Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
3 1 OCT 2001
ENTRADA Nº 1856

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA
Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

DIPLOMATURA DE TURISMO
CURSO (2001-2002).

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA.

Profesor:

Alfonso Fernández Tabales.
Dto. de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional.

Objetivos:

* Aproximar al alumno a los principales rasgos caracterizadores de la geografía andaluza, extrayendo conclusiones acerca de las potencialidades de ésta en relación al turismo.

* Aprehender las pautas de distribución de las actividades turísticas en Andalucía, atendiendo a sus factores causales y elementos de diferenciación.

* Mostrar los principales problemas, desde el punto de vista territorial, del turismo en Andalucía; así como las propuestas de solución detectables.

* Acercar al alumno a las normativas e instrumentos de planificación vigentes que, desde lo territorial, inciden en el desarrollo de las actividades turísticas.

* En conclusión, presentar la interrelación entre turismo y territorio en Andalucía, en la diversidad de modalidades en la que ésta se presenta.

Temario:

Tema 1: Introducción. La dialéctica turismo-territorio.
Tema 2: Aproximación a la geografía de Andalucía. Potencialidades turísticas del territorio andaluz.
Tema 3: Distribución de las actividades turísticas en Andalucía.
Tema 4: Turismo y medio ambiente en Andalucía. Principales conflictos ambientales derivados del turismo. Turismo y Espacios Naturales Protegidos.
Tema 5: La Ley del Turismo de Andalucía. Aspectos territoriales derivados.
Tema 6: La planificación pública del turismo en Andalucía y su incidencia territorial: Plan DIA, Plan General de Turismo de Andalucía, Plan SENDA.

C/. María de Padilla, s/n. - 41004 SEVILLA (España)
Teléfono Secrt. 954 55 13 66 - Fax 954 55 13 51

Código Seguro De Verificación	kvtn99UyK6OIeG3MAQVsfQ==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/kvtn99UyK6OIeG3MAQVsfQ==	Página	1/4

Tema 7: Normativas sectoriales con incidencia en la actividad turística:

a)Ordenación del Territorio y turismo en Andalucía. La Ley de Ordenación del Territorio y planificación derivada.

b) Urbanismo y turismo en Andalucía.

c) Ley de Costas y turismo en Andalucía.

d) El tratamiento del paisaje y la actividad turística.

Metodología de las clases teóricas y prácticas:

El desarrollo del Curso estará sustentado en las explicaciones del profesor, completadas por el alumno a través de la consulta de la bibliografía recomendada. Por lo que respecta a las prácticas, éstas consistirán en el tratamiento y comentario por los alumnos de los materiales concretos propuestos para cada tema (textos, artículos de prensa, documentos de planificación, cartografía temática, ...).

Evaluación:

Se realizará una prueba escrita, al final del cuatrimestre en el que se desarrolla la asignatura, la parte teórica de este examen significará el 70% de la calificación final, el restante 30% se obtendrá de la nota obtenida en la parte práctica de dicho examen así como del conjunto de las prácticas realizadas en clase a lo largo del curso y de posibles trabajos voluntarios.

Bibliografía básica *:

- CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTE (2000): **Plan SENDA. Desarrollo de un sistema turístico sostenible y competitivo integrado en el espacio rural andaluz**. Junta de Andalucía. Sevilla.
- DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (1992): **Plan DIA. Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía**. Junta de Andalucía. Sevilla.
- MARCHENA, M. (1987): **Turismo y Territorio en Andalucía. Una aproximación a diferentes escalas**. Dirección General de Turismo, Junta de Andalucía. Sevilla.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1987): "El turismo en Andalucía", **Geografía de Andalucía**, Vol. VII, pgs. 263-345. Sevilla, Ed. Tartessos.
- PEDREÑO, A. (dir.); MONFORT, V. (coord.) y otros (1996): **Introducción a la economía del turismo en España**. Ed. Cívitas. Madrid.
- CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTE (diferentes años, de 1996 a 2000): **Balance del año turístico en Andalucía**. Málaga, S.A.E.T.A., Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía.

(*)A lo largo del curso se sugerirán otros materiales y bibliografía adecuados para las diferentes partes del temario.

Sevilla, a 1 de octubre de 2001.

Fdo: Alfonso Fernández Tabales

Código Seguro De Verificación	kvtn99UyK6OIeG3MAQVsfQ==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/kvtn99UyK6OIeG3MAQVsfQ==	Página	2/4

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA
Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

DIPLOMATURA DE TURISMO
CURSO (2001-2002).

