ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
1 2 OCT. 1999
ENTRADA N.º 2340

14-X-99

DIPLOMATURA DE TURISMO. Primer Curso.

PATRIMONIO CULTURAL ETNOLÓGICO

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL
Profesora: Victoria Quintero Morón
Horarios de clase:
Grupo A: Martes 10.30-12.30 horas y Jueves 12.30-13.30 horas.
Grupo B: Martes 18.30-20.30 horas y Jueves 19.30-20.30 horas.

Fdo: Victoria Quintero Morón

OBJETIVOS

Esta asignatura persigue que los alumnos obtengan una panorámica de las ideas fundamentales en torno al Patrimonio Cultural y Etnológico. Se trata de asimilar una serie de conceptos y, en relación con ello, aproximarse a los contenidos, comprenderlos y reflexionar sobre ellos. La visión será pues necesariamente sintética, profundizando en algunos debates.

En los últimos años se está tendiendo progresivamente a un concepto del Patrimonio Cultural integrador y comprehensivo. La perspectiva holística de la antropología y su formulación de conceptos como cultura, relativismo cultural e identidades colectivas permite una aproximación ventajosa a esta concepción del Patrimonio Cultural; visión en la que se interrelacionan profundamente muy distintas disciplinas.

En segundo lugar, más allá de una visión elitista del Patrimonio, se trata de analizar éste en relación al conjunto de la sociedad que lo hereda, lo acrecienta y lo transmite. La comprensión de los valores y usos del patrimonio en toda su multiplicidad será otro de los objetivos de este curso.

Finalmente, se trata de conocer algunos de los aspectos concretos del Patrimonio Cultural y Etnológico de el nuestro entorno. En línea con los planteamientos iniciales, el acercamiento al Patrimonio Etnológico de Andalucía debe hacerse desde una perspectiva que ponga en relación diferentes dimensiones, entendiéndolo como todos aquellos elementos culturales dotados de una especial significación sociocultural.

METODOLOGÍA DOCENTE

Los aspectos teórico-metodológicos serán planteados mediante la exposición en clase y deben ser acompañados por el alumno con la lectura de la bibliografía específica que en cada caso se señale. Esta segunda base es fundamental para incitar a la reflexión, permitiendo el debate y la participación del alumnado.

La realización de actividades prácticas incluirá comentarios de textos, documentos gráficos o visuales, ejercicios y debates sobre temas relacionados con los aspectos teóricos generales.

Los alumnos deben tener en las tutorías un instrumento de apoyo para resolver dudas y cuestiones y para enfocar correctamente el curso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo mediante la realización de un ejercicio teórico-práctico al final del cuatrimestre.

La participación activa y regular del alumno en el desarrollo del curso, especialmente en las actividades prácticas, serán calificadas como una nota complementaria para la calificación global.

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	Abfr0ag5nrmff24kPvU0hQ==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Abfr0ag5nrmff24kPvU0hQ==	Página	1/4

TEMARIO

I ¿QUÉ ES EL PATRIMONIO CULTURAL?

1. Definiciones del Patrimonio Cultural

- El Patrimonio como legado. Lo que se hereda, lo que se transmite, lo que se selecciona.
- Del coleccionismo a las primeras acciones de tutela. El papel de los estados decimonónicos.
- Convergencias interdisciplinares respecto al PatrimonioCultural.

2. La perspectiva antropológica.

- ¿Qué es la antropología? Antropología, etnología, etnografía.
- El concepto de cultura. El relativismo cultural.
- El trabajo de campo
- Identidades colectivas.

3. Patrimonio ¿Artístico, Histórico, Cultural?

- La evolución del concepto: desde las "cosas de arte" a los "bienes culturales".
- Un paso más: El patrimonio cultural y natural. La relación naturaleza/cultura.
- La protección del Patrimonio: realidades jurídicas y responsabilidades sociales.
- Las clasificaciones de los bienes patrimoniales: hacia una visión integral.
- Patrimonio e identidades.

4. El Patrimonio Etnológico

- Definiciones
- Bienes culturales: lo material y lo inmaterial
- Revisión de algunas ideas contrapuestas: lo culto y lo popular, lo tradicional y lo moderno, lo rural y lo urbano.
- La protección del Patrimonio Etnológico.

II VALORES Y USOS DEL PATRIMONIO CULTURAL

5. El Patrimonio como recurso

- La multiplicidad de valores del patrimonio.
- Los bienes patrimoniales: nuevos usos y significados.
- El patrimonio como recurso identitario.
- El patrimonio como recurso turístico.

6. Patrimonio Cultural y Turismo: una aproximación.

- Los viajes románticos: arte y costumbrismo.
- El turismo de masas y la especialización de la oferta turística.
- "Turismo cultural" y "Turismo rural".
- El patrimonio interpretado: la sociedad del espectáculo.

