Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

UNIVERSIDAD de SEVILLA

Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
08 FEB 2002
ENTRADA N.º 329

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Programa de la asignatura

Gestión Informatizada de los Servicios Turísticos

http://serveripf.us.es/GIST

Curso 2001-02

MARIANO AGUAYO CAMACHO

Código Seguro De Verificación	bxqEzZOkvchPFDUHDY2gvw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bxqEzZOkvchPFDUHDY2gvw==	Página	1/5

PARTE I. TERMINOLOGÍA TURÍSTICA Y GEOGRÁFICA

Tema 1. Introducción a la terminología turística y geográfica.

1) Aérea.
2) Hotelera.
3) Rent a Car.

Tema 2. Introducción a la geografía turística aplicada a los sistemas de reservas.

PARTE II. RESERVAS Y GESTIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

Tema 3. Sistema de Reservas de vuelos.

1) Transacciones generales.
   a) Sign-In. Sign-Out.
   b) Información General.
   c) Paginación.
   d) Conversibles y calculadores.
2) Transacciones de reservas.
   a) Disponibilidad de espacio.
   b) Horarios.
   c) Programas y frecuencias de vuelos.
   d) Información de vuelos.
3) P.N.R.
   a) Segmentos.
   b) Elemento nombre.
   c) Otros elementos obligatorios.
   d) Elementos Opcionales.
   e) Recuperación de PNRs.
   f) Separación de PNRs.
   g) Cambios y cancelaciones.
4) Sistemas de Colas.
   a) Transacciones de colas.
5) Curso interno Air Fare.
   a) Información de tarifas.
   b) Notas y rutas.
   c) Millas.
   d) Conversión de monedas.
   e) Cálculo de tarifas.
   f) Valoración de PNR y TST.
   g) Mejor precio "best buy".
   h) Tarifa según disponibilidad.

Tema 4. Ticketing.

a) Registro del billete. TST.
b) Modificaciones al TST.
c) Formas de pago.
d) Documento original.
e) Otros elementos de ticketing.
f) Orden de emisión.

Tema 5. Sistema de Reservas de hoteles.

Código Seguro De Verificación	bxqEzZOkvchPFDUHDY2gvw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bxqEzZOkvchPFDUHDY2gvw==	Página	2/5

1) Acceso.
2) Transacciones de información de hoteles.
3) Disponibilidad y tarifas.
4) Inventario de hotel y otras transacciones de tarifas.
5) Cambios y cancelaciones.

Tema 6. Reservas de Coches de Alquiler. Rent a car.

1) Acceso.
2) Disponibilidad y ventas.
3) Otras transacciones de coches.
4) Cambios y cancelaciones.

PARTE III. SISTEMAS DE RESERVAS DE FERROCARRILES.

Tema 7. Programa Sire. Sistema de Reservas de Ferrocarriles.

1) Introducción a las comunicaciones ferroviarias informatizadas.
2) Transacciones económicas.
   a) Cargos y descargos.
   b) Apertura y cierre de terminales.
   c) Liquidaciones, ingresos y deducciones.
3) Gestión de los distintos tipos de operaciones.
   a) Reservas: AVE, Grandes Líneas, Coches Camas y Tren hotel, Cercanías y regionales.
   b) Tarifas y tipos de reducciones.
   c) Información de horarios y de estaciones.
   d) Composición e itinerarios de unidades.
   e) Otros elementos de información.
4) Informatización de trenes internacionales.

PARTE IV. GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y CUPOS HOTELEROS.

Tema 8. Gestión en hoteles y agencias de viajes.

1) El expediente y sus funciones. Gestión de la venta.
2) Cuentas contables de clientes y proveedores. Ficheros.
3) El tratamiento especial del IVA.
4) Liquidaciones de billetajes con proveedores.
5) Cotización de grupos informatizada.
6) El UASP.
7) Facturas por comisiones.
8) Arqueo, cuadre y posibles traspasos de cajas informatizados.

