#### UNIVERSIDAD DE SEVILLA ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES



DIPLOMATURA DE TURISMO SEGUNDO CURSO, PRIMER CUATRIMESTRE DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA I - ÁREA DE ESTRUCTURA Y POLÍTICA ECONÓMICA

#### PLAN DOCENTE Y PROGRAMA

DE LA ASIGNATURA

### ECONOMÍA DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

#### Profesores de la asignatura:

Dr. D. Fco. Javier Santos Cumplido (Coordinador)

Da. Pilar Moreno Pacheco

Da. Pilar Tejada González

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Página	1/9



#### PLAN DOCENTE

Economía del turismo en Andalucía.

¢

Asignatura optativa de segundo curso. Primer cuatrimestre.

4,5 créditos: 3,0 teóricos y 1,5 prácticos.

#### Objetivo y contenidos básicos:

La importancia de esta asignatura en la diplomatura de Turismo radica en la necesidad que tienen los alumnos de conocer los aspectos económicos del sector en el que trabajarán en un futuro. En cuanto a los objetivos específicos que se van a perseguir con los contenidos de las lecciones a impartir, hay que destacar los siguientes:

- Estudiar los principales rasgos del entorno económico del sector turístico andaluz,
   con especial referencia a su sector servicios.
- Estudiar los principales atractivos que tiene Andalucía para el desarrollo de la actividad turística.
- Analizar la importancia de la actividad turística para la economía andaluza.
- Analizar la evolución del modelo turístico andaluz en las últimas décadas a partir del análisis en profundidad de las características de la oferta y demanda turísticas.
- Estudiar las relaciones entre turismo y medio ambiente, poniendo especial énfasis en las repercusiones ambientales de la actividad turística en el caso de Andalucía.
- Estudiar el apoyo de la política económica a la actividad turística andaluza.

#### **PROGRAMA**

### PARTE I: ENTORNO ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ.

#### TEMA 1: ASPECTOS GENERALES DE LA ECONOMÍA ANDALUZA.

1.1.- Principales rasgos del territorio andaluz.

1.2.- El contexto macroeconómico: volumen de producción y nivel de precios.

1.3.- El nivel de renta y su distribución provincial.

1.4.- Población y mercado de trabajo

Código Seguro De Verificación	rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Página	2/9



### TEMA 2. LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA ANDALUZA.

- 2.1.- Perfil general de la estructura productiva andaluza: terciarización y atomización empresarial
- 2.2.- La internacionalización de la empresa andaluza.
- 2.3.- La innovación en la empresa andaluza.
- 2.4.- El empresario andaluz.

# PARTE II: ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO ANDALUZ.

### TEMA 3. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ANDALUCÍA.

- 3.1.- Antecedentes: El descubrimiento de Andalucía por los viajeros en el siglo XIX.
- 3.2.- La irrupción del turismo de masas en los años sesenta: bases de partida y su repercusión para Andalucía.
- 3.3. Crisis del turismo andaluz a finales de los ochenta. Principales factores explicativos.
- 3.4. Nuevos planteamientos: recuperación del sector y perspectivas de futuro.

# TEMA 4. EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA.

- 4.1.-Carácter estratégico del turismo para el desarrollo económico de Andalucía.
- 4.2.- El turismo y su aportación a la producción:
- 4.3.- El efecto multiplicador del turismo sobre otras actividades productivas.
- 4.4.- El turismo y el empleo:
  - 4.4.1.- El turismo creador de empleo directo e indirecto.
  - 4.4.2.- Características del empleo generado por el turismo andaluz.
- 4.5.- Significado del turismo andaluz en relación al territorio nacional: Aportaciones al turismo nacional, al VAB del turismo nacional y al empleo turístico nacional.

Código Seguro De Verificación		Fecha	20/02/2021
Firmado Por Url De Verificación	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ  https://pfirma.us.es/verifirma/code/rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Página	3/9



### TEMA 5. LA DEMANDA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA.

- 5.1.- Evolución de la demanda turística internacional y española.
- 5.2.- El análisis estadístico de la demanda turística andaluza.
- 5.3.- Evolución del turismo en Andalucía: turismo extranjero y turismo nacional.
- 5.4.- El proceso de transformación de la demanda turística en Andalucía.

