ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
28 SET. 2000
ENTRADA N.º 2.067

ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO.
Diplomatura de Turismo.
Segundo Curso.

Primer Cuatrimestre.
Horario de clases:
Martes de 20,30 a 21,30 horas.
Jueves de 18,30 a 20,30 horas.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Profesor: Dr. Javier Hernández Ramírez.
Departamento de Antropología Social.
Universidad de Sevilla.

Código Seguro De Verificación	chf1gs4zPoOFxAnYdIBkbA==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/chf1gs4zPoOFxAnYdIBkbA==	Página	1/4

ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO.
Diplomatura Turismo. Segundo Curso.

Profesor: Dr. Javier Hernández Ramírez.
Departamento de Antropología Social. Universidad de Sevilla.

OBJETIVOS.
El turismo constituye uno de los fenómenos más característicos y significativos de la realidad contemporánea; es el mayor movimiento de bienes, servicios y personas que la humanidad ha visto a lo largo de toda su historia (Greenwood, D. 1972). Pero el turismo es algo más que el desplazamiento ocioso de un creciente número de personas; es una actividad que cuenta con una dimensión sociocultural de gran trascendencia, al propiciar relaciones sociales entre poblaciones de distintas culturas y generar transformaciones diversas tanto en las sociedades receptoras como en las emisoras. En este sentido, el turismo cobra una especial importancia por tratarse de una actividad inductora del cambio cultural y la aculturación. Sin embargo, lo novedoso y singular del fenómeno es que las interacciones entre los distintos grupos se desarrollan en un contexto transitorio en el cual las identidades culturales son escenificadas, representadas y construidas. Este fenómeno no puede ser ajeno a la antropología social; ciencia que se interesa por el estudio de las culturas y las relaciones interétnicas.

La asignatura tiene como objetivo central ofrecer a los alumnos instrumentos teóricos y metodológicos adecuados para el análisis, la comprensión y el estudio del turismo. Se propone abordar el turismo en su dimensión holística, es decir, con una perspectiva que lo analiza como actividad compleja que abarca los distintos aspectos de la cultura y éstos de modo indisociable.
El curso se estructura en siete unidades didácticas en las que se estudiará la actividad turística en sus diversos niveles, se abordarán las aproximaciones sobre el fenómeno realizadas desde la antropología social y otras disciplinas afines, y se examinarán los distintos debates sobre las relaciones entre Turismo y Sociedad.

METODOLOGÍA DOCENTE.
Los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales del programa serán expuestos en las clases por parte del profesor. Dicha exposición se completará con las lecturas obligatorias y periódicas que deberán realizar los alumnos a lo largo del cuatrimestre y que constituirán el eje de las discusiones y debates temáticos en los que se basarán las clases prácticas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
La evaluación será continua. Al concluir la exposición teórica y metodológica de cada unidad temática, los alumnos deberán realizar y entregar al profesor un comentario escrito basado en la lectura o lecturas obligatorias.
Al final del cuatrimestre se realizará una prueba escrita en la que se debe obtener un mínimo de cinco puntos para alcanzar el aprobado. Los ejercicios prácticos obligatorios, basados en las lecturas temáticas, junto con la participación activa matizarán la calificación del examen final y en su conjunto constituirán la nota definitiva.

Código Seguro De Verificación	chf1gs4zPoOFxAnYdIBkbA==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/chf1gs4zPoOFxAnYdIBkbA==	Página	2/4

Tema 1. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL DEL FENÓMENO TURÍSTICO.
Aproximaciones al fenómeno turístico. El turismo como actividad contemporánea. Viajar ayer y hoy: peregrinos, mercaderes, exploradores, viajeros y turistas. ¿Viajero vs. turista? El mito occidental del viajero. Tipologías de turistas. Destinos turísticos. El sistema turístico: componentes.

Tema 2. HISTORIAS DEL TURISMO.
Turismo y modernidad. Precedentes. El turismo aristocrático: el gran tour, mansiones, estaciones de invierno y balnearios. Los viajeros románticos y los relatos de viajes. El turismo burgués. El desarrollo de las infraestructuras y los transportes. La conquista de las vacaciones por las clases populares: vacaciones pagadas, sindicalismo y turismo de masas. Los turismos contemporáneos: fragmentaciones y polarizaciones.

