UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

DIPLOMATURA DE TURISMO
PRIMER CURSO, SEGUNDO CUATRIMESTRE
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA I
ÁREA DE ESTRUCTURA ECONÓMICA

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
12 ABR. 2000
ENTRADA Nº 1038

PLAN DOCENTE Y PROGRAMA

DE LA ASIGNATURA

ESTRUCTURA DE MERCADOS

Copistería Estrella
E.U.E.E. DE SEVILLA

Fdo. Pilar Moreno Pacheco

Profesores de la asignatura:

Antonio Rallo Romero (Coordinador)
Pilar Moreno Pacheco
Pilar Tejada González

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	7DuaF7Vy31tlVaBj+vCZCw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7DuaF7Vy31tlVaBj+vCZCw==	Página	1/8

PLAN DOCENTE

Copistería Estrella
E.U.E.E. DE SEVILLA

Estructura de Mercados.
Asignatura de primer curso. Segundo cuatrimestre. 6 créditos (4 horas semanales).

Objetivo:

El objetivo final de la asignatura es acercar al alumno al conocimiento de la estructura del mercado turístico, ofreciéndole una perspectiva global del sector turístico, y con especial referencia al ámbito español.

Contenidos básicos:

- Aspectos conceptuales del fenómeno turístico: definición de los términos "turismo" y "turista", principales formas de turismo y definición de los elementos que componen el mercado turístico.

- Estudio del origen y la evolución del fenómeno turístico a nivel mundial y en España, así como de las principales cifras y tendencias del turismo en la actualidad.

- Evolución del modelo turístico español en las últimas décadas a partir del análisis en profundidad de la oferta y la demanda, principales elementos del mercado turístico.

- Análisis de la importancia del turismo en la economía española, tanto en relación a sus impactos directos (aportaciones a la producción, al empleo y a la Balanza de Pagos), como en relación a los numerosos efectos de arrastre que ejerce el turismo sobre otras actividades productivas.

- Establecer las interrelaciones entre turismo y medio ambiente, poniendo especial énfasis en los impactos ambientales de la actividad turística con especial referencia al caso español. Asímismo, destacar la necesidad de desarrollar un modelo turístico sostenible: garantizar la sostenibilidad del turismo se ha convertido en el principal reto de todos los agentes implicados en este sector.

- Estudio del marco normativo que regula la actividad turística en España en los diferentes niveles implicados (comunitario, nacional, autonómico y local).

- Por último, plantear los principales retos y perspectivas de futuro del sector turístico español.

Sistema de evaluación:

La evaluación del alumno se realizará a partir de un examen final realizado durante el mes de junio. El criterio de corrección se elaborará conjuntamente por los profesores de la signatura tomando como referencia fundamental los contenidos explicados en clase, los guiones sacados por copistería y la bibliografía básica recomendada en cada capítulo.

Los alumnos interesados, de forma individual o por parejas, podrán realizar algún trabajo relacionado directamente con los contenidos de la asignatura, bajo la supervisión del profesor, y cuya calificación complementará la nota final.

Código Seguro De Verificación	7DuaF7Vy31tlVaBj+vCZCw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7DuaF7Vy31tlVaBj+vCZCw==	Página	3/8

Normas generales para el curso:

- Entrega de fichas: Las fichas deberán ser entregadas por los alumnos en las dos primeras semanas del periodo lectivo de la asignatura.

- DNI en los exámenes: Los alumnos deberán acudir a los exámenes de la signatura provistos del documento nacional de identidad o, en su caso, cualquier otro documento acreditativo de su identidad.

Horario de clases y consultas:

	GRUPO 1 PROF. PILAR MORENO	GRUPO 2 PROF. PILAR TEJADA
CLASES	Lunes 12,30-13,30 Martes 10,30-11,30 Jueves 9,30-11,30	Lunes 19,30-20,30 Martes 19,30-20,30 Jueves 18,30-20,30
CONSULTAS	Martes 11,30-13,00 Miércoles 10,30-13,00 Jueves 11,30-13,30	Lunes 17,30-19,30 Martes 17,30-19,30 Miércoles 17,30-18,30 Jueves 17,30-18,30

Copistería Estrella
E.U.E.E. DE SEVILLA

Código Seguro De Verificación	7DuaF7Vy31tlVaBj+vCZCw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7DuaF7Vy31tlVaBj+vCZCw==	Página	4/8

PROGRAMA

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO.