7. Patrimonio y sociedad

- "Nueva museología", Parques Naturales y Paisajes Culturales.
- Entre el patrimonio sentido y el patrimonio como producto ¿una realidad paradójica?

Código Seguro De Verificación	Abfr0ag5nrmff24kPvU0hQ==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Abfr0ag5nrmff24kPvU0hQ==	Página	2/4

III ALGUNOS ÁMBITOS DEL PATRIMONIO ETNOLÓGICO ANDALUZ

8. Las culturas del trabajo

- Oficios tradicionales y su evolución.
- Los distintos valores en relación al trabajo.
- Géneros, etnicidad y procesos de trabajo.

9. Rituales festivos

- Fórmulas de expresión y reproducción de las identidades colectivas.
- El asociacionismo festivo.
- Semana Santa y romerías en Andalucía.
- Carnavales, ferias y otras fiestas.

10. **Algunas expresiones simbólicas**

- El flamenco ¿ "creación popular" o "Arte"?
- Bailes, vestidos y otros elementos de identificación.
- De la alimentación cotidiana a la gastronomía como emblema.
- El valor simbólico del territorio, el urbanismo y la arquitectura.

14. **La puesta en valor del patrimonio. La tutela como conjunto de acciones.**

- La interrelación necesaria entre investigación, documentación, conservación y difusión.
- Investigar y documentar. Del trabajo de campo a los inventarios y catálogos.
- La dinamicidad de la cultura y las fómulas de conservación del Patrimonio.
- La difusión y la puesta en valor: integrando todos los pasos.
- Expriencias concretas de puesta en valor del Patrimonio Etnológico en el caso andaluz.

BIBLIOGRAFÍA

REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- *Anales del Museo del Pueblo Español*. Madrid.
- *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*. Sevilla.
- *Cuadernos del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*. Sevilla.
- *Fuentes UNESCO*. París.
- *Revista de Museología*. Madrid.
- *Terrain. Carnets du Patrimonie Ethnologique*. París.

LIBROS Y REFERENCIAS BÁSICAS

AGUILAR CORREDERA, PAVÓN y VALVERDE (1996): *Régimen Jurídico del Patrimonio Histórico en Andalucía*. Junta de Andalucía, Consejería de Cultura. Sevilla. (1ª ED. 1995)

ALVAREZ ALVAREZ, J.L. (1992): *Sociedad, Estado y Patrimonio Cultural*. Espasa Universidad. Madrid.

CARAVACA, I et Alt. (1997): "El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo"en *Boletín IAPH nº 20*, Sevilla pp. 87-97.

FERNÁNDEZ DE PAZ, E. (1996) : "El patrimonio etnológico en la práctica antropológica: de la iniciativa aislada al proteccionismo oficial" en Aguilar (coor): *De la construcción de la historia a la práctica de la antropología en España*. Actas del VII Congreso de Antropología Zaragoza.

Código Seguro De Verificación	Abfr0ag5nrmff24kPvU0hQ==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Abfr0ag5nrmff24kPvU0hQ==	Página	3/4

MORALES, A. (1996): *Patrimonio Histórico-Artístico*. Historia 16. Madrid.

MORENO NAVARRO, I. (1991): "Patrimonio etnográfico, estudios etnológicos y Antropología en Andalucía" en *Anuario Etnológico de Andalucía (1988-1990)*. Junta de Andalucía, Sevilla, Págs. 9-15.

MORENO NAVARRO, I. (1991): "Identidades y Rituales" . J.Prat, U. Martínez, J.Contreras, I. Moreno (eds.) *Antropología de los pueblos de España*. pp. 623-629. Taurus, Madrid.

PRAT, Ll. (1997): *Antropología y patrimonio*. Ariel Antropología, Barcelona.

SAN MARTÍN MONTILLA, C. (1998): "El museo integral del territorio" en *Revista de Museología 13*. Madrid pp. 43-52.

PRAT I CANALS e INIESTA GONZALEZ (Coor) (1993): *El patrimonio etnológico*. Actas del VI Congreso de Antropología. Tenerife.

RIVIÈRE, G.H. (1993): *La museología*. Ed. Akal, Madrid.

SANTANA, A. (1997) : *Antropología y Turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel Antropología. Barcelona.

VARGAS ARENA, I. (1997): "La identidad cultural y el uso social del Patrimonio Histórico" en *Boletín IAPH nº 20,* Sevilla pp.82-86.

VVAA (1997): Dossier: El Patrimonio *Etnológico.Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico nº 18*. Sevilla pp. 83-118.

VVAA (1998) : Dossier: Museología en Andalucía Hoy. *Revista de Museología nº 13* AEM Madrid.

Código Seguro De Verificación	Abfr0ag5nrmff24kPvU0hQ==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Abfr0ag5nrmff24kPvU0hQ==	Página	4/4