Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

**DIPLOMATURA DE TURISMO. PRIMER CURSO. AÑO ACADÉMICO 2002 / 2003**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: **PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO A DIFERENTES ESCALAS ESPACIALES**

PROFESORES: ENRIQUE L. SANTOS PAVÓN Y REYES GONZÁLEZ RELAÑO. DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## OBJETIVOS

Los estudios universitarios de turismo tienen un recorrido reciente en la Universidad pública española. Dicha institución ha de garantizar, además de la preparación práctica y empresarial del alumno, una **formación integral y multidisciplinar** que haga del **profesional del turismo** un **especialista versátil** y un **buen conocedor de las múltiples dimensiones, facetas y dinámicas que configuran el fenómeno turístico en la actualidad**.

Desde el enfoque citado, los objetivos básicos de esta asignatura son los siguientes:

1) Familiarizar al alumno con una **concepción compleja y multidisciplinar del fenómeno turístico** que, superando los imprescindibles esquemas empresariales, incida de forma especial en las **implicaciones territoriales, políticas y medioambientales de la actividad**.
2) Proporcionar los **conceptos y aspectos metodológicos** básicos para abordar el **análisis, interpretación, planificación y gestión territorial de la actividad turística a diferentes escalas espaciales** (global, continental, estatal, supraregional, regional, supramunicipal y local).
3) Sensibilizar al alumno respecto de las **principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en el devenir actual de la actividad turística** y, en la medida de lo posible, proporcionar **información** y facilitar el **desarrollo de criterios** para realizar un **análisis fundamentado y crítico de los hechos y fenómenos turísticos observados**.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

### BLOQUE I (1º PARCIAL). INTRODUCCIÓN, CONCEPTOS, METODOLOGÍAS DE TRABAJO

*A) TEMAS INTRODUCTORIOS*
*Tema 1*. Aproximación general a la naturaleza del turismo.
*Tema 2*. La evolución histórica del turismo.

*B) TEMAS CONCEPTUALES*
*Tema 3*. El fenómeno turístico desde la perspectiva territorial.
*Tema 4*. El fenómeno turístico desde las perspectivas social y ambiental.

*C) TEMAS METODOLÓGICOS*
*Tema 5*. Análisis territorial del turismo.
*Tema 6*. Planificación y gestión territorial del turismo.

### BLOQUE II (2º PARCIAL). ANÁLISIS ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A DIFERENTES ESCALAS

*A) LA ESCALA SUPRAESTATAL*
*Tema 7*. El fenómeno turístico a escala global (I): evolución, distribución geográfica, tendencias y previsiones futuras.
*Tema 8*. El fenómeno turístico a escala global (II): el caso de la Unión Europea.

*B) LA ESCALA ESTATAL*
*Tema 9*. La actividad turística a escala estatal (I). El caso español: los precedentes del turismo de masas. El despegue y la expansión turística española.
*Tema 10*. La actividad turística a escala estatal (II). El caso español: la fase de restructuración, descentralización y modernización. Rasgos generales de la distribución geográfica del turismo.

*C) LA ESCALA SUBESTATAL*
*Tema 11*. La actividad turística a escala regional. El caso de Andalucía.
*Tema 12*. La actividad turística a escala local: turismo y municipio. Casos de estudio.


| Código Seguro De Verificación | zgvvGY2C5I3sZtO6WJk/UA== | Fecha | 23/02/2021 |
|---|---|---|---|
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | | |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/zgvvGY2C5I3sZtO6WJk/UA== | Página | 1/4 |

## METODOLOGÍA DE TRABAJO: CLASES TEÓRICAS, CLASES PRÁCTICAS Y LECTURAS INDIVIDUALES

El curso se desarrollará impartiendo las **clases teóricas y práctica**s correspondientes a los Bloques I y II del temario. En la medida de lo posible, y "si el tiempo no lo impide", **se dedicarán dos clases semanales a los contenidos teóricos y una a los contenidos prácticos**. Para cada tema, se dejará en **copistería** un **cuadernillo** con el **guión** de sus contenidos y una colección de **materiales** de tipo práctico.

En las **clases prácticas** se dipondrá de **materiales para ser trabajados en el mismo aula**: artículos de prensa, gráficos, cuadros estadísticos, mapas, diagramas conceptuales, visionado de diapositivas o videos, etc. El **comentario de los materiales** tendrá un **guión preestablecido** o consistirá en un **cuestionario a rellenar**. **Las prácticas se entregarán al final de la clase y su realización será un criterio a tener en cuenta en la evaluación**.

