Prof. María Borrueco *Departamento de Filología Alemana*

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
29 ENE 2002
ENTRADA N.º 253

ALEMÁN

DIPLOMATURA DE TURISMO
CURSO 2001/2002

Curso 3ª . Asignatura Troncal (6 créditos)

ASIGNATURA: IDIOMA ALEMAN

1. CONTENIDO Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico.

Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

2. CONTENIDOS GRAMATICALES

1. El verbo: Conjugación regular del presente de indicativo. El verbo "sein". El verbo "haben". Los verbos modales. Verbos con prefijo separable e inseparable. El imperativo.
2. El nombre: género y número (formación del plural).
3. El artículo determinado e indeterminado. La declinación.
4. El pronombre: el pronombre personal, interrogativo y posesivo.
5. El sistema preposicional alemán: sentido temporal y espacial. La hora y otras indicaciones temporales.
6. El adjetivo: declinación.
7. Sintaxis: Formación de oraciones simples afirmativas, negativas e interrogativas.

3. CONTENIDOS ESPECÍFICOS

1. Reservar un viaje: los datos personales, destinos turísticos, categoría y régimen de alojamiento. España y Alemania como destinos turísticos.
2. Confirmación de una reserva en una agencia de viajes: fecha de inicio-finalización, duración del viaje, actividades complementarias. Las motivaciones: cultura, sol y playa , naturaleza. La correspondencia comercial: formato, lugar y fecha, destinatario, remitente, fórmulas de saludo y despedida.
3. Los medios de transporte.Ventajas y desventejas. Las comunicaciones aéreas y ferroviarias: los horarios. Servicios y reserva. Descripción de una ruta por carretera.
4. Los viajes organizados: prestaciones. Los servicios turísticos. La oferta turística y los servicios turísticos derivados.
5. La oferta cultural como servicio turístico. Museos y rutas turísticas.
6. La oferta de sol y playa. El alojamiento en grandes hoteles de costa.
7. La oferta turística de invierno. Deportes de invierno.
8. La oferta turística en espacio rural. Los alojamientos rurales.
9. El turismo alternativo: salud y aventura.

María Borrueco

Código Seguro De Verificación	R4X9+/LMAIn6bpG6XlpULA==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/R4X9+/LMAIn6bpG6XlpULA==	Página	1/1