ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
08 FEB 2002
ENTRADA N.º 339

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

DIPLOMATURA DE TURISMO
PRIMER CURSO, SEGUNDO CUATRIMESTRE
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA I (ÁREA DE ESTRUCTURA ECONÓMICA)
CURSO 2001-2002

PLAN DOCENTE Y PROGRAMA

DE LA ASIGNATURA

ESTRUCTURA DE MERCADOS

Profesores de la asignatura:

Antonio Rallo Romero (Coordinador)
Pilar Moreno Pacheco
Pilar Tejada González

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Página	1/7

PLAN DOCENTE

Estructura de Mercados.

Asignatura de primer curso. Segundo cuatrimestre. 6 créditos (4 horas semanales).

Objetivo y contenidos básicos:

Acercar al alumno al conocimiento de la estructura del mercado turístico y de los elementos que lo constituyen, con especial referencia a los ámbitos español y mundial.

Durante el período lectivo se pretende tratar los siguientes contenidos:

- Aspectos conceptuales del fenómeno turístico: conceptualización de los términos "turismo" y "turista", principales formas de turismo y definición de los elementos que componen el mercado turístico.
- Estudio del origen y la evolución del fenómeno turístico a nivel mundial y español, así como de las principales cifras y tendencias del turismo en la actualidad.
- Evolución del modelo turístico español en las últimas décadas, a partir del análisis en profundidad de la oferta y la demanda, principales elementos del mercado turístico.
- Análisis de la importancia del turismo en la economía española, tanto en relación a sus impactos directos (aportaciones a la producción, al empleo y a la Balanza de Pagos), como en relación al efecto arrastre que ejerce el turismo sobre otras actividades productivas.
- Establecer las interrelaciones entre turismo y medio ambiente, poniendo especial énfasis en los impactos ambientales de la actividad turística. Asímismo, destacar la necesidad de desarrollar un modelo turístico sostenible, a través de la planificación de los destinos turísticos.
- Estudio del marco normativo que regula la actividad turística en España en los diferentes niveles implicados (comunitario, nacional, autonómico y local).
- Por último, plantear los principales retos y perspectivas de futuro del sector turístico español.

Código Seguro De Verificación	yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Página	2/7

Sistema de evaluación:

La evaluación del alumno se realizará a partir de un examen final realizado durante el mes de junio. El criterio de corrección se elaborará conjuntamente por los profesores de la asignatura, tomando como referencia fundamental los contenidos explicados en clase, los guiones facilitados en la copistería del centro y la bibliografía básica recomendada en cada capítulo.

Normas generales para el curso:

- Entrega de fichas: Las fichas deberán ser entregadas por los alumnos en las dos primeras semanas del período lectivo de la asignatura.
- DNI en los exámenes: Los alumnos deberán acudir a los exámenes de la signatura provistos del documento nacional de identidad o, en su caso, cualquier otro documento acreditativo de su identidad.

Horario de consultas:

Grupos A y B:

Prof. Pilar Moreno Pacheco
Facultad de Económicas y Empresariales
Dpto. Economía Aplicada I- Área de Estructura Económica, Despacho nº 1
Martes: 12,30-14,00 horas
Viernes: 10,00-13,30 horas

Grupos C y D:

Prof. Pilar Tejada González
Escuela de Empresariales, Edificio Principal, Despacho nº 45
Lunes: 17-21 horas

Código Seguro De Verificación	yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Página	3/7

PROGRAMA

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO.

1.1. Conceptos básicos.
1.2. El fenómeno turístico y su incidencia económica, sociocultural y medioambiental. Una actividad interdisciplinar.
1.3.Definición y elementos de la estructura del mercado turístico.

TEMA 2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL FENÓMENO TURÍSTICO.

2.1. Evolución histórica del turismo mundial:
- 2.1.1. Antecedentes: desde los inicios hasta la II Guerra Mundial.
- 2.1.2. Desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días.

2.2. Evolución histórica del turismo en España:
- 2.2.1. Antecedentes: desde los inicios hasta la II Guerra Mundial.
- 2.2.2. Desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días.

TEMA 3. LA DEMANDA TURÍSTICA (I).

3.1. La función de demanda turística.
3.2. La elasticidad de la demanda turística.
3.3. Los factores determinantes de la demanda turística.
3.4. El proceso de segmentación del mercado.

TEMA 4. LA DEMANDA TURÍSTICA (II).

4.1. El análisis estadístico de la demanda turística.
4.2. La evolución de la demanda turística internacional.
4.3. La demanda turística española.
4.4. Las transformaciones en la demanda turística:
- 4.4.1. Los cambios socio-demográficos.
- 4.4.2. Las nuevas motivaciones y formas vacacionales.

TEMA 5. LA OFERTA TURÍSTICA (I).

5.1. La función de oferta turística.
5.2. La elasticidad de la oferta turística.
5.3. El equilibrio del mercado turístico.
5.4. Factores que causan desplazamientos en el equilibrio.