Código Seguro De Verificación	bxqEzZOkvchPFDUHDY2gvw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bxqEzZOkvchPFDUHDY2gvw==	Página	3/5

OBJETIVO

El objetivo de esta asignatura es dar a conocer al alumno las herramientas informáticas que las **Nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones** (NTICs) tienen en la administración y gestión de las empresas turísticas. Debido a las limitaciones de la signatura (6 créditos), nos centraremos en el estudio de las herramientas y tecnologías de la información y de las comunicaciones que permiten la gestión de las actividades turísticas más importantes del sector: la gestión de reservas y la administración de la propia empresa turística.

METODOLOGÍA

El desarrollo de las clases se realizará en las aulas informáticas de la Escuela de Estudios Empresariales con el apoyo continuo del ordenador. Es una asignatura eminentemente práctica, por lo que su desarrollo se irá realizando en base a casos prácticos que se desarrollarán en clase. Es evidente que la asistencia a las mismas es fundamental

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

En la medida de lo posible, se procurará que la evaluación sea continua. Para ello, se tendrán en cuenta las intervenciones en clase, la elaboración de trabajos y, en definitiva, cualquier otra actividad que demuestre los conocimientos de los alumnos en los contenidos de la asignatura.

Además, se realizará un examen que versará sobre los distintos contenidos impartidos en la asignatura. La modalidad del examen, normas de realización del mismo, lugar, fecha y hora se publicarán oportunamente, tanto en la web (**http://serveripf.us.es/GIST**) como en el tablón de anuncios de la asignatura. Es, pues, **muy recomendable leer la convocatoria del examen** que se publicará en fechas anteriores a la realización del mismo.

- Sólo en el supuesto de la que la fecha del examen coincida con otra correspondiente a un curso inferior se podrá solicitar la realización en fecha distinta de la acordada.
- Una vez el alumno reciba el enunciado, se considerará presentado al mismo.

PROFESORADO Y HORAS DE TUTORÍA

Los profesores de la asignatura somos:

Mariano Aguayo Camacho. Coordinador (maguayo@us.es)
Antonio Tavora Alcalde

El lugar y horario de las tutorías estará publicado en el tablón de anuncios del departamento, así como en la Web de la asignatura. Se ruega asistir a las tutorías del profesor que haya impartido la materia objeto de consulta y en el horario publicado. Tenga en cuenta que éste podrá cambiar a lo largo del curso. También es posible realizar las consultas a través del correo electrónico del profesor correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA

Nuestra asignatura evoluciona al ritmo que lo hacen las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, por lo que nos resulta imposible cerrar una bibliografía que recoja el cuerpo de conocimientos a impartir. Por ello, es muy recomendable visitar la página web de la asignatura, con objeto de obtener la bibliografía y referencias actualizadas den cada momento.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Código Seguro De Verificación	bxqEzZOkvchPFDUHDY2gvw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bxqEzZOkvchPFDUHDY2gvw==	Página	4/5

Guía para la Emisión de Billetes 33ª Edición (2001) International Air Transportation Asociation. Asociación Internacional para el Transporte Aéreo. Montreal-Ginebra.

Apuntes de Iberia Líneas Aéreas de España (2001) Madrid. Programa Amadeus I y II. Reservas de hoteles y coches. Emisión de tarjetas de Embarque. Emisión de Cibertikects Customer Profiles. Savia/Amadeus .Madrid.

Gestión en agencia de Viajes. Programa Ofiviaje (2001) Jaén. Ofimática de Servicios. Jaén.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Promocionar y Vender Viajes y Turismo por Internet (1999). Madrid. International Quality and Productivity Centre. Londres.

Promoción de Destinos Turísticos en el Ciberespacio. Retos del Marketing Electrónico. (1999) Madrid. OMT Organización Mundial del Turismo. Madrid

Código Seguro De Verificación	bxqEzZOkvchPFDUHDY2gvw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/bxqEzZOkvchPFDUHDY2gvw==	Página	5/5