### TEMA 6. LA OFERTA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA.

- 6.1.- Evolución de la oferta turística internacional y española.
- 6.2.- El análisis estadístico de la oferta turística andaluza.
- 6.3.- La oferta turística en Andalucía:
  - 6.3.1. De alojamientos: Hotelera y Extrahotelera.
  - 6.3.2. Complementaria: Primaria y Específica.
- 6.4.- Los rasgos cualitativos de la oferta turística andaluza.
- 6.5.- Transformaciones de la oferta turística en la actualidad. Principales retos de cara al futuro.

## PARTE III: TURISMO Y MEDIO AMBIENTE EN ANDALUCÍA.

# TEMA 7: IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DEL TURISMO EN ANDALUCÍA.

- 7.1.- La relación entre economía y medio ambiente.
- 7.2.- Los impactos ambientales de la actividad turística en Andalucía.
- 7.3.- La evaluación de los impactos ambientales.
- 7.4.- Principales medidas correctoras o atenuantes.

### TEMA 8. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

- 8.1.- La necesidad de un enfoque sostenible para el desarrollo turístico.
- 8.2.- Principales indicadores ambientales de turismo sostenible.
- 8.3.- La planificación para la sostenibilidad de los destinos turísticos andaluces.
- 8.4.- La gestión turística ambiental en Andalucía.

Código Seguro De Verificación	rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Página	4/9



#### PARTE IV: EL MARCO NORMATIVO.

# TEMA 9. EL MARCO NORMATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ANDALUCÍA.

- 9.1.- Diferentes niveles de planificación y desarrollo del turismo.
- 9.2.- La política turística de la Administración Central y de la Unión Europea como marco obligado de referencia.
- 9.3.- La política turística de la Administración Autonómica andaluza.
- 9.4.- Competencias turísticas de las Administraciones Locales andaluzas.

#### BIBLIOGRAFÍA

#### BÁSICA:

- Díez de Castro, E. P. et alia (1995): La Empresa en Andalucía, Ed. Civitas, Madrid.
- Dirección General de Turismo (1993): Plan de Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía (Plan DIA), Consejería de Economía y Hacienda, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Dirección General de Turismo y Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental (1999): España: Un Turismo sostenible, Ministerio de Economía y Hacienda y Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.
- López Rubio, J (dir) (1997) Introducción a la Economía Andaluza, Cívitas, Madrid.
- Marchena Gómez, M. J. (1987): Territorio y Turismo en Andalucía, Dirección General de Turismo, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Martin Rodríguez, M. (dir) (1993): Estructura Económica de Andalucia, Espasa-Calpe, Madrid.
- OMT. (1999): Guía para Administraciones Locales: Desarrollo turístico sostenible,
   Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Valles Ferrer, J. (coor) (1997): Economia Andaluza, Algaida, Sevilla.

Código Seguro De Verificación	rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Página	5/9



