ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
5 MAR. 2001
ENTRADA Nº 468

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

DIPLOMATURA EN TURISMO

Departamento de Contabilidad y Economía Financiera

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

PROGRAMA DE CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA

SEGUNDO CURSO

CURSO ACADÉMICO 2000/2001

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Página	1/8

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Es objetivo de esta asignatura conocer la problemática derivada de la obtención de información para la toma de decisiones en establecimientos turísticos.

Para la consecución de este objetivo genérico desarrollamos los siguientes subobjetivos:

- Proporcionar un conocimiento claro de la noción de la empresa como agente del sistema turístico. Así como, de su organización y de su funcionamiento.
- Capacitar para el análisis y uso de la información necesaria para la gestión. De esta manera, dejaremos constancia del contenido y alcance de los sistemas de información para la gestión.
- Dar a conocer la importancia de los distintos tipos de costes y de los métodos más utilizados para su asignación y control, como herramienta necesaria para la competitividad de las empresas turísticas.
- Profundizar en la importancia de la información y herramientas contables para la toma de decisiones.

Código Seguro De Verificación	TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Página	2/8

TEMARIO

PARTE PRIMERA: ASPECTOS GENÉRICOS

TEMA 1: ASPECTOS GENÉRICOS A LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA TURISTICO.

1. LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO.
2. LOS AGENTES TURÍSTICOS.
3. CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

TEMA 2. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

1. LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.
2. LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA TURÍSTICA.
3. LA PIRÁMIDE DE GESTIÓN.
4. EL PROCESO DE GESTIÓN: LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL.

TEMA 3. INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.

1. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA Y SUS USUARIOS.
2. LIMITACIONES DE LA CONTABILIDAD FINANCIERA PARA LA GESTIÓN.
3. INFORMACIÓN NECESARIA PARA LA GESTIÓN.
4. CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN.

PARTE SEGUNDA: COSTES, CLASIFICACIÓN Y MÉTODOS DE ASIGNACIÓN.

TEMA 4. COSTES: CONCEPTOS, TIPOLOGÍA Y UTILIDAD.

1. CONCEPTO DE COSTE.
2. TIPOLOGÍA DE COSTES.
3. COMPONENTES DEL COSTE.
4. LA UTILIDAD DEL CALCULO DEL COSTE.
5. MODELOS DE COSTES.

Código Seguro De Verificación	TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Página	3/8

TEMA 5. CLASES DE COSTES: LOS MATERIALES, LA MANO DE OBRA, LA UTILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS Y OTROS COSTES.

1. EL COSTE DE MATERIALES.
2. EL COSTE DE LA MANO DE OBRA.
3. EL COSTE DE LOS ACTIVOS FIJOS.
4. LOS COSTES GENERALES DE PRODUCCIÓN.

TEMA 6. EL MODELO DE COSTE COMPLETO (FULL-COSTING).

1. CARACTERISTICAS Y OBJETIVOS.
2. DESARROLLO DEL MODELO.
3. LIMITACIONES DEL MODELO.
4. CASO PRÁCTICO DE APLICACIÓN.

TEMA 7. EL MODELO DE COSTE DIRECTO (DIRECT-COSTING).

1. MODELO DE COSTE DIRECTO.
2. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL MODELO.
3. CASO PRÁCTICO DE APLICACIÓN.
4. MODELO DE COSTE DIRECTO DESARROLLADO.
5. CASO PRÁCTICO DE APLICACIÓN.

PARTE TERCERA: MODELO DE GESTIÓN APLICADO A LA INDUSTRIA HOTELERA.

TEMA 8. EL MODELO DE COSTES USAH COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN.

1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE FUNCIONAMIENTO.
2. ESQUEMAS DE FUNCIONAMIENTO.
3. CLASIFICACIÓN CONTABLE DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS.
4. CUADRO DE CALCULO DE LOS COSTES DE LOS PRINCIPALES DEPARTAMENTOS OPERATIVOS Y FUNCIONALES.
5. DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS DE COSTE.
6. DETERMINACIÓN DEL RESULTADO.

Código Seguro De Verificación	TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Página	4/8

TEMA 9. LA APLICACIÓN DEL MODELO USAH A UN ESTABLECIMIENTO HOTELERO.

1. LA DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO.
2. LA FORMACIÓN DEL CUADRO DE COSTES.
3. LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTES.
4. EL CÁLCULO DEL RESULTADO.
5. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DEL MODELO.

PARTE CUARTA. LAS DECISIONES DE GESTIÓN BASADAS EN INFORMACIÓN CONTABLE.

TEMA 10. EL ANÁLISIS COSTE-VOLUMEN-BENEFICIO.

1. HIPÓTESIS BÁSICAS EN EL ANÁLISIS DEL COSTE-VOLUMEN-BENEFICIO (C-V-B).
2. EL PUNTO DE EQUILIBRIO.
3. UNIDAD DEL ANÁLISIS C-V-B.
4. EL ANÁLISIS C-V-B PARA CONDICIONES CAMBIANTES.
5. EL ANÁLISIS C-V-B Y LA PLANIFICACIÓN DEL BENEFICIO.

TEMA 11. LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA.

