



**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA FINANCIERA Y  
DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

**Escuela Universitaria de Estudios Empresariales**

**Programa**

**Técnicas y Métodos de  
Racionalización Administrativa I**

**(English)**

**2006-07**

**<http://www.aloj.us.es/tmra1>**

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.  
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

|                                      |   |               |            |
|--------------------------------------|---|---------------|------------|
| <b>Código Seguro De Verificación</b> | cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==  | <b>Fecha</b>  | 09/02/2021 |
| <b>Firmado Por</b>                   | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ  | <b>Página</b> | 1/5        |
| <b>Url De Verificación</b>           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==</a> |               |            |



## PART I. BUSINESS INFORMATION SYSTEM AND ENTERPRISE RESOURCE PLANNING SYSTEMS (ERP)

### Unit 1. Enterprise Information System.

- 1) Present background of the company.
- 2) Information system conceptualization.
- 3) From data to knowledge.
- 4) Information system and decision making processes.

### Unit 2. Information Flows in companies.

- 1) Internal and external business relationships.
- 2) Sales: Customer Relationship Management (CRM).
- 3) Purchasing / Storage.
- 4) Production and Operations Management: from EOQ (Economic Order Quantity) to SCM (Supply Chain Management).
- 5) Human resources.
- 6) Financial information.
- 7) Integration of business information.
- 8) Interorganizational information transmission.

### Unit 3. The ERP (Enterprise Resource Planning) systems.

- 1) Historical evolution.
- 2) Basic characteristics of ERP.
- 3) An open code ERP: Facturalux.
  - a) Introduction.
  - b) Starting up: download and setup.
  - c) Backup.
  - d) Entry and exit of the software.
  - e) Customizing the application.
  - f) General tables.
  - g) Masterful files.
  - h) Sales management.
  - i) Invoicing.
  - j) Receipt management.
  - k) Treasury management.
  - l) Mechanical bookkeeping.

## PART II. THE INTERNET AND THE BUSINESS STRATEGY

### Unit 4. The Internet and its services.

- 1) Kinds of nets (LAN, MAN and WAN). Net services for business.
- 2) The Internet, Intranets and Extranets.
- 3) The Internet's basic services in the business environment.
- 4) The use of the Internet for stock exchange and financial operations.

### Unit 5. Searching the Internet.

- 1) Search tools on the Internet.
- 2) Methodology to use the search tools.
- 3) The invisible Internet and databases via web sites.

|                               |   |        |            |
|-------------------------------|---|--------|------------|
| Código Seguro De Verificación | cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==  | Fecha  | 09/02/2021 |
| Firmado Por                   | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ  |        |            |
| Url De Verificación           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==</a> | Página | 2/5        |



## Unit 6. E-commerce and other electronic business relationships.

- 1) E-business.
- 2) Business to Consumer e-commerce (B2C).
- 3) Business to Business e-commerce (B2B) and Electronic Document Interchange (EDI).
- 4) Consumer to Consumer e-commerce (C2C).
- 5) Business to Employees e-commerce (B2E).
- 6) E-administration.
- 7) Internet security.

### OBJECTIVE

The main objective of the first part of this course is to train the students in the computer management of the information flows in the different departments of the companies and the use of the Enterprise Resource Planning (ERP).

In the second part, the main services that the Internet provides to companies will be analyzed. We will study in depth the different e-commerce models (B2C, B2B, C2C, etc.) as well as other electronic business relationships.

### METHODOLOGY

The lessons will be held in the Computer Lab in the Escuela de Estudios Empresariales, where the students will work continuously with the PC. TMRA I is a practical subject. That means that cases will be used to teach the units. Class attendance is strongly advised.

### EVALUATION SYSTEM

A final exam on the contents of the course will be given at the end of the semester. The kind of exam, rules, room and date will be published on the website and also on the notice board of the course. That means it is very important to read the announcement that we will publish before the exam.

- Only if the exam date coincides with that of another lower-year course, the students affected can apply for a change of the exam date.
- Once the student receives the exam, he/she will be considered as presented.

### EXAMS SCHEDULE

| Examination session                         | Date       |
|---|------------|
| Third examination session 05/06 (*)         | 21/12/2006 |
| Extraordinary examination session 05/06 (*) | 31/01/2007 |
| First examination session 06/07             | 31/01/2007 |
| Second examination session 06/07            | 06/09/2007 |

(\*) The program for these examination sessions is that of the year 2005/2006.

### INSTRUCTORS

Mariano Aguayo Camacho (maguayo@us.es).  
 Francisco José Arenas Márquez (coordinator, fjarenas@us.es).  
 Cristina Ceballos Hernández (ceballos@us.es)  
 Esther Chávez Miranda (esther@us.es).  
 Miguel Ángel Domingo Carrillo (piter@us.es).  
 Félix Jiménez Naharro (fjimenez@us.es).

|                               |   |        |            |
|-------------------------------|---|--------|------------|
| Código Seguro De Verificación | cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==  | Fecha  | 09/02/2021 |
| Firmado Por                   | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ  |        |            |
| Url De Verificación           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==</a> | Página | 3/5        |



Guillermo Molleda Jimena (gmolleda@us.es).  
 Antonio Paredes Moreno (aparedes@us.es).  
 María Jesús Piñas Azpitarte (mjesusp@us.es).  
 Carmen Pérez López (cplopez@us.es).  
 Antonio de la Torre Gallegos (atorre@us.es).

The instructors of the English group are:

Mariano Aguayo Camacho (maguacam@us.es). Website: <http://www.personal.us.es/maguayo>  
 Francisco José Arenas Márquez (fjarenas@us.es).  
 Esther Chávez Miranda (esther@us.es).

The office hours will be published on the notice board of the Department, on the notice board of the course in the *Escuela* and finally on the website of the subject. We ask you to observe that schedule. Students can also contact instructors via email and Messenger. Please, visit the TMRA I website for further information.

## BIBLIOGRAPHY

TMRA I evolves at the same pace as information technologies and communications. For this reason, it is impossible for us to close the bibliography at the beginning of the term. We recommend visiting the TMRA I website periodically in order to be informed.

Nevertheless, we can recommend the following

### BASIC BIBLIOGRAPHY

- Domingo Carrillo, M.A. y Otros (2006). Manual de Facturalux. ATRIL.  
 Del Pozo, R.; Paula Luna Huertas; et al., "Intercambio Electrónico de Documentos (EDI): del avance técnico al avance contable y organizativo," Partida Doble, nº 61(Noviembre 1995): 28-38  
 Laudon, K.C y Laudon, J.P. (2004). Sistemas de Información Gerencial. Prentice Hall. México  
 Luna Huertas, P. y Martínez López, F.J. (Dir.) (2001) Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la Administración de la empresa. Ed. Civitas (La Ley), Madrid.  
 Luna Huertas, Paula, Francisco Martínez; José Luis Salmerón y Rodrigo Fernández, Internet para investigadores. Hacia la e-ciencia (3ª Edición Revisada y Ampliada, Huelva, ES: Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva, 2001).

### Further references

#### The Internet and its services

- Acevedo, F.; D. Zurdo y A. Sicilia, Buscadores de Internet (Madrid, ES: Paraninfo, 1998).  
 Donato, J.; D. Céspedes y B. Muñoz, