UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
UNIV. DE SEVILLA
20 OCT. 1999
ENTRADA Nº 2357

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA
Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

DIPLOMATURA DE TURISMO. PRIMER CURSO. AÑO ACADÉMICO 1999 / 2000

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: **PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO A DIFERENTES ESCALAS ESPACIALES**

PROFESOR: ENRIQUE L. SANTOS PAVÓN. DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

OBJETIVOS

Los estudios universitarios de turismo tienen un recorrido reciente en la Universidad pública española. Dicha institución ha de garantizar, además de la preparación práctica y empresarial del alumno, una formación integral y multidisciplinar que haga del profesional del turismo un auténtico conocedor de las múltiples dimensiones, facetas y dinámicas que configuran la actividad turística en la actualidad.

Desde el enfoque citado, los objetivos básicos de esta asignatura son los siguientes:

1) Familiarizar al alumno con una concepción compleja y multidisciplinar del fenómeno turístico, que superando los imprescindibles esquemas empresariales, incida de forma especial en las implicaciones territoriales y medioambientales de la actividad.
2) Proporcionar los conceptos y aspectos metodológicos básicos para abordar el análisis, la planificación y la gestión territorial de la actividad turística a diferentes escalas espaciales (global, continental, estatal, supraregional, regional, supramunicipal y municipal o local).
3) Sensibilizar al alumno respecto de las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en el devenir actual de la actividad turística y, en la medida de lo posible, proporcionar información y facilitar el desarrollo de criterios para realizar un análisis fundamentado y crítico de los hechos y fenómenos turísticos observados.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS

1. Aproximación general a la naturaleza del turismo y su evolución histórica.
2. El fenómeno turístico desde las perspectivas territorial, social y ambiental.
3. Conceptos básicos de análisis, planificación y gestión territorial aplicados a la actividad turística. Concepto de escala: niveles de análisis y diferencias metodológicas de tratamiento.

BLOQUE II. ANÁLISIS ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A DIFERENTES ESCALAS

4. El fenómeno turístico a escala global o transnacional. El contexto de la Unión Europea.
5. La actividad turística a escala estatal. El caso español.
6. La actividad turística a escala regional. El caso de Andalucía.
7. Turismo en ámbitos de escala subregional. El ejemplo de la costa occidental de Huelva.
8. Turismo y municipio. La Agenda para planificadores locales.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE GEOGRAFIA E HISTORIA
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA FISICA Y ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL

C/. María de Padilla, s/n. - 41004 SEVILLA (España)
Teléfono Secrt. 954 55 13 66 - Fax 954 55 13 51

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.

El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Fdo.: Enrique Santos Pavón

Código Seguro De Verificación	xmgUpjzkDT5EVd3ktWm2Gg==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xmgUpjzkDT5EVd3ktWm2Gg==	Página	1/2

BLOQUE III. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

9. Factores de ordenación y planificación turística. Las relaciones entre turismo y medio ambiente.
10. Técnicas e instrumentos de planificación y gestión territorial turística.

METODOLOGÍA DE TRABAJO: CLASES TEÓRICAS, CLASES PRÁCTICAS Y TRABAJOS INDIVIDUALES

El curso se desarrollará impartiendo las clases teóricas y prácticas correspondientes a los Bloques I, II y III del temario. En la medida de lo posible, y "si el tiempo no lo impide", se dedicarán dos clases semanales a los contenidos teóricos y una a los contenidos prácticos.

En las clases prácticas se proporcionarán materiales para ser trabajados en el mismo aula: artículos de prensa, gráficos, cuadros estadísticos, mapas, diagramas conceptuales, visionado de diapositivas o videos, etc. El comentario de los materiales tendrá un guión preestablecido o consistirá en un cuestionario a rellenar. Siempre se entregarán las prácticas al final de la clase y serán devueltas posteriormente, para que puedan ser incluidas en un dossier a entregar el día del examen.

Los trabajos individuales consistirán en el comentario de un artículo científico o de determinado material bibliográfico de temática turística en cada cuatrimestre. Se proporcionará el listado de artículos a elegir para cada cuatrimestre (cinco a elegir uno) y el guión para la realización del comentario.

EVALUACIÓN

Cada alumno será evaluado por tres conceptos:

A) La realización de una prueba escrita sobre los contenidos de la clases teóricas impartidas: 70 % de la nota global.
B) La realización del trabajo individual sobre el artículo elegido de entre los propuestos (extensión entre 4 y 10 folios): 15 % de la nota.
C) La realización y entrega del dossier de prácticas de aula, con una breve presentación inicial y una valoración final (no más de 4 folios entre ambas, a las que hay que añadir las prácticas propiamente dichas): 15 % de la nota.

BIBLIOGRAFÍA SUMARIA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE GEOGRAFIA E HISTORIA
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA FISICA Y ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL

VERA, J.F. (coord.); LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y CLAVÉ, S. (1997): *Análisis Territorial del Turismo*. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, 435 pp.

MARCHENA, M. (coord.); VERA, J.F.; FERNÁNDEZ TABALES, A. y SANTOS, E. (1999): *Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y el Caribe*. Organización Mundial del Turismo. Madrid, 156 pp.

VV.AA. (1999): *50 Años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. y Escuela Oficial de Turismo. Madrid, 1106 pp.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1996): *Agenda 21 for the travel & tourism industry. Towards environmentally sustainable development*. OMT, Madrid, 78 pp.

Fdo.: Enrique Santos Pavón

Código Seguro De Verificación	xmgUpjzkDT5EVd3ktWm2Gg==	Fecha	20/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xmgUpjzkDT5EVd3ktWm2Gg==	Página	2/2