ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO.

Curso 2002-2003.

Prof. Dr. Javier Hernández Ramírez.

Departamento de Antropología Social.

Universidad de Sevilla.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Página	1/6

ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO.

Profesor: Dr. Javier Hernández Ramírez.

Departamento de Antropología Social. Universidad de Sevilla.

OBJETIVOS.

El turismo constituye uno de los fenómenos más característicos y significativos de la realidad contemporánea. Es el mayor movimiento de bienes, servicios y personas que la humanidad ha visto a lo largo de toda su historia (Greenwood, D. 1972). Pero el turismo es más que una actividad económica; es un hecho sociocultural de gran trascendencia, al propiciar relaciones sociales entre poblaciones de distintas culturas y generar transformaciones diversas tanto en las sociedades receptoras como en las emisoras. En este sentido, el estudio del turismo cobra una especial importancia por tratarse de una actividad inductora del contacto intercultural. Lo novedoso y singular del fenómeno es que las interacciones se desarrollan en un contexto transitorio en el cual las identidades sociales son escenificadas, representadas y construidas. Todo ello no puede ser ajeno a la antropología social, ciencia que se interesa por el estudio de las culturas y las relaciones interétnicas.

La asignatura tiene como objetivo central ofrecer a los alumnos instrumentos teóricos y metodológicos adecuados para el análisis, la comprensión y el estudio del turismo. Se propone estudiar el fenómeno en su dimensión holística o antropológica, es decir, con una perspectiva que lo analiza como hecho social total que abarca todos los ámbitos de la cultura de modo indisociable.

El curso se estructura en nueve unidades didácticas en las que se estudiará el fenómeno en sus diversos niveles. Se abordarán las aproximaciones teóricas realizadas desde la antropología social y otras disciplinas afines, los distintos debates sobre las relaciones entre turismo y sociedad, los efectos de la actividad en las sociedades receptoras y en las emisoras, la evolución histórica del turismo y el papel que desempeña en la actual etapa de glocalización, así como la incidencia de la actividad en la conformación de estereotipos e imágenes de identificación colectiva.

METODOLOGÍA DOCENTE.

Los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales del programa serán expuestos en las clases por parte del profesor. Dicha exposición se completará con las lecturas obligatorias y periódicas que deberán realizar los alumnos a lo largo del cuatrimestre y que constituirán el eje de las discusiones y debates temáticos en los que se basarán las clases prácticas.

Código Seguro De Verificación	NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Página	2/6

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

La evaluación será continua.

Debido a las características del temario de la asignatura y a la metodología empleada, se valorará especialmente la asistencia y la participación del alumnado tanto en las clases teóricas como en las prácticas.

Por cada unidad temática los alumnos realizarán y entregarán al profesor un comentario escrito basado en la lectura obligatoria de un texto. En dicho trabajo deberán exponerse esquemáticamente las ideas principales presentadas por el autor del artículo o del capítulo de libro, así como un comentario en el que se relacionen estos contenidos con los aspectos tratados en las clases teóricas. Este comentario se presentará escrito a máquina y su extensión deberá ser siempre superior a las tres páginas y no superar nunca las diez.

Al final del cuatrimestre se realizará una prueba escrita en la que se debe obtener un mínimo de cinco puntos para alcanzar el aprobado. Los ejercicios prácticos obligatorios, basados en las lecturas temáticas, junto con la participación activa matizarán la calificación del examen final y en su conjunto constituirán la nota definitiva.

HORARIO DE CLASES.

Lunes: 9.30-10.30.

Jueves: 9.30-11.30.

HORARIO DE TUTORÍAS.

Lunes: 19.30-20.30

Miércoles: 10.30-11.30

Miércoles: 12.30-14.30.

Jueves: 11.30-13.30

Tema 1. TURISMO Y CULTURA.

La Antropología del Turismo como campo de estudio de la Antropología Social. Conceptos fundamentales: cultura, identidad, etnocentrismo, racismo, xenofobia, relativismo cultural, género, etnicidad, relaciones interétnicas, aculturación, globalización y localización. Componentes del sistema turístico.

Tema 2. HISTORIAS DEL TURISMO.

Código Seguro De Verificación	NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Página	3/6

El debate sobre los orígenes del turismo. El viaje aristocrático. La Ilustración. El turismo burgués. Los escritores románticos y la creación del mito del viajero. La organización social del viaje. El turismo de masas. Los turismos contemporáneos: fragmentaciones y polarizaciones. ¿El fin del turismo?

Tema 3. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO.

Aspectos Estructurales. Dimensiones macroeconómicas y tendencias del turismo internacional. Principales tipos de empresas turísticas. La integración vertical de la industria turística. Del turismo de masas a la segmentación de la oferta. El turismo en Andalucía.

