Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

SOCIOLOGIA DEL TURISMO

Juan Maestre Alfonso. CURSO 2000/01

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
12 SEP 2001
ENTRADA N.º 1433

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

TEMA I
Sociología y turismo.

TEMA II
El fenómeno turístico.

TEMA III
Sujeto y objeto del turismo.

TEMA IV
El sistema turístico.

TEMA V
El turismo entre el ocio y el consumo.

TEMA VI
Cambio social y turismo.

TEMA VII
El turismo en los procesos de desarrollo.

TEMA VIII
Sociedad y turismo.

Código Seguro De Verificación	7TdNs0kIjolSe3TPM5lZ5A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7TdNs0kIjolSe3TPM5lZ5A==	Página	1/5

TEMA IX
Cultura y turismo.

TEMA X
Medio físico y medio socio-cultural versus actividad turística.

TEMA XI
Consideraciones sociológicas de la empresa turística.

TEMA XII
Técnicas de investigación aplicadas a los fenómenos turísticos.

TEMA XIII
El turismo en España y en Andalucía.

PLAN DE LA ASIGNATURA

Durante el curso se proporcionarán tres lecturas cuyo contenido debe de incorporarse al conjunto de conceptos incluidos en el programa de la asignatura. Igualmente se dará bibliografía respecto a la cual tendrá que presentarse un sucinto ejercicio en el examen final.

Se calificarán positivamente los trabajos de investigación y las otras lecturas que personal o colectivamente realicen los alumnos.

Código Seguro De Verificación	7TdNs0kIjolSe3TPM5lZ5A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7TdNs0kIjolSe3TPM5lZ5A==	Página	2/5

Manuales de Referencia y Consulta

Aguirre Baztán, A.: Diccionario temático de antropología. Ed. Boixerau. Barcelona, 1993.

Dumazedier, J.: Towards a society of Leisure. Free. Nueva York, 1967.

Fernández Fuster, L.: Historia general del turismo de masas. Alianza. Madrid, 1991.

Jurdao Arrones, F. (coord.): Los mitos del turismo. Endymion. Madrid, 1992.

MacCannell, D.: The Tourist. A New Theory of the Leisure Class. Schocken Books. N. York, 1989.

Pearce, P.: The Social Psychology of Tourist Behavior. Pergamon Press. Oxford, 1982.

Santana Talavera, A.: Antropología y Turismo. Ariel Antropología. Barcelona, 1997.

Smith, V. (coord.): Anfitriones e invitados. Endymion. Madrid, 1992.

Turner, V.: The Ritual Process. Structure and Anti-Structure. Cornell University Press. Ithaca (Nueva York), 1969.

Turner, L. y J. Ash: La horda dorada. Endymion. Madrid, 1991.

Urry, J.: The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies. Sage Publications. Londres, 1990.

Veblen, T.: Teoría de la clase ociosa. F.C.E. México, 1966 [1899].

Bibliografía específica por temas

Cohen, E.: ¿Toward a Sociology of International Tourism¿. Social Research, 1972. Vol. 39, págs. 164-82.

Cohen, E.: ¿Traditions in the Qualitative Sociology of Tourism¿. En Annals of Tourism Research, 1988. Vol. 15, págs. 29-46.

Crick, M. [1989]: ¿Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales: sol, sexo, paisajes, ahorros y servilismos¿. En Jurdao Arrones, F. (comp.), Los mitos del turismo, págs. 339-403. Endymion. Madrid, 1992.

Dann, G. y Cohen E.: ¿Sociology and Tourism¿. Annals of Tourism Research, 1991. Vol. 18, págs. 155-169.

Nash, D.: ¿Tourism as an Anthropological Subject¿. Current Anthropology, 1981. Vol. 22, págs. 461-481.

Código Seguro De Verificación	7TdNs0kIjolSe3TPM5lZ5A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7TdNs0kIjolSe3TPM5lZ5A==	Página	3/5

Nash,D. y Smith, V.: ¿Anthropology and Tourism¿. Annals of Tourism Research, 1991. Vol. 18, págs. 12-25.

