Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
12 SEP 2001
ENTRADA N.º 14321

PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO.

Curso 2001-2002

1er curso.

Profesor: Dr. Javier Hernández Ramírez.
Departamento de Antropología Social.
Universidad de Sevilla.

Código Seguro De Verificación	h4hqQqwicJFNE9SkSIAB+g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/h4hqQqwicJFNE9SkSIAB+g==	Página	1/5

PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO.

OBJETIVOS:
Más allá de una concepción exclusiva y elitista, que circunscribe el repertorio de los bienes patrimoniales a una limitada colección de elementos singulares, escasos o artísticos, el Patrimonio Cultural debe comprenderse y analizarse en relación con el conjunto de la sociedad que lo hereda, lo selecciona, lo acrecienta y lo transmite. Esta novedosa concepción relaciona directamente al Patrimonio con un concepto central de la Antropología: el de Cultura.

La perspectiva holística de la antropología ofrece un marco conceptual y una serie de herramientas teóricas y metodológicas para la definición, el análisis, la valoración, el estudio y la protección del Patrimonio Cultural. En este contexto, el Patrimonio Etnológico abarca aquellas producciones (lugares, bienes y actividades) que constituyen formas significativas de expresión de la cultura y de los modos de vida propios de una población determinada.

La asignatura tiene como objetivo central que los alumnos obtengan una amplia panorámica de las ideas fundamentales que existen en torno al Patrimonio Cultural y al Patrimonio Etnológico. Se trata de familiarizar al alumnado con una serie de conceptos centrales y básicos para la aproximación y comprensión de los debates contemporáneos sobre Patrimonio, Identidad y Cultura, así como a las experiencias de protección y puesta en valor del patrimonio cultural.

Dada la creciente diversificación de la oferta turística (turismo cultural, urbano, rural, ecológico....) y el creciente interés de la sociedad por la historia y el patrimonio y sus múltiples manifestaciones, el estudio del Patrimonio Cultural es de especial relevancia para la formación del alumnado que desea especializarse en estudios turísticos y para su posterior inserción profesional en el sector.

METODOLOGÍA DOCENTE:
Los contenidos fundamentales del programa serán expuestos en las clases teóricas por parte del profesor. Dicha exposición deberá ser completada por el alumno con la lectura específica y obligatoria que en cada caso se le señale.

En las clases prácticas se realizarán actividades que incluirán comentarios de textos, documentos gráficos o visuales, así como ejercicios y debates relacionados con los aspectos teóricos generales.

Debido a las características del temario de la asignatura y a la metodología empleada, se valorará especialmente la asistencia y la participación del alumnado tanto en las clases teóricas como en las prácticas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
La evaluación se llevará a cabo mediante la realización de un ejercicio escrito al final del cuatrimestre en el que se deberá obtener un mínimo de cinco puntos para alcanzar el aprobado. En el ejercicio se valorará la precisión conceptual, las referencias bibliográficas aportadas, la claridad expositiva y la corrección sintáctica.

Código Seguro De Verificación	h4hqQqwicJFNE9SkSIAB+g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/h4hqQqwicJFNE9SkSIAB+g==	Página	2/5

La participación activa y regular del alumno en el desarrollo del curso, así como la elaboración de trabajos voluntarios sobre aspectos concretos del programa, matizarán la nota del examen final y en su conjunto constituirán la nota definitiva.

TEMA 1. CULTURA Y PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA.
La Antropología como ciencia. Relaciones de la Antropología Social con otras disciplinas. El concepto de Cultura. El estudio de la Cultura. La adquisición y transmisión de la Cultura. Diversidad cultural e interpretaciones de las diferencias. Antropología Social y Patrimonio Cultural. El patrimonio como símbolo y legado.

TEMA 2. PATRIMONIO. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO.
La evolución del concepto. La concepción privativa y los criterios hegemónicos en la selección de los bienes. El papel de los estados en la definición y valoración del patrimonio. De bienes culturales a Patrimonio Cultural. Tiempo y Tradición. Lo material, lo inmaterial y el contexto cultural. La dialéctica naturaleza y cultura. Lo significativo y representativo vs. lo exclusivo y singular. La selección del Patrimonio.

TEMA 3. EL PATRIMONIO ETNOLÓGICO.
Definición del Patrimonio Etnológico. Trabajo y Patrimonio Etnológico. Oficios tradicionales y artesanías. Espacio, cultura y patrimonio: Los paisajes Culturales y los significados del territorio. Acciones simbólicas y Rituales festivos. El flamenco como patrimonio etnológico andaluz. Alimentación, cultura y Patrimonio. Arquitectura y Patrimonio etnológico.