Turismo y Empleo. Culturas de empresa y culturas del trabajo en el sector turístico. Los mercados de trabajo turístico. Género, Trabajo y Turismo. Etnicidad, Trabajo y Turismo. Turismo y trabajo infantil. Turismo y prostitución. Turismo sexual.

Tema 4. TRABAJO, OCIO, TURISMO Y CONSUMO EN LAS SOCIEDADES EMISORAS.

Trabajo, tiempo libre, ocio y consumo. Turismo y modernidad. Turismo, tiempo libre, ocio y consumo *al final* de la sociedad del trabajo. Expectativas y valores en torno al trabajo y el ocio: “las merecidas vacaciones”. Turismo, desigualdad y estratificación social.

Tema 5. TURISTAS.

Tipologías de turistas. ¿Viajeros vs. Turistas? El proceso de conversión en turista. Significados, motivaciones y expectativas sociales ante el viaje. Los debates sobre la búsqueda de autenticidad. Los *souvenirs* y la experiencia turística. Estudios sobre las motivaciones de los turistas.

Tema 6. LOS EFECTOS DEL TURISMO EN LAS SOCIEDADES RECEPTORAS.

Consecuencias económicas de la actividad. Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo? Consecuencias medioambientales del turismo. Consecuencias políticas de la actividad. Los impactos socioculturales del turismo.

Tema 7. TURISMO Y RELACIONES ENTRE PUEBLOS Y CULTURAS.

El mito del encuentro de culturas. El paradigma “anfitriones e invitados”. Relaciones entre turistas y población local. Opiniones y percepciones de los residentes. El ciclo de vida

Código Seguro De Verificación	NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Página	4/6

de los destinos turísticos y la teoría de la reestructuración. El turismo como un tipo particular de relación interétnica.

TEMA 8. EL TURISMO EN LA ERA DE LA GLOCALIZACIÓN.

Turismo y glocalización. Globalización y Desterritorialización. Localización como reacción. Localización y reterritorialización. Turismo étnico. Turismo cultural. Mercantilización y activación del patrimonio cultural. El turismo en las ciudades. El turismo y los Sitios Patrimonio de la Humanidad.

Tema 9. **LA CONSTRUCCIÓN DEL DESTINO.**

Destinos turísticos ayer y hoy. Espectáculos y simulaciones. La invención del destino: exotismo, naturaleza, autenticidad y cotidianidad.. La mirada turística y la construcción visual del destino. La interiorización de las imágenes turísticas: repercusiones en la identidad social. Andalucía, identidad y turismo.

BIBLIOGRAFÍA (Los títulos señalados con asterisco se recomiendan especialmente).

ABRAM, Simone, Waldren, J y Macleod, D. (Ed.)
1997 *Tourists and Tourism. Identifying with People and Places*. Berg. Oxford and New York.

AUGÉ, Marc
1997 *El viaje imposible*. Gedisa. Barcelona.

BURNS, Peter M.
1999 *An introduction to tourism and anthropology*. Routledge. New York.

BOISSEVAIN, Jeremy (Ed).
1996 *Coping with the tourist. European reactions to mass tourism.* Berghahn Books. Oxford.

LANFANT, Marie-Françoise (Ed.).
1995 *International Tourism. Identity and Change.* Sage. London.

*JURDAO, Francisco (Ed).
1992 *Los mitos del turismo*. Endymion. Madrid.

KADT, E. De (Ed).
1991 *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Endymion. Madrid.

KOTTACK, CONRAD PHILLIP
1994 Antropología una exploración de la diversidad humana. Mc. Graw-Hill.

MACCANNEL, DEAN
1998 "Turismo e identidad cultural". *Tzvtan, T et al. Cruce de culturas y mestizaje cultural*. Júcar Universidad.

Código Seguro De Verificación	NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Página	5/6

*MARCHENA, Manuel
1987 “La imagen geográfica de Andalucía”. *VV.AA Geografía de Andalucía*. Volumen 1. Tartessos. Sevilla.

MEETHAN, K.
2001 *Tourism in global society*.

PEARCE, Douglas.
1989 *Tourist development*. Longman scientific & Technical. New York.

PRATS, Llorenç
1997 *Antropología y Patrimonio*. Ariel Antropología. Barcelona.

ROJEK, CHRIS & URRY, J.
1997 *Touring Cultures*. Routledge.

*SANTANA, Agustín
1997 *Antropología y Turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel Antropología. Barcelona.

SAN MARTÍN GARCÍA, J. E.
1997 *Psicosociología del ocio y del turismo*. Málaga. Aljibe.

*SMITH, Valene L.
1992 *Anfitriones e invitados. Antropología del Turismo.* Endymion. Madrid.

*URBAIN, Jean-Didier
1993 El idiota que viaja. Endymion. Madrid.

*VV.AA
1983 *Turismo y Desarrollo Regional en Andalucía.* Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Sevilla.

Código Seguro De Verificación	NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Fecha	23/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/NIIobnzj+NQrLpqkemS2cg==	Página	6/6