1. INTRODUCCIÓN.
2. FACTORES DETERMINANTES DEL PRECIO DE VENTA.
3. MÉTODOS DE DETERMINACIÓN DEL PRECIO.
4. ESTRATEGIAS DE PRECIOS.

TEMA 12. LA PLANIFICACIÓN DEL RESULTADO.

1. INTRODUCCIÓN.
2. PROCESO DE ELABORACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS.
3. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PREVISIONAL.
4. PRESUPUESTO DE CAJA.
5. BALANCE DE SITUACIÓN PREVISIONAL.

Código Seguro De Verificación	TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Página	5/8

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

SIERRA MOLINA, G.J. y RODRIGUEZ RODRIGUEZ, P. (1997): *Información Contable para la Gestión*. Ed. Grupo Editorial ATRIL, Sevilla, 1997.

OLLER NOGUÉS, J. (1994): *Contabilidad de Costes para Agencias de Viajes, Hoteles, Campings*. Ed. Síntesis, Madrid, 1994.

EDUCATIONAL INSTITUTE OF THE AMERICAN HOTEL & MOTEL ASSOCIATION (1996): *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry*. Ed. Hotel Association of New York. New York, 1996.

ARANDA HIPOLITO, A-W (1994): *Gestión Técnico-Económica de Hoteles*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 1994.

AMAT SALAS, O. (1992): *Contabilidad y finanzas de hoteles*. Ed. EADA Gestión. Barcelona. 1992.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

A.E.C.A: *Principios de Contabilidad de Gestión*. Documentos nº 1, 2, 3, 4, 5 y 6. Madrid.

ALVAREZ LÓPEZ, J. (1992): *Contabilidad analítica de explotación. Contabilidad de costes y de gestión*. Donostierra. San Sebastián. 1992.

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A. et. alt. (1994): *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Ejercicios y soluciones*. Ed. McGraw-Hill/Interamericana de España. 1994.

MESTRES SOLER, J.R. (1999): *Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera*. Ed. Gestión 2000 S.A. Barcelona. 1999.

SAEZ TORRECILLA, A., GUTIERREZ DIAZ, G. Y FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A. (1993): *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Vol. I y II. Ed. McGraw-Hill. 1993.

VOGELER RUIZ, C. y HERNÁNDEZ ARMAND, E. (1995): *Estructura y Organización del Mercado Turístico*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid. 1995.

Código Seguro De Verificación	TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Página	6/8

NORMAS DEL CURSO 2000/01

FICHAS.

Las fichas deberán ser entregadas al profesor correspondiente antes del diez de noviembre. Su entrega es indispensable para poder conocer las calificaciones obtenidas durante el curso.

METODOLOGÍA DOCENTE.

La impartición de los temas que componen la asignatura se realizará mediante las oportunas explicaciones del profesor sobre la materia, tratando siempre que los estudiantes cuenten previamente con el esquema resumen correspondiente. En las clases prácticas se potenciará la participación del alumno indicándoles con antelación el supuesto a realizar.

EVALUACIÓN.

Sistema de Evaluación.

Se realizarán dos exámenes parciales durante el curso, así como, los correspondientes exámenes finales de junio y septiembre. La asignatura se supera, bien por curso (aprobando los dos exámenes parciales), bien en los finales correspondientes.

Criterios de Evaluación.

En la evaluación de los distintos exámenes, que serán sólo prácticos, se utilizará como único criterio la capacidad de razonamiento de tal forma que la reflexión del alumno justifique el desarrollo del caso planteado. En ningún caso, se considerará como criterio valorativo la capacidad memorística del alumno.

REVISIÓN DE EXÁMENES Y ACTAS.

En estricto cumplimiento de los Estatutos de la Universidad de Sevilla, los alumnos tendrán derecho a "....que se revise en su presencia toda prueba...", para ello, una vez publicada las calificaciones de los exámenes se establecerán horas de revisión por los profesores de la asignatura. De esta forma, se les ruega a los alumnos que, previamente, comprueben la solución del ejercicio con objeto de evitar que la revisión se convierta en un proceso de "clase particular" o "mercadeo".

Los alumnos deberán comprobar las calificaciones publicadas en las actas definitivas de junio o septiembre que se hacen pública, teniendo en cuenta que el plazo máximo de rectificación de las mismas, por errores de

Código Seguro De Verificación	TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Página	7/8

transcripción, es de ocho meses a partir de la fecha de celebración del examen. (art. 13 de la normativa de exámenes, evaluaciones y calificaciones).

HORARIOS DE CLASE.

HORARIO DE CLASES		
	Lunes	**Miércoles**
Grupo 1 (Mañana)	**8,30 - 10,30**	**8,30 - 9,30**
Grupo 2 (Tarde)	**15,30 - 17,30**	**15,30 - 16,30**

HORAS DE CONSULTA.

El alumno podrá ser atendido por cualquier profesor de la asignatura que se encuentre en hora de consulta. Dichas horas serán las siguientes:

HORARIO DE TUTORÍAS	
Guillermo J. Sierra Molina	**Miércoles:**
Rosario Martín Samper	**10,00 - 13,00**
Francisco Javier Moreno García	**17,00 - 20,00**

Código Seguro De Verificación	TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TtQosCk44UZzHKdYzPqTKg==	Página	8/8