#### COMPLEMENTARIA:

- Aurioles Martín, J. y Velasco Pérez, R. (1995): "Los perfiles de la recuperación económica en Andalucía", Papeles de Economía Española, nº 64.
- Aurioles Martín, J. (1998): "Instrumentos de observacion del turismo desde una perspectiva regional: la experiencia de Andalucía", Revista de Estudios Turísticos, nº 138.
- Banco Bilbao Vizcaya: La Renta Nacional de España y su Distribución Provincial.
   Bilbao, varios números.
- Basulto, J. Guzmán, J, Arias, C. y Santos, F. J. (1994) "Un Modelo Explicativo de la Calidad Empresarial en Andalucía". Revista de Estudios Andaluces. nº 20.
- Bayón Mariné, F. (1999): 50 años de turismo español (1950-99). Un análisis histórico y estructural, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Benítez Rochel, J.J. y Robles Teigeiro, L. (1992): "Segmentación del mercado de trabajo turístico", Revista de Estudios Turísticos, nº 115.
- Benitez Rochel, J. (1994) "Sistemas de Reserva y Oferta Turística en Andalucía", Boletín Económico de Andalucía. nº 17.
- Bosch Camprubí, R. (1998): Turismo y medio ambiente, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Bote Gómez, V. (1990): "Por una estrategia de conservación y desarrollo de los recursos turísticos", Revista Economistas, nº 47.
- Buitrago Esquinas, E. y Moreno Pacheco, P.(1997): "Turismo" en Valles Ferrer, J. (coor)
   Economía Andaluza, Algaida, Sevilla.
- Camisón, C. (1996) "La Calidad como factor de Competitividad en Turismo: Análisis del Caso Español", Información Comercial Española, nº. 749.
- Castells, Manuel y Hall, Peter (1992) Andalucía: Innovación Tecnológica y Desarrollo Económico". Ede Espasa Calpe. Madrid.
- Clemente Cubillas, E. (1997): "Turismo y medio ambiente. ¿Conflicto o negocio?", en Valenzuela Rubio, M. (coord.): Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera, Colección de Estudios, Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- Consejería de Turismo y Deporte (publicación anual): Balance del Año Turístico en Andalucía, Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Delgado Cabeza, Manuel (1981) Dependencia y Marginación de la Economía Andaluza.
   Publicaciones El Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba. Córdoba
- Delgado, M y Román, C. (ed) (1995): Ocho Análisis de la Economía Andaluza, Instituto

		1	
Código Seguro De Verificación	rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Página	6/9



- de Desarrollo Regional. Fundación Universitaria, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Dirección General de Turismo (1987): Andalucía: Manual de Inversiones turísticas,
   Consejería de Economía y Fomento, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Esteban, A. (1994): "Los nuevos desarrollos turísticos en España y su efecto en la recuperación y/o promoción económica", *Papers de Turisme*, nº 17.
- Esteban A. (1996) "Previsiones de la Demanda Turística". Información Comercial Española, nº. 749.
- Esteve, R. (1991): "¿ Recesión o crisis del modelo turístico? La situación de la Costa del Sol", Revista Economistas, nº 48.
- Fontela, E., Gómez, J. J. y Morand, E. (1991): "Evaluación económica de los costes de la degradación ambiental ocasionados por el turismo del litoral y de los beneficios derivados de su reducción", Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales, nº 21.
- Furió Blasco, E. (1996): Economía, turismo y medio ambiente, Tirant lo Balnch,
   Universidad de Valencia, Valencia.
- González Guerrero, E. y Martínez Sánchez, M. (1997) "El Sector Sercicios: Especial Consideración al Turismo", en López Rubio, J (dir) Introducción a la Economia Andaluza, Cívitas, Madrid.
- Guzmán Cuevas, J. (coord.) (1993): La empresa y el empresario en el desarrollo económico, Colección Ciclos, Fundación El Monte, Sevilla.
- Guzmán Cuevas, J y Santos Cumplido, F. J. (1999) "Hacia un Modelo Explicativo del Empresario de Calidad". Economia Industrial, nº. 325
- Instituto de Desarrollo Regional (1983): Turismo y Desarrollo Regional en Andalucía,
   Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Instituto de Estadística de Andalucía Anuario Estadístico de Andalucía. Consejería
   Economía y Hacienda. Junta de Andalucía. Sevilla. Varios años
- Instituto de Estadística de Andalucía Anuario Estadístico de Andalucía, Sevilla, varios números.
- Instituto de Estadistica de Andalucía: Indicadores Económicos de Andalucía, Sevilla, varios números.
- Instituto de Estadística de Andalucía (1995): Contabilidad regional y Tablas Input-Output de Andalucía 1990: Análisis de Resultados, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Instituto de Estadística de Andalucía (1999) Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía. Marco Input-Output. Junta de Andalucía. Sevilla.

