Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
31 JUL 2001
ENTRADA N.º 1356

TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Diplomatura de Turismo
2º Cuatrimestre. Curso 2001-2002

Concepción Foronda Robles
Dpto. de Geografía Humana. Universidad de Sevilla.

Objetivos

- Profundizar en el conocimiento de los distintos modelos turísticos, entendiendo y valorando las políticas de cambios socioeconómicos y medioambientales, que han influido en el desarrollo turístico.
- Relacionar de forma explícita los debates teóricos con la búsqueda de soluciones prácticas a los numerosos problemas e interrogantes que plantean las tipologías turísticas, en materia de conceptos, elementos, características, modelos y ejemplos.
- Dotar al alumno de los instrumentos de análisis de las tipologías turísticas para su implantación y ordenación en el espacio.

Metodología

La asignatura de Tipologías de Espacios Turísticos de 4,5 créditos, se encuentra distribuida en 3 créditos teóricos impartidos por la profesora, 1,5 de contenidos prácticos referidos a la realización de comentarios de textos, lectura de revistas referentes a la materia y de prensa, etc.; un trabajo práctico, con él que se aprenderá a desarrollar algunas de las metodologías empleadas en el análisis de las tipologías turísticas, y finalmente, se completa la asignatura con alguna salida de campo planificada para conocer directamente modelos de actividades turísticas.

Evaluación

Los criterios seguidos para la evaluación serán básicamente los siguientes: la materia impartida será objeto de una prueba escrita (80% de la nota final). Los trabajos prácticos y la memoria de campo constituirán un elemento de evaluación, junto al interés y participación del alumno en la asignatura (20% de la nota final).

Temario

Tema 1. Elementos del turismo como fenómeno espacial.
Conceptos. Factores de localización espacial. Distribución espacial y flujos turísticos.

BLOQUE I. ESPACIOS TURÍSTICOS GENÉRICOS

Tema 2. Turismo de Litoral
Evolución. Denominaciones geoturísticas. La reestructuración en áreas litorales.

Tema 3. Turismo Urbano
La ciudad. Productos culturales. La promoción. Patrimonio etnográfico.

Tema 4. Turismo Rural
Los programas de desarrollo rural. Rutas culturales.

BLOQUE II. TURISMOS ESPECÍFICOS

Tema 5. Turismo de Congresos e Incentivos.
La actividad ferial. Work-shops. Incentivos. Turismo de congresos.

Tema 6. Turismo Natural
Figuras de protección: Parques Nacionales y Parques Naturales. Ecoturismo.

Código Seguro De Verificación	Gezfje3WXBrURRwg11pw8g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gezfje3WXBrURRwg11pw8g==	Página	1/4

Tema 7. Parques Temáticos
Origen. Tipos. Parques americanos y españoles.
Tema 8. Turismo Deportivo
Turismo de nieve. Turismo de golf. Turismo náutico. Turismo activo.
Tema 9. Otros
Turismo de salud. Turismo social.

Bibliografía

General

CALLIZO SONEIRO, J (1991): *Aproximación a la geografía del turismo.* Madrid, Ed. Síntesis.
CEBALLOS JIMENEZ, J (1995): *Geografía turística de España.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
DIAZ ALVAREZ, J.R (1986) *Geografía del Turismo.* Madrid, Editorial Síntesis.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1989): *Historia general del turismo de masas.* Madrid, Editorial Alianza Universal.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991): *Geografía general del turismo de masas.* Madrid, Editorial Alianza Universal.
MONTANER, J; ANTICH, J; ARCARONS, R (1998): *Diccionario de Turismo.* Ed. Síntesis.
OMT (1998): *Introducción al turismo.* Madrid, Organización Mundial del Turismo.
ORTE BERMÚDEZ, J.M. (1997): *Conocimientos sobre el mundo del turismo.* Lérida, Milenio.
VERA REBOLLO, F (coord) (1997): *Análisis territorial del turismo.* Barcelona, Ariel Geografía.
VILA FRADERA, J (1997): *La gran aventura del turismo en España.* Barcelona, Ed. Editur.
VOGELER, C; HERNÁNDEZ, E (1997): *Estructura y organización del mercado turístico.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A
VV.AA (1999): *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Específica

AECIT (1999): *La actividad turística española en 1997.* Madrid.
BOTE GOMEZ, V (1992): *Turismo en espacio rural.* Madrid, Editorial Popular.
CALS, J y otros (1995): *El turismo en el desarrollo rural de España.* Madrid, MAPA.
CASTROVIEJO, M; HERRERO, J (1992): *Ecoturismo. Criterios de desarrollo y casos de manejo.* Madrid, Colección Técnica. MAPA.
GOMEZ, J; QUIJANO, C (1991): *Rutas e itinerarios turísticos en España.* Madrid, Ed. Síntesis.
MARCHENA GOMEZ, M (edt) (1998): *Patrimonio y Ciudad. Nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo en turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea.* Colección Documentos nº1. Sevilla, Diputación de Sevilla.
PEDREÑO MUÑOZ, A (dir) (1996): *Introducción a la economía del turismo en España.* Madrid, Ed Cívitas.
VV.AA (1998): *Actas del Congreso Europeo sobre itinerarios culturales y rutas temáticas.* Logroño, Fundación Caja Rioja.

Código Seguro De Verificación	Gezfje3WXBrURRwg11pw8g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gezfje3WXBrURRwg11pw8g==	Página	2/4

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
31 JUL 2001
ENTRADA N.º 1355

TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Diplomatura de Turismo
2° Cuatrimestre. Curso 2001-2002

Ana García López
Dpto. de Geografía Humana. Universidad de Sevilla.

