Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA
Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
05 DIC. 2000
ENTRADA Nº 3.081

DIPLOMATURA DE TURISMO
CURSO (2000-2001).

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA.

Profesor:

Alfonso Fernández Tabales.
Dto. de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional.

Objetivos:

* Aproximar al alumno a los principales rasgos caracterizadores de la geografía andaluza, extrayendo conclusiones acerca de las potencialidades de ésta en relación al turismo.

* Aprehender las pautas de distribución de las actividades turísticas en Andalucía, atendiendo a sus factores causales y elementos de diferenciación.

* Mostrar los principales problemas, desde el punto de vista territorial, del turismo en Andalucía; así como las propuestas de solución detectables.

* Acercar al alumno a las normativas e instrumentos de planificación vigentes que, desde lo territorial, inciden en el desarrollo de las actividades turísticas.

* En conclusión, presentar la interrelación entre turismo y territorio en Andalucía, en la diversidad de modalidades en la que ésta se presenta.

Temario:

Tema 1: Introducción. La dialéctica turismo-territorio.
Tema 2: Aproximación a la geografía de Andalucía. Potencialidades turísticas del territorio andaluz.
Tema 3: Distribución de las actividades turísticas en Andalucía.
Tema 4: Turismo y medio ambiente en Andalucía. Principales conflictos ambientales derivados del turismo. Turismo y Espacios Naturales Protegidos.
Tema 5: La Ley del Turismo de Andalucía. Aspectos territoriales derivados.
Tema 6: La planificación pública del turismo en Andalucía y su incidencia territorial: Plan DIA, Plan General de Turismo de Andalucía, Plan SENDA.

C/. María de Padilla, s/n. - 41004 SEVILLA (España)
Teléfono Secrt. 954 55 13 66 - Fax 954 55 13 51

Código Seguro De Verificación	/xyfKTEyJYqr1GBdQqneEw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//xyfKTEyJYqr1GBdQqneEw==	Página	1/2

Tema 7: Normativas sectoriales con incidencia en la actividad turística:

a)Ordenación del Territorio y turismo en Andalucía. La Ley de Ordenación del Territorio y planificación derivada.

b) Urbanismo y turismo en Andalucía.

c) Ley de Costas y turismo en Andalucía.

d) El tratamiento del paisaje y la actividad turística.

Metodología de las clases teóricas y prácticas:

El desarrollo del Curso estará sustentado en las explicaciones del profesor, completadas por el alumno a través de la consulta de la bibliografía recomendada. Por lo que respecta a las prácticas, éstas consistirán en el tratamiento y comentario por los alumnos de los materiales concretos propuestos para cada tema (textos, artículos de prensa, documentos de planificación, cartografía temática, ...). Se podrán realizar, de forma voluntaria, comentarios escritos sobre artículos o capítulos de libros que profundicen en algunas de las materias tratadas.

Evaluación:

Se realizará una prueba escrita, al final del cuatrimestre en el que se desarrolla la asignatura, cuya calificación significará el 80% de la nota final. El conjunto de las prácticas realizadas en clase, participación en las clases y posibles trabajos voluntarios, representarán el 20 % restante.

Bibliografía básica *:

- CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTE (2000): **Plan SENDA. Desarrollo de un sistema turístico sostenible y competitivo integrado en el espacio rural andaluz**. Junta de Andalucía. Sevilla.
- DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (1992): **Plan DIA. Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía**. Junta de Andalucía. Sevilla.
- MARCHENA, M. (1987): **Turismo y Territorio en Andalucía. Una aproximación a diferentes escalas**. Dirección General de Turismo, Junta de Andalucía. Sevilla.
- PEDREÑO, A. (dir.); MONFORT, V. (coord.) y otros (1996): **Introducción a la economía del turismo en España**. Ed. Cívitas. Madrid.
- VERA, F.; LOPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M.; y ANTÓN, S. (1997): **Análisis Territorial del Turismo**. Ed. Ariel. Barcelona.

* A lo largo del curso se sugerirán otros materiales y bibliografía adecuados para las diferentes partes del temario.

AFTabales

Fdo.: Alfonso Fernández Tabales.

Código Seguro De Verificación	/xyfKTEyJYqr1GBdQqneEw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code//xyfKTEyJYqr1GBdQqneEw==	Página	2/2