1.1. Conceptos básicos.
1.2. El fenómeno turístico y su incidencia económica, social y cultural. Una actividad interdisciplinar.
1.3.Definición y elementos de la estructura del mercado turístico.

TEMA 2. PERSPECTIVA GENERAL DEL TURISMO (I). ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO.

2.1. Origen y evolución histórica del turismo mundial:
    2.1.1. Antecedentes: desde los inicios hasta la II Guerra Mundial.
    2.1.2. Desde la segunda mitad del siglo XX hasta el turismo de masas.
2.2. Evolución histórica del turismo en España.

TEMA 3. PERSPECTIVA GENERAL DEL TURISMO (II). PRINCIPALES FLUJOS TURÍSTICOS A NIVEL MUNDIAL.

3.1. Análisis de las grandes corrientes turísticas en la actualidad.
3.2. Previsiones futuras de crecimiento del turismo mundial.
3.3. El mercado turístico europeo.
3.4. Los cambios del turismo a nivel mundial en la perspectiva del 2000.

Anexo I: Organizaciones y Asociaciones turísticas mundiales. La Organización Mundial de Turismo.

TEMA 4. LA DEMANDA TURÍSTICA (I).

4.1. La función de demanda turística.
4.2. Los factores determinantes de la demanda turística.
4.3. La elasticidad de la demanda turística:
    4.3.1. Elasticidad- precio.
    4.3.2. Elasticidad-renta.
    4.3.3. Elasticidad-cruzada.
4.4. Segmentación de la demanda turística.

Copistería Estrella
E.U.E.E. DE SEVILLA

TEMA 5. LA DEMANDA TURÍSTICA (II).

5.1. El análisis estadístico de la demanda turística.
5.2. La evolución de la demanda turística internacional.
5.3. La demanda turística española.
5.4. Las transformaciones en la demanda turística:
    5.4.1. Los cambios socio-demográficos.
    5.4.2. Las nuevas motivaciones y formas vacacionales.

Código Seguro De Verificación	7DuaF7Vy31tlVaBj+vCZCw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7DuaF7Vy31tlVaBj+vCZCw==	Página	5/8

TEMA 6. LA OFERTA TURÍSTICA (I).

6.1. La función de oferta turística.
6.2. La elasticidad de la oferta turística.
6.3. El equilibrio del mercado turístico. Factores que causan desplazamientos en el equilibrio.
6.4. Tipología de la oferta turística:
    6.4.1. La relación recursos- oferta turística.
    6.4.2. Tres enfoques de análisis de la oferta turística: enfoque descriptivo, enfoque de oferta y enfoque global.

TEMA 7. LA OFERTA TURÍSTICA (II).

7.1. El análisis estadístico de la oferta turística.
7.2. La evolución de la oferta turística internacional.
7.3. La oferta turística en España:
    7.3.1. De alojamientos: Hotelera y extrahotelera.
    7.3.2. Complementaria: Primaria y específica.
7.4. Las transformaciones en la oferta turística:
    7.4.1. El impacto de las nuevas tecnologías en la actividad turística.
    7.4.2. La incidencia del nuevo contexto institucional y organizativo

TEMA 8. LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

8.1. Definición y objetivos de las empresas del sector turístico.
8.2. Las estructuras de mercado: diferentes formas de competencia de la empresa turística.
8.3. Tipología de las empresas turísticas: las empresas de transporte, alojamiento, restauración, atracciones, servicios de apoyo e intermediarios.
8.4. La integración y concentración de empresas turísticas.
8.5. Las empresas multinacionales en el sector turístico.

TEMA 9. LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

9.1. Efectos directos e indirectos de la actividad turística: el efecto multiplicador del turismo.
9.2. El turismo y la producción:
    9.2.1. El peso del turismo en el PIB.
    9.2.2. Las relaciones intersectoriales: el análisis Input-Output.
9.3. El turismo y el empleo:
    9.3.1. Aportación del turismo a la creación de empleo.
    9.3.2. Características del empleo generado por el turismo.
9.4. El turismo y el sector exterior:
    9.4.1. Turismo y Balanza de Pagos.
    9.4.2. Impactos del tipo de cambio.
    9.4.3. El diferencial de precios como factor de competitividad.
9.5. Estacionalidad y crisis. Su impacto en la actividad turística.