También **será obligatoria la lectura de un artículo científico o de algún tipo de material bibliográfico de temática turística**. Se proporcionarán los artículos a trabajar y **se realizará alguna pregunta sobre los mismos en los exámenes parciales** (también se ofrecerá un **guión metodológico** para la mejor asimilación del artículo de cara a la preparación de esa parte del examen –**este guión será de uso opcional**).

## EVALUACIÓN

Cada alumno será evaluado por dos conceptos:

A) La realización de una **prueba escrita sobre los contenidos impartidos en clase (teóricos y prácticos) y sobre el artículo elegido para analizar** (parte fundamental de la evaluación).
B) La **realización y entrega de las prácticas de aula** (de carácter complementario, pero importante).

## TUTORIAS

Lunes de 11:00 a 13:00 ; Miércoles de 20:30 a 21:30; Jueves de 17:30 a 18:30. Despacho nº 5.

## BIBLIOGRAFÍA SUMARIA


LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y la planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Estudio práctico de un espacio de desarrollo turístico incipiente. Col-lecció Manuals, nº 11. Universidad Jaime I. Castellón de la Plana.

Mc INTOSH; GOELDNER y BRENT RITCHIE (1999): *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. Ed. Limusa. Mexico.

MARCHENA, M. (coord.); VERA, J.F.; FERNÁNDEZ TABALES, A. y SANTOS, E. (1999): *Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y el Caribe*. Organización Mundial del Turismo. Madrid, 156 pp.

MESPLIER, A. y BLOC DURAFFOUR, P.B. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*. Ed. Síntesis.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1996): *Agenda 21 for the travel & tourism industry. Towards environmentally sustainable development*. OMT, Madrid, 78 pp.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): *Introducción al turismo*. (Dir. Amparo Sancho).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): *Turismo Panorama 2020*.

PEDREÑO, A. (dir.), MONFORT, V. (coord.) y otros (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid, 438 pp.

PELLEJERO, C. (coord.) (1999): *Historia de la Economía del Turismo en España*. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid.

VERA, J.F. (coord.); LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y CLAVÉ, S. (1997): *Análisis Territorial del Turismo*. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, 435 pp.



| Código Seguro De Verificación | zgvvGY2C5I3sZtO6WJk/UA== | Fecha | 23/02/2021 |
|---|---|---|---|
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | | |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/zgvvGY2C5I3sZtO6WJk/UA== | Página | 2/4 |

**DIPLOMATURA DE TURISMO. PRIMER CURSO. AÑO ACADÉMICO 2002 / 2003**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: **PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO A DIFERENTES ESCALAS ESPACIALES**

PROFESORES: **ENRIQUE L. SANTOS PAVÓN** Y **REYES GONZÁLEZ RELAÑO**. DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## OBJETIVOS

Los estudios universitarios de turismo tienen un recorrido reciente en la Universidad pública española. Dicha institución ha de garantizar, además de la preparación práctica y empresarial del alumno, una formación integral y multidisciplinar que haga del profesional del turismo un especialista versátil y un buen conocedor de las múltiples dimensiones, facetas y dinámicas que configuran el fenómeno turístico en la actualidad.

Desde el enfoque citado, los objetivos básicos de esta asignatura son los siguientes:

1) Familiarizar al alumno con una concepción compleja y multidisciplinar del fenómeno turístico que, superando los imprescindibles esquemas empresariales, incida de forma especial en las implicaciones territoriales, políticas y medioambientales de la actividad.
2) Proporcionar los conceptos y aspectos metodológicos básicos para abordar el análisis, interpretación, planificación y gestión territorial de la actividad turística a diferentes escalas espaciales (global, continental, estatal, supraregional, regional, supramunicipal y local).
3) Sensibilizar al alumno respecto de las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en el devenir actual de la actividad turística y, en la medida de lo posible, proporcionar información y facilitar el desarrollo de criterios para realizar un análisis fundamentado y crítico de los hechos y fenómenos turísticos observados.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

### BLOQUE I (1º PARCIAL). INTRODUCCIÓN, CONCEPTOS, METODOLOGÍAS DE TRABAJO

*A) TEMAS INTRODUCTORIOS*
*Tema 1*. Aproximación general a la naturaleza del turismo.
*Tema 2*. La evolución histórica del turismo.

*B) TEMAS CONCEPTUALES*
*Tema 3*. El fenómeno turístico desde la perspectiva territorial.
*Tema 4*. El fenómeno turístico desde las perspectivas social y ambiental.

*C) TEMAS METODOLÓGICOS*
*Tema 5*. Análisis territorial del turismo.
*Tema 6*. Planificación y gestión territorial del turismo.