TEMA 4. EL PATRIMONIO CULTURAL COMO REALIDAD JURÍDICA.
Delimitación jurídica del Patrimonio. Las convenciones y recomendaciones de la UNESCO. La legislación española en materia de patrimonio. La legislación en las autonomías. La legislación andaluza. Las clasificaciones de los bienes culturales.

TEMA 5. LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO ETNOLÓGICO.
Las medidas de protección: figuras de protección, papel de las administraciones públicas y obligaciones de los propietarios. Investigación y documentación: etnografía, inventarios y catálogos. Conservación y activación: preservación, restauración, exposición, difusión y restitución. Experiencias concretas de puesta en valor del Patrimonio Etnológico andaluz.

TEMA 6. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO.
Turismo, Cultura y Patrimonio. Las dinámicas del turismo: Activación o banalización del patrimonio cultural. El patrimonio interpretado y la construcción del destino. La diversificación y especialización de la oferta turística y sus efectos sobre el patrimonio cultural. El patrimonio como recurso turístico.

Código Seguro De Verificación	h4hqQqwicJFNE9SkSIAB+g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/h4hqQqwicJFNE9SkSIAB+g==	Página	3/5

BIBLIOGRAFÍA.

AGUDO, J. (coord.). (1999) Arquitectura vernácula y Patrimonio en Andalucía. *Demófilo. Revista de cultura tradicional de Andalucía, nº 31.*

AGUILAR CORREDERA, PAVÓN Y VALVERDE (1996) *Régimen jurídico del Patrimonio Histórico de Andalucía.* Junta de Andalucía. Consejería de Cultura. Sevilla.

ÁLVAREZ, J. L. (1992) *Sociedad, Estado y Patrimonio Cultural.* Espasa Universidad. Madrid.

CASTILLO, J. (1998) El nacimiento de la tutela como disciplina autónoma: Alöis Riegl. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Nº 22.*

CRUCES, C. (2001) *El Flamenco como patrimonio.* Ayuntamiento de Sevilla.
(1996) *El flamenco: identidades sociales, ritual y Patrimonio Cultural.* Junta de Andalucía. Consejería de Cultura. Centro andaluz del Flamenco. Sevilla.

ESCALERA, J. (1997) La fiesta como patrimonio. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Nº 21.*

FERNÁNDEZ DE PAZ, E. y AGUDO, J (ED.). (1999) *Patrimonio Cultural y Museología.* F.A.A.E.E. Santiago de Compostela.

FERNÁNDEZ DE PAZ, E. (2000). Religiosidad popular andaluza. Testimonio de un patrimonio que nos identifica. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Nº 33.*

HERNÁNDEZ, J. (1999) Entre la minería y la artesanía. El oficio de cantero en Gerena. *Demófilo. Revista de cultura tradicional de Andalucía, nº 32.*
(2000) Trabajo y Patrimonio Etnológico. *Anuario Etnológico de Andalucía. 1998-1999.* Junta de Andalucía.

HERNÁNDEZ, E. y QUINTERO, V. El patrimonio etnológico en el sistema de información del Patrimonio Histórico Andaluz. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Nº 22.*

KOTTAK, C. (1994) *Antropología. Una exploración de la diversidad humana.* Mc. Graw-Hill.

MARCHENA, M y CARRASCO, G. (1996) La promoción turística del patrimonio cultural en Andalucía. *VV.AA Difusión del patrimonio histórico.* IAPH. Junta de Andalucía. Sevilla.

MORALES, A. J. (1996) *Patrimonio histórico-artístico.* Historia 16. Madrid.

MORENO, I. (1991) Patrimonio etnográfico, estudios etnológicos y antropología en Andalucía: problemas y perspectivas. *Anuario Etnológico de Andalucía. 1988-1990.* Junta de Andalucía.

(1999) El Patrimonio Cultural como capital simbólico: valorización, usos y objetivos. *Anuario Etnológico de Andalucía. 1998-1999.* Junta de Andalucía.

PRATS, LL. (1997) *Antropología y Patrimonio*. Ariel. Barcelona.

PRAT i CANALS e INIESTA GONZÁLEZ (COORD.). (1993) *El Patrimonio Etnológico*. F.A.A.E.E. Tenerife.

SANTANA, A. (1997) *Antropología y Turismo*. Ariel. Barcelona.

VV.AA. (1999) *Patrimonio Etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio*. I.A.P.H. Sevilla.

VV.AA. (2000) *Guía para la puesta en valor del Patrimonio del Medio Rural.* Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.

VV.AA (1996) *Bases para una carta sobre Patrimonio y Desarrollo en Andalucía.* IAPH. Junta de Andalucía.

Código Seguro De Verificación	h4hqQqwicJFNE9SkSIAB+g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/h4hqQqwicJFNE9SkSIAB+g==	Página	5/5