Copistería Estrella
E.U.E.E. DE SEVILLA

TEMA 10. TURISMO Y MEDIO AMBIENTE.

10.1. Economía y medio ambiente.
- 10.1.1. La relación entre economía y medio ambiente.
- 10.1.2. Las externalidades ambientales y su internalización.
- 10.1.3. Los instrumentos para solucionar los problemas ambientales.

10.2. Turismo, economía y medio ambiente.
- 10.2.1. Los principales impactos ambientales del turismo.
- 10.2.2. La evaluación de los impactos ambientales.

10.3. La necesaria planificación de la actividad turística: el turismo sostenible.

TEMA 11. EL MARCO NORMATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA.

11.1. La necesidad de un marco normativo que regule la actividad turística.
11.2. Objetivos e instrumentos de la política turística.
11.3. La política turística de la Administración Central:
11.4. La política turística de la Administración Regional y Local:
- 11.4.1. Competencias de la Administración turística de las CC.AA.
- 11.4.2. Competencias turísticas de las Administraciones Locales.

11.5. La política turística de la Unión Europea.

TEMA 12. El MODELO TURÍSTICO ESPAÑOL: RETOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.

12.1. Los factores condicionantes del modelo turístico español.
12.2. Los aspectos estructurales del modelo turístico español.
12.3. Una interpretación del modelo turísitico español.
12.4. Los desafíos de la competittividad.

Bibliografía básica:

- Bull, A. (1994): *La economía del sector turístico*, Alianza Editorial, Madrid.
- Montaner, J. (1998): *Estructura del mercado turístico*, Ed. Síntesis, Madrid.
- Pedreño, A. (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*, Ed. Civitas, Madrid.
- Vogeler, C. y Hernández, A. (1997): *Estructura y organización del mercado turístico*, Ed. Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.
- OMT (1994): *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*, Naciones Unidas, Nueva York.
- OMT (1998): *Introducción al Turismo*, Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Bosch Camprubí, R. (1998): *Turismo y medio ambiente*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Furió Blasco, E. (1996): *Economía, turismo y medio ambiente*, Tirant lo Balnch, Universidad de Valencia, Valencia.
- Rey, C. (1998): *Economía del turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo*, Asociación Hispalink-Galicia, Santiago de Compostela.

Copistería Estrella
E.U.E.E. DE SEVILLA

Bibliografía complementaria:

- Bayón Mariné, F. (1999): *50 años el turismo español (1950-99). Un análisis histórico y estructural*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Buitrago Esquinas, E. y Moreno Pacheco, P.: "Turismo" en Valles Ferrer, J. (coor) (1997): *Economía Española*, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Cals, J.: "Turismo y Política Turística en España. 1974-86" en Velarde, J. et al. (1987): *El Sector terciario de la economía española*, Economistas Libros, Madrid.
- Dirección General de Turismo y Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental (1999): *España: Un Turismo sostenible*, Ministerio de Economía y Hacienda y Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.
- Figuerola (1990): *Teoría Económica del Turismo*, Alianza, Madrid.
- Leno Cerro, F. (coord.) (1995): *Turismo y medio ambiente: la sostenibilidad como referencia*,
- OMT (1994): *Global tourism forecast to the year 2000 and beyond.*
- OMT (1999): *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo turístico sostenible*, Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Secretaría General de Turismo:
  (1990): *Libro Blanco del Turismo Español*, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
  (1992): *Plan Marco de Competitividad del Turismo español*, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid.
  (1996): *FUTURES: Plan Marco de competitividad del Turismo español*, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- Ventura, J. (1994): *Análisis competitivo de la empresa: un enfoque estrátegico*, Ed. Cívitas, Madrid.

Copistería Estrella
E.U.E.E. DE SEVILLA

Código Seguro De Verificación	7DuaF7Vy31tlVaBj+vCZCw==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7DuaF7Vy31tlVaBj+vCZCw==	Página	8/8