Núñez, T.: ¿Tourism, Tradition, and Acculturation: "Weekendismo" in a Mexican Village¿. Ethnology, 1963. Vol. 2, págs. 347-352

Aguirre Baztán, A. ¿El turismo como restauración psíquica¿. Anthropologica, 1988. Vol. 4, págs. 15-28.

Boissevain, J.: ¿Variaciones estacionales sobre algunos temas mediterráneos¿. Ethnica. Barcelona, 1982. Vol. 18, págs. 51-58.

Graburn, N. [1977]: ¿Turismo: el viaje sagrado¿. En Anfitriones e invitados. Smith, V. (coord.). Endymion. Madrid, 1992. Págs. 45-68.

Jafari, J.: ¿Función y estructura del turismo: algunos aspectos antropológicos sobre el turista y su mundo¿. Anthropologica, 1988. Vol. 4, págs. 31-50.

Callizo Soneiro, J.: El espacio turístico de Chadefaud: un entrevero teórico. En Geographicalia, 1989, Vol. 26, págs. 37-44.

Callizo Soneiro, J.: Aproximación a la geografía del turismo. Síntesis. Madrid, 1991

Gaviria, M.: España a Go-Go: Turismo charter y neocolonialismo del espacio. Ediciones Turner. Madrid, 1974.

Boissevain, J.: ¿Tourism as anti-structure¿. EUROMED. Malta, 1986. Working paper, 43.
Cohen, E.: ¿A Phenomenology of Tourists Experiences¿. Sociology, 1979. Vol. 13, págs. 179-202.

Cohen, E.: ¿Rethinking the Sociology of Tourism¿. Annals of Tourism Research, 1979. Vol. 6, págs. 18-35.

Mandly Robles, A.: Costa del Sol: retratos de unos colonizados. Campo Abierto Ediciones. Madrid, 1977.

Mathieson, A. y Wall, G. [1986]: Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales. Ed. Trillas. México, 1990.

Waldren, J.: Insiders and Outsiders. Berhahn Books. Oxford, 1996.

http://3w.umh.es/ordacad/fichasignatura.asp?NA=5803

Código Seguro De Verificación	7TdNs0kIjolSe3TPM5lZ5A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7TdNs0kIjolSe3TPM5lZ5A==	Página	4/5

Código Seguro De Verificación | 7tdNs0kIjolSe3TPM5lZ5A== | Fecha | 20/02/2021
Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ
Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/7tdNs0kIjolSe3TPM5lZ5A== | Página | 5/5

Boissevain, J. (coord.): Revitalizing European Rituals. Routledge. Londres, 1992.
Jurdao Arrones, F.: ¿España en venta¿. Anthropologica, 1988. Vol. 4, págs. 73-86.

Tema 7 La interacción II: los cambios sociales y culturales.

Boissevain, J (coord.).: Coping with Tourists: European Reactions to Mass Tourism. Berghahn Books. Oxford, 1996.

Greenwood, D.: ¿Tourism as an Agent of Change: a Spanish Basque Case¿. Ethnology, 1972. Vol. 11, págs. 80-91.

Greenwood, D. [1977]: ¿La cultura al peso: una perspectiva antroplógica del turismo en tanto proceso de mercantilización cultural¿. En Anfitriones y Huéspedes (V. Smith coord.). Endymion. Madrid, 1992. Págs. 257-279.

Unidad 1 Hacia la gestión sostenible del turismo: las rutas etnológicas.

Bernal, A.M. et al.: Turismo y desarrollo regional en Andalucía (Bernal et al. coords.). Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad de Sevilla. Sevilla, 1983.

De Kadt, E. [1979]: Turismo: ¿pasaporte al desarrollo?. Endymion. Madrid, 1991.

Kadt, E. de.: ¿Making the alternative sustainable: Lessons from development for tourism¿. En Smith, V.L. and Eadington, W.R. (eds.), Tourism alternatives, págs. 47-75. John Wiley & Sons. Chichester UK, 1992.

Direcciones Web Relacionadas

- http://www.cultura.siscom.es/turismo/