Un Turismo sostenible*, Ministerio de Economía y Hacienda y Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.
- Esteban, A. (1994): "Los nuevos desarrollos turísticos en España y su efecto en la recuperación y/o promoción económica", *Papers de Turisme*, nº 17.
- Esteban A. (1996) "Previsiones de la Demanda Turística". *Información Comercial Española*, nº. 749.
- Esteve, R. (1991): "¿ Recesión o crisis del modelo turístico? La situación de la Costa del Sol", *Revista Economistas*, nº 48.

- González Guerrero, E. y Martínez Sánchez, M. (1997) "El Sector Sercicios: Especial Consideración al Turismo", en López Rubio, J (dir) *Introducción a la Economía Andaluza*, Cívitas, Madrid.
- Guzmán Cuevas, J. (coord.) (1993): *La empresa y el empresario en el desarrollo económico*, Colección Ciclos, Fundación El Monte, Sevilla.
- Guzmán Cuevas, J y Santos Cumplido, F. J. (1999) "Hacia un Modelo Explicativo del Empresario de Calidad". *Economía Industrial*, nº. 325
- Instituto de Estadística de Andalucía: *Anuario Estadístico de Andalucía.* Consejería Economía y Hacienda. Junta de Andalucía. Sevilla. Varios años
- Instituto de Estadistica de Andalucía: *Indicadores Económicos de Andalucía*, Sevilla, varios números.
- Instituto de Estadística de Andalucía (1995): *Contabilidad regional y Tablas Input-Output de Andalucía 1990: Análisis de Resultados*, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Instituto de Estadística de Andalucía (1999) *Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía. Marco Input-Output.* Junta de Andalucía. Sevilla.
- Leno Cerro, F. (coord.) (1995): *Turismo y medio ambiente: la sostenibilidad como referencia*, Secretaría General de Turismo, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- Lozano Peña, A. V. (1994): "Turismo Rural: Mito o esperanza del medio rural", *Boletín Económico de Andalucía*, nº 17.
- Marchena Gómez, M. J. (1987): *Territorio y Turismo en Andalucía*, Dirección General de Turismo, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Marchena Gómez, M. J. y Rodríguez Sánchez, J.L. (1992): "El turismo como actividad estratégica de la economía andaluza", *Boletín Económico del ICE*, nº 3330-31.
- Marchena Gómez, M. J. y Carrasco Nieves, G. (1997): "La promoción turística del patrimonio cultural en Andalucía", en Valenzuela Rubio, M. (coord.): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, Colección de Estudios, Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- Martínez, C y Pardo, G. (1996) "La Internacionalización de la Empresa Hotelera: Inversiones Extranjeras en España y Españolas en el Exterior", *Información Comercial Española*. nº 749.
- Martínez Sanchez, J. L. (1994) "La Previsión de la Demanda Turística Extranjera en España y su Posible Aplicación a la Costa del Sol", *Boletín Económico de Andalucía*, nº 17.
- Ojeda Rivera, J. F. (1992) "Sociedades y Territorios de la España Turística Tradicional: una Reflexión desde Andalucía Hacia el Futuro", *Revista de Estudios Regionales*, nº 32.
- OMT (1998): *Introducción al Turismo*, Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- OMT. (1999): *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo turístico sostenible*, Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Pedreño, A. (1996): *Introducción a la Economía del Turismo en España*, Ed. Civitas, Madrid.
- Ralla Mellado, P. y Cuadrado Roura, J. R. (1985): "La actividad turística en la economía andaluza", en Servicios de Estudios del Banco de Bilbao y Cajas Rurales Provinciales de Andalucía: *Cuentas Económicas de Andalucía. Tablas Input-Output y Contabilidad Regional. Año 1980*, Instituto de Desarrollo Regional y Junta de Andalucía, Consejería de Economía, Industria y Energía, Madrid.
- Ralla Mellado, P. (1994): "El turismo residencial en Andalucía", *Boletin Económico de Andalucía*, nº 17.
- Rodríguez Feo, J. y Villegas Terceño, P. P. (1995): "La economía turística andaluza a la luz de las tablas input-output de Andalucía 1990", en *Contabilidad Regional y Tablas*

Input-Output de Andalucía 1990: Análisis de Resultados, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla.

- Rodríguez Sánchez, J. L. (1988): "La política turística de la Junta de Andalucía", *Boletín Económico de Andalucía*, nº 10.
- Rodríguez Sánchez, J.L. (1992): "El turismo como actividad estratégica de la economía andaluza", *Boletín Económico del ICE*, nº 3330-31.
- Rodríguez Sánchez, J. L. (1994) "El Plan DIA: una Apuesta Consensuada por la Innovación", *Boletín Económico de Andalucía*, nº 17.
- SAETA (2000): *Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía. Plan de actuación 2000-2004*, Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Secretaría General de Economía (anual): *Informe Económico de Andalucía*, Consejería de Economía y Hacienda, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Secretaría General de Turismo (1990*): Libro Blanco del Turismo Español*, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
- Secretaría General de Turismo (1992): *Plan Marco de Competitividad del Turismo español*, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
- Secretaría General de Turismo (1996): *FUTURES: Plan Marco de competitividad del Turismo español*, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- Vogeler, C. y Hernández, A. (1997): *Estructura y Organización del Mercado Turístico*, Ed. Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.

Código Seguro De Verificación	YglJaNqQgGpzRxezfW6nYA==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YglJaNqQgGpzRxezfW6nYA==	Página	7/7