ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
08 FEB 2002
ENTRADA N. 339

DIPLOMATURA DE TURISMO. SEGUNDO CURSO. AÑO ACADÉMICO 2001 / 2002

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: **REGIONES TURÍSTICAS ESPAÑOLAS**

PROFESOR: ENRIQUE L. SANTOS PAVÓN. DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

OBJETIVOS

La dimensión geográfica o territorial de la actividad turística se deduce de la propia naturaleza del fenómeno, que ineludiblemente conlleva desplazamientos y el conocimiento de lugares diferentes al de residencia habitual. La geografía se interesa por esos lugares, por sus características, por sus recursos, por las transformaciones en ellos operadas, por los efectos de las actividades humanas sobre el medio, etc.

Partiendo de dichas premisas, el área de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Sevilla tiene bajo su responsabilidad una serie de asignaturas de la Diplomatura de Turismo que pretenden incidir en la comprensión y el conocimiento del funcionamiento de las actividades turísticas sobre el territorio. Para ello se imparte una asignatura de carácter conceptual y general en el Primer Curso (Planificación territorial del turismo a diferentes escalas), y se ofrecen una serie de asignaturas optativas en el Segundo y Tercer Curso que aportan una visión mucho más concreta de los principales espacios turísticos a los que estamos más estrechamente vinculados: España, Andalucía y Sevilla (Regiones turísticas españolas, Análisis geográfico del turismo en Andalucía y Sistema turístico de Sevilla).

La asignatura de Regiones turísticas españolas pretende abordar una visión, a la vez global y diversificada, del *espacio turístico español*, como *un conjunto de destinos turísticos* de primer orden a nivel internacional y como un ámbito imprescindible de conocimiento para los futuros Diplomados en Turismo.

Entre los objetivos más concretos que pretende cubrir la asignatura se plantea la profundización sobre las siguientes cuestiones:

- la identificación y el conocimiento de los principales *rasgos geográficos* de España, haciendo especial referencia a su consideración como *recursos o factores de atracción* turística;
- las características básicas de los principales *elementos del sistema turístico* español y la *configuración administrativa* e institucional del sector;
- el *panorama regional del turi*smo en España, realizando estudios pormenorizados de cada una de las CC.AA. e incidiendo en aspectos tales como las características geográficas regionales, los recursos turísticos, los datos básicos sobre la actividad, las tipologías turísticas, los espacios de aprovechamiento turístico real y potencial, etc.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

BLOQUE I. PLANTEAMIENTOS GENERALES SOBRE EL TURISMO EN ESPAÑA

Tema 1. Caracterización geográfica general del Estado español: el medio natural, el medio social y cultural, las infraestructuras territoriales.

Tema 2. Caracterización general de los principales componentes del sistema turístico español: oferta, demanda, actividades complementarias y servicios turísticos, espacio turístico.

Código Seguro De Verificación	3PE6EZsySBwEqLw9cYDvDA==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3PE6EZsySBwEqLw9cYDvDA==	Página	1/3

Tema 3. La organización administrativa del Estado español y sus implicaciones turísticas: el Gobierno Central, las Comunidades Autónomas, los municipios.

BLOQUE II. LA DIVERSIDAD REGIONAL DEL TURISMO EN ESPAÑA: LOS SISTEMAS TURÍSTICOS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Tema 4: La España Verde: Galicia, Principado de Asturias, Cantabria y País Vasco.

Tema 5: Las regiones del interior peninsular (I): Comunidad Foral de Navarra, Aragón, La Rioja y Castilla y León.

Tema 6: Las regiones del interior peninsular (II): Comunidad de Madrid, Castilla La Mancha y Extremadura.

Tema 7: Las regiones del arco mediterráneo: Cataluña, Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

Tema 8: Las regiones insulares y las ciudades autónomas: Islas Baleares, Islas Canarias, Ceuta y Melilla

METODOLOGÍA DE TRABAJO: CLASES TEÓRICAS, CLASES PRÁCTICAS Y TRABAJOS INDIVIDUALES

El curso se desarrollará impartiendo las clases teóricas y prácticas correspondientes a los Bloques I y II del temario. En principio, se dedicarán dos clases semanales a los contenidos teóricos y una a los contenidos prácticos.

En las clases prácticas se proporcionarán materiales para ser trabajados en el mismo aula: artículos de prensa, gráficos, cuadros estadísticos, mapas, diagramas conceptuales, diapositivas o videos, etc. El comentario de los materiales podrá ser abierto, basarse en un guión preestablecido o atenerse a un cuestionario a rellenar. Las prácticas se entregarán al profesor al final de la clase y serán devueltas posteriormente, para que puedan ser incluidas en un dossier de prácticas a entregar el día del examen.

Con carácter optativo, también se propone la lectura de un artículo científico o de algún tipo de material bibliográfico relacionado directamente con los contenidos de la asignatura. Se proporcionarán los documentos a trabajar y se ofrecerá un guión metodológico para la realización del comentario sobre los mismos.

EVALUACIÓN

Cada alumno será evaluado por dos conceptos:

A) La realización de una prueba escrita sobre los contenidos de la clases teóricas impartidas: 80 % de la nota global.
B) La realización y entrega del dossier de prácticas de aula, que incluya como mínimo una presentación inicial y una valoración final, a las que hay que añadir las prácticas propiamente dichas: 20 % de la nota.

Código Seguro De Verificación	3PE6EZsySBwEqLw9cYDvDA==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3PE6EZsySBwEqLw9cYDvDA==	Página	2/3

BIBLIOGRAFÍA

ESTEVE, R. y FUENTES, R. (2000): Economía, historia e instituciones del turismo en España. Ediciones Pirámide. Madrid.

GARCÍA ALVARADO, J.M. y SOTELO, J.A. (Eds.) (1999): La España de las Autonomías. Editorial Síntesis. Madrid.

MINISTRAL, M. y CALABUIG, J. (1999): Manual de Geografía Turística de España. Editorial Síntesis. Madrid.

PELLEJERO, C. (coord.) (1999): Historia de la Economía del Turismo en España. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid.

PEDREÑO, A. (dir.), MONFORT, V. (coord.) y otros (1996): Introducción a la economía del turismo en España. Editorial Civitas. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Madrid, 438 pp.

VV.AA. (1999): Cincuenta años de turismo en España 1949-1999. Escuela Oficial de Turismo y Fundación Ramón Areces. Madrid 1999.

* Se recomienda la consulta de cualquier tipo de ATLAS GEOGRÁFICO que ofrezca cartografía e información detallada sobre España en general y las Comunidades Autónomas en particular.

INDICACIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL DOSSIER DE PRÁCTICAS

INTRODUCCIÓN

- Presentación del dossier, haciendo una breve referencia al tipo de material y al contenido de cada una de las prácticas (conceptos básicos).
- Explicación del sentido y los objetivos del dossier de prácticas.
- Relación de las prácticas con los contenidos teóricos de la asignatura.

VALORACIÓN FINAL

- Opinión personal del alumno sobre las prácticas realizadas (comentario crítico).

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS (sólo cuando esto suceda).

Código Seguro De Verificación	3PE6EZsySBwEqLw9cYDvDA==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/3PE6EZsySBwEqLw9cYDvDA==	Página	3/3