Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

SOCIOLOGIA DEL TURISMO EN ANDALUCIA

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
08 FEB 2002
ENTRADA N.º 339

CURSO 2.001-02

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

TEMA I
Sociología y turismo.

TEMA II
El fenómeno turístico.

TEMA III
Sujeto y objeto del turismo.

TEMA IV
El sistema turístico.

TEMA V
El turismo entre el ocio y el consumo.

TEMA VI
Cambio social y turismo.

TEMA VII
El turismo en los procesos de desarrollo.

Código Seguro De Verificación	zHC79tQcMv8sgN9qyOLn2A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zHC79tQcMv8sgN9qyOLn2A==	Página	1/2

TEMA VIII
Sociedad y turismo.

TEMA IX
Cultura y turismo.

TEMA X
Medio físico y medio socio-cultural versus actividad turística.

TEMA XI
Consideraciones sociológicas de la empresa turística.

TEMA XII
Técnicas de investigación aplicadas a los fenómenos turísticos.

TEMA XIII
El turismo en España y en Andalucía.

PLAN DE LA ASIGNATURA

Durante el curso se proporcionarán tres lecturas cuyo contenido debe de incorporarse al conjunto de conceptos incluidos en el programa de la asignatura. Igualmente se dará bibliografía respecto a la cual tendrá que presentarse un sucinto ejercicio en el examen final.

Se calificarán positivamente los trabajos de investigación y las otras lecturas que personal o colectivamente realicen los alumnos.

Código Seguro De Verificación	zHC79tQcMv8sgN9qyOLn2A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zHC79tQcMv8sgN9qyOLn2A==	Página	2/2