Código Seguro De Verificación	yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Página	4/7

TEMA 6. LA OFERTA TURÍSTICA (II).

6.1. El análisis estadístico de la oferta turística.
6.2. La evolución de la oferta turística internacional.
6.3. La oferta turística en España:
    6.3.1. De alojamientos: Hotelera y extrahotelera.
    6.3.2. Complementaria: Primaria y específica.
6.4. Las transformaciones en la oferta turística:
    6.4.1. El impacto de las nuevas tecnologías en la actividad turística.
    6.4.2. La incidencia del nuevo contexto institucional y organizativo.

TEMA 7. LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

7.1. Definición y objetivos de las empresas del sector turístico.
7.2. Las estructuras de mercado: diferentes formas de competencia de la empresa turística.
7.3. Tipología de las empresas turísticas: las empresas de transporte, alojamiento, restauración, atracciones, servicios de apoyo e intermediarios.
7.4. La integración y concentración de empresas turísticas.
7.5. Las empresas multinacionales en el sector turístico.

TEMA 8. LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

8.1. Efectos directos e indirectos de la actividad turística: el efecto multiplicador del turismo.
8.2. El turismo y la producción:
    8.2.1. El peso del turismo en el PIB.
    8.2.2. Las relaciones intersectoriales: el análisis Input-Output.
8.3. El turismo y el empleo:
    8.3.1. Aportación del turismo a la creación de empleo.
    8.3.2. Características del empleo generado por el turismo.
8.4. El turismo y el sector exterior:
    8.4.1. Turismo y Balanza de Pagos.
    8.4.2. Impactos del tipo de cambio.
    8.4.3. El diferencial de precios como factor de competitividad.

TEMA 9. TURISMO Y MEDIO AMBIENTE.

9.1. Economía y medio ambiente.
    9.1.1. La relación entre economía y medio ambiente.
    9.1.2. Las externalidades ambientales y su internalización.
    9.1.3. Los instrumentos para solucionar los problemas ambientales.
9.2. Turismo, economía y medio ambiente.
    9.2.1. Los principales impactos ambientales del turismo.
    9.2.2. La evaluación de los impactos ambientales.
9.3. La necesaria planificación de la actividad turística: el turismo sostenible.

Código Seguro De Verificación	yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Página	5/7

TEMA 10. EL MARCO NORMATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA.

10.1. La necesidad de un marco normativo que regule la actividad turística.
10.2. Objetivos e instrumentos de la política turística.
10.3. La política turística de la Administración Central:
10.4. La política turística de la Administración Regional y Local:
    10.4.1. Competencias de la Administración turística de las CC.AA.
    10.4.2. Competencias turísticas de las Administraciones Locales.
10.5. La política turística de la Unión Europea.

Bibliografía básica:

- Bull, A. (1994): *La economía del sector turístico*, Alianza Editorial, Madrid.
- Montaner, J. (1998): *Estructura del mercado turístico*, Ed. Síntesis, Madrid.
- Pedreño, A. (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*, Ed. Civitas, Madrid.
- Vogeler, C. y Hernández, A. (1997): *Estructura y organización del mercado turístico*, Ed. Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.
- Sancho, A.(1998): Introducción al Turismo, Organización Mundial del Turismo, Madrid.

Bibliografía complementaria:

- Bayón Mariné, F. (1999): *50 años el turismo español (1950-99). Un análisis histórico y estructural*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Bosch Camprubí, R. (1998): *Turismo y medio ambiente*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Buitrago Esquinas, E. y Moreno Pacheco, P.: "Turismo" en Valles Ferrer, J. (coor) (1997): *Economía Española*, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Cals, J.: "Turismo y Política Turística en España. 1974-86" en Velarde, J. et al. (1987): *El Sector terciario de la economía española*, Economistas Libros, Madrid.
- Dirección General de Turismo y Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental (1999): *España: Un Turismo sostenible*, Ministerio de Economía y Hacienda y Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.
- Figuerola (1990): *Teoría Económica del Turismo*, Alianza, Madrid.
- Furió Blasco, E. (1996): *Economía, turismo y medio ambiente*, Tirant lo Balnch, Universidad de Valencia, Valencia.
- Leno Cerro, F. (coord.) (1995): *Turismo y medio ambiente: la sostenibilidad como referencia*,
- O.M.T. (1999): *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo turístico sostenible*, Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Rey, C. (1998): *Economía del turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo*, Asociación Hispalink-Galicia, Santiago de Compostela.
- Secretaría General de Turismo:
    (1990): Libro Blanco del Turismo Español, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
    (1992): Plan Marco de Competitividad del Turismo español, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
    (1996): FUTURES: Plan Marco de competitividad del Turismo español, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.

Código Seguro De Verificación	yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yNNq1cs1CWcEiMtqbIAD3g==	Página	7/7