Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA
Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
24 NOV. 2000
ENTRADA N.º

DIPLOMATURA DE TURISMO
CURSO (2000-2001).

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO A DIFERENTES ESCALAS ESPACIALES.

Profesor:

Alfonso Fernández Tabales.
Dto. de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional.

Objetivos:

* Aproximar al alumno la complejidad del fenómeno turístico y la trascendencia del territorio en el mismo, como recurso esencial para su desarrollo.

* Proporcionar los conceptos y aspectos metodológicos básicos para abordar la interrelación turismo-territorio.

* Sensibilizar al alumno respecto de las principales tendencias, dinámicas y conflictos presentes en el devenir actual de la actividad turística y, en la medida de lo posible, proporcionar información y facilitar el desarrollo de criterios para realizar un análisis fundamentado y crítico de los hechos turísticos observados.

* Mostrar la trascendencia de la planificación territorial para el desarrollo turístico, como instrumento para la cualificación de los destinos.

Temario:

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA.

Tema 1: Introducción. Aproximación general a la naturaleza del turismo. Evolución histórica del turismo.
Tema 2: El territorio en el fenómeno turístico. Introducción a la dialéctica turismo-medio ambiente.
Tema 3: Los recursos territoriales turísticos. Factores para el desarrollo turístico.
Tema 4: Introducción a la planificación territorial de los espacios turísticos.
Tema 5: El concepto de escala. Cartografía y fuentes cartográficas para el estudio del turismo.

C/. María de Padilla, s/n. - 41004 SEVILLA (España)
Teléfono Secrt. 954 55 13 66 - Fax 954 55 13 51

Código Seguro De Verificación	YiEbFwncoyLO6xQaDQMd+g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YiEbFwncoyLO6xQaDQMd+g==	Página	1/4

BLOQUE II. ANÁLISIS ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A DIFERENTES ESCALAS.

A) LA ESCALA SUPRAESTATAL

Tema 6: El fenómeno turístico a escala global (I): evolución, tendencias y distribución geográfica.
Tema 7: El fenómeno turístico a escala global (II): previsiones de evolución futura según grandes áreas geográficas.
Tema 8: El turismo en la Unión Europea.

B) LA ESCALA ESTATAL

Tema 9: El caso español (I): los precedentes del turismo de masas.
Tema 10: El caso español (II): el despegue y la expansión turística.
Tema 11: El caso español (III): la fase de reestructuración, descentralización y modernización. La situación actual.

C) LA ESCALA SUBESTATAL.

Tema 12: La actividad turística a escala autonómica. El caso de Andalucía.
Tema 13: La actividad turística a escala subregional y local.

BLOQUE III. MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN.

Tema 14: Aproximación al urbanismo. Su incidencia en la actividad turística.
Tema 15: Aproximación a la ordenación del territorio. Su incidencia en la actividad turística.
Tema 16: Gestión medioambiental y turismo.

Metodología de las clases teóricas y prácticas:

El desarrollo del Curso estará sustentado en las explicaciones del profesor, completadas por el alumno a través de la consulta de la bibliografía recomendada. Por lo que respecta a las prácticas de clase, éstas consistirán en el tratamiento y comentario por los alumnos de los materiales concretos propuestos para cada tema (textos, artículos de prensa, documentos de planificación, cartografía temática, ...). Igualmente se realizará como trabajo práctico un dossier de prensa sobre noticias relacionadas con la actividad turística, según unas indicaciones metodológicas que serán impartidas en clase.

Código Seguro De Verificación	YiEbFwncoyLO6xQaDQMd+g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YiEbFwncoyLO6xQaDQMd+g==	Página	2/4

Evaluación:

Se realizarán dos pruebas escritas, correspondientes a los dos cuatrimestres en los que se divide el curso, cuya nota media significará el 80% de la nota final. El conjunto de las prácticas, tanto aquéllas realizadas en clase y dossier periodístico, como posibles trabajos voluntarios, representarán el 20 % restante.

Bibliografía básica *:

- LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): **La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Estudio práctico de un espacio de desarrollo turístico incipiente**. Col-lecció Manuals, nº 11. Universidad Jaime I. Castellón de la Plana.
- MARCHENA, M.; VERA, F.; FERNÁNDEZ TABALES, A. y SANTOS, E. (1999): **Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe**. Organización Mundial del Turismo (O.M.T.). Madrid, 156 pp.
- PEDREÑO, A. (dir.); MONFORT, V. (coord.) y otros (1996): **Introducción a la economía del turismo en España**. Ed. Cívitas. Madrid, 438 pp.
- VERA, F.; LOPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M.; y ANTÓN, S. (1997): **Análisis Territorial del Turismo**. Ed. Ariel. Barcelona, 435 pp.

* A lo largo del curso se sugerirán otros materiales y bibliografía adecuados para las diferentes partes del temario.

Código Seguro De Verificación	YiEbFwncoyLO6xQaDQMd+g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YiEbFwncoyLO6xQaDQMd+g==	Página	3/4

Código Seguro De Verificación	YiEbFwncoyLO6xQaDQMd+g==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/YiEbFwncoyLO6xQaDQMd+g==	Página	4/4