Código Seguro De Verificación	rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Página	7/9



- Leno Cerro, F. (coord.) (1995): Turismo y medio ambiente: la sostenibilidad como referencia, Secretaría General de Turismo, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- Lozano Peña, A. V. (1994): "Turismo Rural: Mito o esperanza del medio rural", Boletín Económico de Andalucía, nº 17.
- Marchena Gómez, M. J. y Rodríguez Sánchez, J.L. (1992): "El turismo como actividad estratégica de la economía andaluza", Boletín Económico del ICE, nº 3330-31.
- Marchena Gómez, M. J. (1992): "A propósito de Sevilla Expo'92: El turismo, una experiencia de descubrimientos", Revista de Estudios Turísticos, nº 113.
- Marchena Gómez, M. J. y Carrasco Nieves, G. (1997): "La promoción turística del patrimonio cultural en Andalucía", en Valenzuela Rubio, M. (coord.): Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera, Colección de Estudios, Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- Martínez, C y Pardo, G. (1996) "La Internacionalizción de la Empresa Hotelera: Inversiones Extranjeras en España y Españolas en el Exterior", Información Comercial Española. nº 749.
- Martínez Sanchez, J. L. (1994) "La Previsión de la Demanda Turística Extranjera en España y su Posible Aplicación a la Costa del Sol", Boletín Económico de Andalucía, nº 17.
- Ojeda Rivera, J. F. (1992) "Sociedades y Territorios de la España Turística Tradicional: una Reflexión desde Andalucía Hacia el Futuro", Revista de Estudios Regionales, nº 32.
- OMT (1994): Global tourism forecast to the year 2000 and beyond.
- OMT (1998): Introducción al Turismo, Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Pedreño, A. (1996): Introducción a la Economía del Turismo en España, Ed. Civitas,
   Madrid.
- Ralla Mellado, P. y Cuadrado Roura, J. R. (1985): "La actividad turística en la economía andaluza", en Servicios de Estudios del Banco de Bilbao y Cajas Rurales Provinciales de Andalucía: Cuentas Económicas de Andalucía. Tablas Input-Output y Contabilidad Regional. Año 1980, Instituto de Desarrollo Regional y Junta de Andalucía, Consejería de Economía, Industria y Energía, Madrid.
- Ralla Mellado, P. (1994): "El turismo residencial en Andalucía", Boletin Económico de Andalucía, nº 17.
- Rodríguez Feo, J. y Villegas Terceño, P. P. (1995): "La economía turística andaluza a la luz de las tablas input-output de Andalucía 1990", en Contabilidad Regional y Tablas

Código Seguro De Verificación	rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Página	8/9



- Input-Output de Andalucia 1990: Análisis de Resultados, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla.
- Rodríguez Sánchez, J. L. (1988): "La política turística de la Junta de Andalucía", Boletin Económico de Andalucía, nº 10.
- Rodríguez Sánchez, J.L. (1992): "El turismo como actividad estratégica de la economía andaluza", Boletín Económico del ICE, nº 3330-31.
- Rodríguez Sánchez, J. L. (1994) "El Plan DIA: una Apuesta Consensuada por la Innovación", Boletín Económico de Andalucia, nº 17.
- Santos Cumplido, F. J. (1998) La Teoría de la Función Empresarial. Una Aproximación Cualitativa al Empresario Sevillano. Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla. Sevilla
- Secretaría General de Economía (anual): Informe Económico de Andalucía, Consejería de Economía y Hacienda, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Secretaría General de Turismo (1990): Libro Blanco del Turismo Español, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
- Secretaría General de Turismo (1992): Plan Marco de Competitividad del Turismo español, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
- Secretaría General de Turismo (1996): FUTURES: Plan Marco de competitividad del Turismo español, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- Torres Bernier, E (1993) "Turismo" en Martín Rodríguez, M. (dir) Estructura Económica de Andalucía, Espasa-Calpe, Madrid.
- Velarde Fuertes, J (coor) (1982) Decadencia y Crisis en Andalucía. Una Interpretación Económica. Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Sevilla. nº 20.
- Vogeler, C. y Hernández, A. (1997): Estructura y Organización del Mercado Turístico,
   Ed. Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.
- VV.AA.(1990): "España: una economía de servicios", Papeles de Economía Española, nº
   42.
- VV.AA. (1996): "Disparidades Económicas Regionales", Papeles de Economía Española, nº 67.

Código Seguro De Verificación	rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/rJIrfE3A9PBmdub2OaDi/A==	Página	9/9