Tema 3. TRABAJO, OCIO Y TURISMO EN LAS SOCIEDADES OCCIDENTALES.
Turismo y trabajo en las sociedades industriales: "la democratización del viaje". Turismo, tiempo libre, ocio y consumo *al final* de la sociedad del trabajo. Expectativas y valores en torno al trabajo y el ocio: "las merecidas vacaciones". Empleos, vacaciones, y viajes: turismo y estratificación social. El proceso de conversión en turista. La mirada del turista: significados, motivaciones y expectativas sociales ante el viaje.

Tema 4. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO.
Dimensiones macroeconómicas y tendencias del turismo internacional. La integración vertical de la industria turística. Hostelería, agencias de viajes, marketing. Turismo y empleo. El efecto de arrastre del sector. Del turismo de masas a la segmentación del mercado turístico. Culturas de empresa y culturas del trabajo en el sector turístico.

Tema 5. LA ANTROPOLOGÍA Y EL TURISMO.
Historia de los estudios sobre turismo y antropología. De los orígenes a la actualidad.. Perspectivas y orientaciones teóricas. Intereses temáticos. La antropología del trabajo, del ocio y del turismo. Otras aproximaciones: sociología y psicología del turismo.

Tema 6. "ANFITRIONES E INVITADOS": LOS IMPACTOS DEL TURISMO.
El elemento consecuencial del sistema turístico. Consecuencias medioambientales, económicas y políticas de la actividad. Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo? "La sociedad subalterna". Élites, administraciones, poblaciones locales e industria turística. Los impactos socioculturales del turismo. Turismo y aculturación. El mito del encuentro de culturas. Relaciones entre turistas y población local. El turismo en el contexto de la glocalización y del intercambio desigual.

Tema 7. LA CONSTRUCCIÓN DE IMÁGENES DEL DESTINO.
La sociedad interpretada; el destino espectáculo. Los mitos, utopías y sueños del viaje: el descubrimiento, lo ignoto, la frontera, lo exótico, la comunidad, lo auténtico, el buen salvaje. La mercantilización y banalización del patrimonio. Turismo y reafirmación identitaria. La generación e interiorización de imágenes de identificación. Andalucía, identidad y turismo.

Código Seguro De Verificación	chf1gs4zPoOFxAnYdIBkbA==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/chf1gs4zPoOFxAnYdIBkbA==	Página	3/4

BIBLIOGRAFÍA (Los títulos señalados con asterisco se recomiendan especialmente).

*ABRAM, Simone, Waldren, J y Macleod, D. (Ed.)
1997 *Tourists and Tourism. Identifying with People and Places*. Berg. Oxford and New York.

AUGÉ, Marc
1997 *El viaje imposible*. Gedisa. Barcelona.

BOISSEVAIN, Jeremy (Ed).
1996 *Coping with the tourist. European reactions to mass tourism.* Berghahn Books. Oxford.

EDENSOR, Tim
1998 *Tourist at the Taj. Performance and meaning at a symbolic site.* Routledge. London and New York.

FERNÁNDEZ FUSTER, L.
1990 *Historia general del turismo de masas.* Alianza Editorial. Madrid.

LANFANT, Marie-Françoise (Ed.).
1995 *International Tourism. Identity and Change.* Sage. London.

JURDAO, Francisco
1990 *España en venta.* Endymion. Madrid.

*JURDAO, Francisco (Ed).
1992 *Los mitos del turismo*. Endymion. Madrid.

*KADT, E. De (Ed).
1991 *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Endymion. Madrid.

*MARCHENA, Manuel.
1987 "La imagen geográfica de Andalucía", en *VV.AA Geografía de Andalucía*. Volumen 1. Tartessos. Sevilla.

PRATS, Llorenç
1997 *Antropología y Patrimonio*. Ariel Antropología. Barcelona.

*SANTANA, Agustín
1997 *Antropología y Turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel Antropología. Barcelona.

*SMITH, Valene L.
1992 *Anfitriones e invitados. Antropología del Turismo.* Endymion. Madrid.

*TURNER, Louis y Ash, J.
1992 La horda dorada. Endymion. Madrid.

*URBAIN, Jean-Didier
1993 El idiota que viaja. Endymion. Madrid.

VV.AA
1987 *La imagen de Andalucía en los viajeros románticos y Homenaje a Gerald Brenan.* Diputación Provincial. Málaga.

Código Seguro De Verificación	chf1gs4zPoOFxAnYdIBkbA==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/chf1gs4zPoOFxAnYdIBkbA==	Página	4/4