Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE GEOGRAFIA E HISTORIA
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA HUMANA
3 - FEB. 2000
ENTRADA
ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
FEB. 2000
ENTRADA Nº 315

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA HUMANA

TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Diplomatura de Turismo
2º Cuatrimestre. Curso 1999-2000

Profesora: Concepción Foronda Robles
Dpto. de Geografía Humana. Universidad de Sevilla.

Objetivos

- Profundizar en el conocimiento de los distintos modelos turísticos, entendiendo y valorando las políticas de cambios socioeconómicos y medioambientales, que han influido en el desarrollo turístico.
- Relacionar de forma explícita los debates teóricos con la búsqueda de soluciones prácticas a los numerosos problemas e interrogantes que plantean las tipologías turísticas, en materia de conceptos, elementos, características, modelos y ejemplos.
- Dotar al alumno de los instrumentos de análisis de las tipologías turísticas para su implantación y ordenación en el espacio.

Metodología

La asignatura de Tipologías de Espacios Turísticos de 4,5 créditos, se encuentra distribuida en 3 créditos teóricos impartidos por la profesora, 1,5 de contenidos prácticos referidos a la realización de comentarios de textos, lectura de revistas referentes a la materia y de prensa, etc.; un trabajo práctico, con él que se aprenderá a desarrollar algunas de las metodologías empleadas en el análisis de las tipologías turísticas, y finalmente, se completa la asignatura con alguna salida de campo planificada para conocer directamente modelos de actividades turísticas.

Evaluación

Los criterios seguidos para la evaluación serán básicamente los siguientes: la materia impartida será objeto de una prueba escrita (80% de la nota final). Los trabajos prácticos y la memoria de campo constituirán un elemento de evaluación, junto al interés y participación del alumno en la asignatura (20% de la nota final).

Temario

TEMA 1. INTRODUCCIÓN
La atracción turística. Clasificación del turismo.

TEMA 2. TURISMO DE LITORAL
Concepto y evolución. Las denominaciones geoturísticas españolas. La reestructuración del turismo en áreas litorales.

TEMA 3. TURISMO URBANO
Turismo de ciudad. Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Productos culturales. La promoción.

TEMA 4. TURISMO DE CONGRESOS E INCENTIVOS
La actividad ferial. Work-shops. Incentivos. Turismo de congresos.

TEMA 5. TURISMO CULTURAL
Turismo y patrimonio: Parques Culturales, Parques Arqueológicos, Patrimonio Industrial, Patrimonio Etnográfico. Fiestas.

María de Padilla, s/n. – Teléfono 954 55 13 66 – Fax 954 55 13 51 – 41004 SEVILLA

Concepción Foronda Robles.

Código Seguro De Verificación	swsaIQqt94nLW7P28dYP2A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/swsaIQqt94nLW7P28dYP2A==	Página	1/3

TEMA 6. TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA
Turismo rural. Fundamentos del turismo en espacios naturales. Ecoturismo.

TEMA 7. TURISMO DEPORTIVO
Turismo náutico. Turismo de golf. Turismo de nieve. Turismo de caza y pesca. Turismo activo.

TEMA 8. PARQUES TEMÁTICOS
Escenarios de ocio. Tendencias de nuevos productos. Parques lúdicos-recreativos.

TEMA 9. OTROS
Turismo de salud. Turismo social. Turismo residencial.

Bibliografía

General

CALLIZO SONEIRO, J (1991): *Aproximación a la geografía del turismo.* Madrid, Editorial Sintesis.
CEBALLOS JIMENEZ, J (1995): *Geografía turística de España.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
DIAZ ALVAREZ, J.R (1986) *Geografía del Turismo.* Madrid, Editorial Sintesis.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1989): *Historia general del turismo de masas.* Madrid, Editorial Alianza Universal.
FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991): *Geografía general del turismo de masas.* Madrid, Editorial Alianza Universal.
MONTANER, J; ANTICH, J; ARCARONS, R (1998): *Diccionario de Turismo.* Editorial Sintesis.
OMT (1998): *Introducción al turismo.* Madrid, Organización Mundial del Turismo.
ORTE BERMÚDEZ, J.M. (1997): *Conocimientos sobre el mundo del turismo.* Lérida, Editorial Milenio.
VERA REBOLLO, F (coord) (1997): *Análisis territorial del turismo.* Barcelona, Ariel Geografía.
VILA FRADERA, J (1997): *La gran aventura del turismo en España.* Barcelona, Editorial Editur.
VOGELER, C; HERNÁNDEZ, E (1997): *Estructura y organización del mercado turístico.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A
VV.AA (1999): *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural.* Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Específica

AECIT (1999): *La actividad turística española en 1997.* Madrid.
BOTE GOMEZ, V (1992): *Turismo en espacio rural.* Madrid, Editorial Popular.
CALS, J; CAPELLÁ, J; VAQUÉ, E (1995): *El turismo en el desarrollo rural de España.* Madrid, MAPA.
CASTROVIEJO, M; HERRERO, J (1992): *Ecoturismo. Criterios de desarrollo y casos de manejo.* Madrid, Colección Técnica. MAPA.
GOMEZ, J; QUIJANO, C (1991): *Rutas e itinerarios turísticos en España.* Madrid, Editorial Sintesis.
MARCHENA GOMEZ, M (edt) (1998): *Patrimonio y Ciudad. Nuevos escenarios de promoción y gestión del ttrismo urbano europeo en turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea.* Colección Documentos nº1. Sevilla, Diputación de Sevilla.
Ministerio de Hacienda (1999) *Congreso Nacional de Turismo.* ICE. Madrid.

Código Seguro De Verificación	swsaIQqt94nLW7P28dYP2A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/swsaIQqt94nLW7P28dYP2A==	Página	2/3

PEDREÑO MUÑOZ, A (dir) (1996): *Introducción a la economía del turismo en España.* Madrid, Edotial Cívitas.
VV.AA (1998): *Actas del Congreso Europeo sobre itinerarios culturales y rutas temáticas.* Logroño, Fundación Caja Rioja.

Horario

Clases teóricas y prácticas:

Grupo A: lunes 11:30 - 12:30 horas, miércoles 11:30 - 13:30 horas.
Grupo B: lunes 18:30 - 19:30 horas, miércoles 18:30 - 20:30 horas.

Tutorías:

Grupo A: lunes 12:30 - 14:30 horas, miércoles 10:30 - 11:30 horas.
Grupo B: lunes 16:30 - 18:30 horas, miércoles 18:30 - 18:30 horas.

Código Seguro De Verificación	swsaIQqt94nLW7P28dYP2A==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/swsaIQqt94nLW7P28dYP2A==	Página	3/3