Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

# TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Diplomatura de Turismo
2º Cuatrimestre. Curso 2002-2003

Concepción Foronda Robles
Ana García López
Dpto. de Geografía Humana. Universidad de Sevilla.

## Objetivos

- Profundizar en el conocimiento de los distintos modelos turísticos, entendiendo y valorando las políticas de cambios socioeconómicos y medioambientales, que han influido en el desarrollo turístico.
- Relacionar de forma explícita los debates teóricos con la búsqueda de soluciones prácticas a los numerosos problemas e interrogantes que plantean las tipologías turísticas, en materia de conceptos, elementos, características, modelos y ejemplos.
- Dotar al alumno de los instrumentos de análisis de las tipologías turísticas para su implantación y ordenación en el espacio.

## Metodología

La asignatura de Tipologías de Espacios Turísticos de 4,5 créditos, se encuentra distribuida en 3 créditos teóricos impartidos por la profesora, 1,5 de contenidos prácticos referidos a la realización de comentarios de textos, lectura de revistas referentes a la materia y de prensa, etc.; un trabajo práctico, con él que se aprenderá a desarrollar algunas de las metodologías empleadas en el análisis de las tipologías turísticas, y finalmente, se completa la asignatura con alguna salida de campo planificada para conocer directamente modelos de actividades turísticas.

## Evaluación

Los criterios seguidos para la evaluación serán básicamente los siguientes: la materia impartida será objeto de una prueba escrita (80% de la nota final). Los trabajos prácticos y la memoria de campo constituirán un elemento de evaluación, junto al interés y participación del alumno en la asignatura (20% de la nota final).

## Temario

**Tema 1. Elementos del turismo como fenómeno espacial.**
Conceptos. Factores de localización espacial. Distribución espacial y flujos turísticos.

BLOQUE I. ESPACIOS TURÍSTICOS GENÉRICOS
**Tema 2. Turismo de Litoral**
Evolución. Denominaciones geoturísticas. La reestructuración en áreas litorales.
**Tema 3. Turismo Urbano**
La ciudad. Productos culturales. La promoción. Patrimonio etnográfico.
**Tema 4. Turismo Rural**
Los programas de desarrollo rural. Rutas culturales.

BLOQUE II. TURISMOS ESPECÍFICOS
**Tema 5. Turismo de Congresos e Incentivos.**
La actividad ferial. Work-shops. Incentivos. Turismo de congresos.
**Tema 6. Turismo Natural**
Figuras de protección: Parques Nacionales y Parques Naturales. Ecoturismo.


| Código Seguro De Verificación | mIdjGFw5FXBnaSlV0xmh5Q== | Fecha | 23/02/2021 |
|---|---|---|---|
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | | |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/mIdjGFw5FXBnaSlV0xmh5Q== | Página | 1/2 |

**Tema 7. Parques Temáticos**
Origen. Tipos. Parques americanos y españoles.
**Tema 8. Turismo Deportivo**
Turismo de nieve. Turismo de golf. Turismo náutico. Turismo activo.
**Tema 9. Otros**
Turismo de salud. Turismo social.

**Bibliografía**

***General***

CALLIZO SONEIRO, J (1991): *Aproximación a la geografía del turismo.* Madrid, Ed. Síntesis.
CEBALLOS JIMENEZ, J (1995): *Geografía turística de España.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
DIAZ ALVAREZ, J.R (1986) *Geografía del Turismo.* Madrid, Editorial Síntesis.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1989): *Historia general del turismo de masas.* Madrid, Editorial Alianza Universal.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991): *Geografía general del turismo de masas.* Madrid, Editorial Alianza Universal.
MONTANER, J; ANTICH, J; ARCARONS, R (1998): *Diccionario de Turismo.* Ed. Síntesis.
OMT (1998): *Introducción al turismo.* Madrid, Organización Mundial del Turismo.
ORTE BERMÚDEZ, J.M. (1997): *Conocimientos sobre el mundo del turismo***.** Lérida, Milenio.
VERA REBOLLO, F (coord) (1997): *Análisis territorial del turismo.* Barcelona, Ariel Geografía.
VILA FRADERA, J (1997): *La gran aventura del turismo en España.* Barcelona, Ed. Editur.
VOGELER, C; HERNÁNDEZ, E (1997): *Estructura y organización del mercado turístico.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A
VV.AA (1999): *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

***Específica***

AECIT (1999): *La actividad turística española en 1997.* Madrid.
BOTE GOMEZ, V (1992): *Turismo en espacio rural.* Madrid, Editorial Popular.
CALS, J y otros (1995): *El turismo en el desarrollo rural de España.* Madrid, MAPA.
CASTROVIEJO, M; HERRERO, J (1992): *Ecoturismo. Criterios de desarrollo y casos de manejo.* Madrid, Colección Técnica. MAPA.
GOMEZ, J; QUIJANO, C (1991): *Rutas e itinerarios turísticos en España.* Madrid, Ed. Síntesis.
MARCHENA GOMEZ, M (edt) (1998): *Patrimonio y Ciudad. Nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo en turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea.* Colección Documentos nº1. Sevilla, Diputación de Sevilla.
PEDREÑO MUÑOZ, A (dir) (1996): *Introducción a la economía del turismo en España.* Madrid, Ed Cívitas.
VV.AA (1998): *Actas del Congreso Europeo sobre itinerarios culturales y rutas temáticas.* Logroño, Fundación Caja Rioja.


| Código Seguro De Verificación | mIdjGFw5FXBnaSlV0xmh5Q== | Fecha | 23/02/2021 |
|---|---|---|---|
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | | |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/mIdjGFw5FXBnaSlV0xmh5Q== | Página | 2/2 |