### BLOQUE II (2º PARCIAL). ANÁLISIS ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A DIFERENTES ESCALAS

*A) LA ESCALA SUPRAESTATAL*
*Tema 7*. El fenómeno turístico a escala global (I): evolución, distribución geográfica, tendencias y previsiones futuras.
*Tema 8*. El fenómeno turístico a escala global (II): el caso de la Unión Europea.

*B) LA ESCALA ESTATAL*
*Tema 9*. La actividad turística a escala estatal (I). El caso español: los precedentes del turismo de masas. El despegue y la expansión turística española.
*Tema 10*. La actividad turística a escala estatal (II). El caso español: la fase de restructuración, descentralización y modernización. Rasgos generales de la distribución geográfica del turismo.

*C) LA ESCALA SUBESTATAL*
*Tema 11*. La actividad turística a escala regional. El caso de Andalucía.
*Tema 12*. La actividad turística a escala local: turismo y municipio. Casos de estudio.


| Código Seguro De Verificación | zgvvGY2C5I3sZtO6WJk/UA== | Fecha | 23/02/2021 |
|---|---|---|---|
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | | |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/zgvvGY2C5I3sZtO6WJk/UA== | Página | 3/4 |

## METODOLOGÍA DE TRABAJO: CLASES TEÓRICAS, CLASES PRÁCTICAS Y LECTURAS INDIVIDUALES

El curso se desarrollará impartiendo las clases teóricas y prácticas correspondientes a los Bloques I y II del temario. En la medida de lo posible, y "si el tiempo no lo impide", se dedicarán dos clases semanales a los contenidos teóricos y una a los contenidos prácticos. Para cada tema, se dejará en copistería un cuadernillo con el guión de sus contenidos y una colección de materiales de tipo práctico.

En las clases prácticas se dipondrá de materiales para ser trabajados en el mismo aula: artículos de prensa, gráficos, cuadros estadísticos, mapas, diagramas conceptuales, visionado de diapositivas o videos, etc. El comentario de los materiales tendrá un guión preestablecido o consistirá en un cuestionario a rellenar. Las prácticas se entregarán al final de la clase y su realización será un criterio a tener en cuenta en la evaluación.

También será obligatoria la lectura de un artículo científico o de algún tipo de material bibliográfico de temática turística. Se proporcionarán los artículos a trabajar y se realizará alguna pregunta sobre los mismos en los exámenes parciales (también se ofrecerá un guión metodológico para la mejor asimilación del artículo de cara a la preparación de esa parte del examen –este guión será de uso opcional).

## EVALUACIÓN

Cada alumno será evaluado por dos conceptos:

C) La realización de una prueba escrita sobre los contenidos impartidos en clase (teóricos y prácticos) y sobre el artículo elegido para analizar (parte fundamental de la evaluación).
D) La realización y entrega de las prácticas de aula (de carácter complementario, pero importante).

## TUTORIAS

Lunes de 11:00 a 13:00 ; Miércoles de 20:30 a 21:30; Jueves de 17:30 a 18:30. Despacho nº 5.

## BIBLIOGRAFÍA SUMARIA


LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y la planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Estudio práctico de un espacio de desarrollo turístico incipiente. Col-lecció Manuals, nº 11. Universidad Jaime I. Castellón de la Plana.

Mc INTOSH; GOELDNER y BRENT RITCHIE (1999): *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. Ed. Limusa. Mexico.

MARCHENA, M. (coord.); VERA, J.F.; FERNÁNDEZ TABALES, A. y SANTOS, E. (1999): *Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y el Caribe*. Organización Mundial del Turismo. Madrid, 156 pp.

MESPLIER, A. y BLOC DURAFFOUR, P.B. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*. Ed. Síntesis.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1996): *Agenda 21 for the travel & tourism industry. Towards environmentally sustainable development*. OMT, Madrid, 78 pp.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): *Introducción al turismo*. (Dir. Amparo Sancho).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): *Turismo Panorama 2020*.

PEDREÑO, A. (dir.), MONFORT, V. (coord.) y otros (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid, 438 pp.

PELLEJERO, C. (coord.) (1999): *Historia de la Economía del Turismo en España*. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid.

VERA, J.F. (coord.); LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y CLAVÉ, S. (1997): *Análisis Territorial del Turismo*. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, 435 pp.



| Código Seguro De Verificación | zgvvGY2C5I3sZtO6WJk/UA== | Fecha | 23/02/2021 |
|---|---|---|---|
| Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ | | |
| Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/zgvvGY2C5I3sZtO6WJk/UA== | Página | 4/4 |