Objetivos

- Profundizar en el conocimiento de los distintos modelos turísticos, entendiendo y valorando las políticas de cambios socioeconómicos y medioambientales, que han influido en el desarrollo turístico.
- Relacionar de forma explícita los debates teóricos con la búsqueda de soluciones prácticas a los numerosos problemas e interrogantes que plantean las tipologías turísticas, en materia de conceptos, elementos, características, modelos y ejemplos.
- Dotar al alumno de los instrumentos de análisis de las tipologías turísticas para su implantación y ordenación en el espacio.

Metodología

La asignatura de Tipologías de Espacios Turísticos de 4,5 créditos, se encuentra distribuida en 3 créditos teóricos impartidos por la profesora, 1,5 de contenidos prácticos referidos a la realización de comentarios de textos, lectura de revistas referentes a la materia y de prensa, etc.; un trabajo práctico, con él que se aprenderá a desarrollar algunas de las metodologías empleadas en el análisis de las tipologías turísticas, y finalmente, se completa la asignatura con alguna salida de campo planificada para conocer directamente modelos de actividades turísticas.

Evaluación

Los criterios seguidos para la evaluación serán básicamente los siguientes: la materia impartida será objeto de una prueba escrita (80% de la nota final). Los trabajos prácticos y la memoria de campo constituirán un elemento de evaluación, junto al interés y participación del alumno en la asignatura (20% de la nota final).

Temario

Tema 1. Introducción a los espacios turísticos: La espacialidad del fenómeno turístico. Conceptos básicos. Criterios de clasificación. Factores de localización espacial. Distribución espacial y flujos turísticos.

BLOQUE I. ESPACIOS TURÍSTICOS GENÉRICOS

Tema 2. Turismo de Litoral

Origen y evolución. Las denominaciones geoturísticas. La reestructuración de las áreas de litoral. Nuevas estrategias.

Tema 3. Turismo Rural

Los programas de desarrollo rural. Rutas culturales.

Tema 4. Turismo Urbano

La ciudad. Productos culturales. La promoción. Patrimonio etnográfico.

Código Seguro De Verificación	Gezfje3WXBrURRwg11pw8g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gezfje3WXBrURRwg11pw8g==	Página	3/4

BLOQUE II. TURISMOS ESPECÍFICOS

Tema 5. Turismo Natural
Figuras de protección. Los espacios naturales protegidos: Parques Nacionales y Parques Naturales. El fenómeno del Ecoturismo.
Tema 6. Turismo Deportivo
Turismo de nieve. Turismo de golf. Turismo náutico. Turismo activo.
Tema 7. Turismo de Congresos e Incentivos.
La actividad ferial. Work-shops. Incentivos. Turismo de congresos.
Tema 8. Los Parques Temáticos
Origen. Tipos. Parques americanos y españoles.
Tema 9. Otros
Turismo de salud. Turismo social.

Bibliografía
General
CALLIZO SONEIRO, J (1991): *Aproximación a la geografía del turismo.* Madrid, Ed. Síntesis.
CEBALLOS JIMENEZ, J (1995): *Geografía turística de España.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
DIAZ ALVAREZ, J.R (1986) *Geografía del Turismo.* Madrid, Editorial Síntesis.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1989): *Historia general del turismo de masas.* Madrid, Editorial Alianza Universal.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991): *Geografía general del turismo de masas.* Madrid, Editorial Alianza Universal.
MONTANER, J; ANTICH, J; ARCARONS, R (1998): *Diccionario de Turismo.* Ed. Síntesis.
OMT (1998): *Introducción al turismo.* Madrid, Organización Mundial del Turismo.
ORTE BERMÚDEZ, J.M. (1997): *Conocimientos sobre el mundo del turismo.* Lérida, Milenio.
VERA REBOLLO, F (coord) (1997): *Análisis territorial del turismo.* Barcelona, Ariel Geografía.
VILA FRADERA, J (1997): *La gran aventura del turismo en España.* Barcelona, Ed. Editur.
VOGELER, C; HERNÁNDEZ, E (1997): *Estructura y organización del mercado turístico.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A
VV.AA (1999): *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Específica
AECIT (1999): *La actividad turística española en 1997.* Madrid.
BOTE GOMEZ, V (1992): *Turismo en espacio rural.* Madrid, Editorial Popular.
CALS, J y otros (1995): *El turismo en el desarrollo rural de España.* Madrid, MAPA.
CASTROVIEJO, M; HERRERO, J (1992): *Ecoturismo. Criterios de desarrollo y casos de manejo.* Madrid, Colección Técnica. MAPA.
GOMEZ, J; QUIJANO, C (1991): *Rutas e itinerarios turísticos en España.* Madrid, Ed. Síntesis.
MARCHENA GOMEZ, M (edt) (1998): *Patrimonio y Ciudad. Nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo en turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea.* Colección Documentos nº1. Sevilla, Diputación de Sevilla.
PEDREÑO MUÑOZ, A (dir) (1996): *Introducción a la economía del turismo en España.* Madrid, Ed Cívitas.
VV.AA (1998): *Actas del Congreso Europeo sobre itinerarios culturales y rutas temáticas.* Logroño, Fundación Caja Rioja.

Código Seguro De Verificación	Gezfje3WXBrURRwg11pw8g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Gezfje3WXBrURRwg11pw8g==	Página	4/4