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
SISTEMA TURÍSTICO DE SEVILLA

Profesor:

Alfonso Fernández Tabales.
Dto. de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional.

Objetivos:

* Aproximar al alumno a los principales rasgos caracterizadores de Sevilla y su provincia, extrayendo conclusiones acerca de sus potencialidades en relación al turismo.

* Aprehender las pautas de distribución de las actividades turísticas en Sevilla, atendiendo a sus factores causales y elementos de diferenciación.

* Mostrar los principales problemas, especialmente desde el punto de vista territorial, del turismo en Sevilla; así como las propuestas de solución detectables.

* Acercar al alumno a las normativas e instrumentos de planificación vigentes que inciden en el desarrollo de las actividades turísticas en el ámbito considerado.

* En conclusión, presentar la interrelación entre turismo y territorio en Sevilla, en la diversidad de modalidades en la que ésta se presenta.

Temario:

Tema 1: La provincia de Sevilla. Caracterización geográfica y delimitación de unidades comarcales.
Tema 2: Los recursos territoriales turísticos de la provincia de Sevilla.
Tema 3: La oferta turística en la provincia de Sevilla. Evolución y situación actual.
Tema 4: La demanda turística de Sevilla. Caracterización y datos estadísticos disponibles.
Tema 5: Tipologías turísticas significativas: turismo urbano-cultural, turismo de congresos y exposiciones, turismo rural y natural, otros.
Tema 6: Recursos y necesidades tecnológicas del sector turístico en Sevilla.
Tema 7: La gestión pública del turismo en Sevilla. Administraciones competentes.

C/. María de Padilla, s/n. - 41004 SEVILLA (España)
Teléfono Secrt. 954 55 13 66 - Fax 954 55 13 51

Código Seguro De Verificación	kvtn99UyK6OIeG3MAQVsfQ==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/kvtn99UyK6OIeG3MAQVsfQ==	Página	3/4

Metodología de las clases teóricas y prácticas:

El desarrollo del Curso estará sustentado en las explicaciones del profesor, completadas por el alumno a través de la consulta de la bibliografía recomendada. Asimismo, serán invitados a realizar exposiciones en clase responsables de las diferentes entidades públicas y privadas incidentes en las materias tratadas. Por lo que respecta a las prácticas, éstas consistirán en el tratamiento y comentario por los alumnos de los materiales concretos propuestos para cada tema (textos, artículos de prensa, documentos de planificación, cartografía temática, ...).

Evaluación:

Se realizará una prueba escrita, al final del cuatrimestre en el que se desarrolla la asignatura, la parte teórica de este examen significará el 70% de la calificación final, el restante 30% se obtendrá de la nota obtenida en la parte práctica de dicho examen así como del conjunto de las prácticas realizadas en clase a lo largo del curso y de posibles trabajos voluntarios.

Bibliografía básica :

- BUENO MANSO, F. (1995): **Guía de la naturaleza de la provincia de Sevilla**. Diputación Provincial de Sevilla. Centro Andaluz del Libro. Sevilla.
- CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTE (diferentes años, de 1996 a 2000): **Balance del año turístico en Andalucía**. Málaga, S.A.E.T.A., Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía.
- CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTE (2000): **Plan SENDA. Desarrollo de un sistema turístico sostenible y competitivo integrado en el espacio rural andaluz**. Junta de Andalucía. Sevilla.
- DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA (diversos años): **Anuario Estadístico de la Provincia de Sevilla**. Diputación Provincial de Sevilla. Sevilla.
- FORONDA ROBLES, C. (1999): **Oportunidades y desafíos de las actividades emergentes. El turismo en la provincia de Sevilla**. Patronato Provincial de Turismo de Sevilla. Colección Documentos. Sevilla.
- MARCHENA, M. (1987): "Patrimonio y ciudad: nuevos escenarios de promoción y gestión del Turismo Urbano Europeo". **Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea**. Patronato Provincial de Turismo de Sevilla. Colección Documentos. Sevilla.
- MORALES, A.; SANZ, Mª.J.; SERRERA, J.M.; y VALDIVIESO, E. (1981): **Guía artística de Sevilla y su provincia**. Diputación Provincial de Sevilla. Sevilla.

Sevilla, a 1 de Octubre de 2001.

Fdo: Alfonso Fernández Tabales.

Código Seguro De Verificación	kvtn99UyK6OIeG3MAQVsfQ==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/kvtn99UyK6OIeG3MAQVsfQ==	Página	4/4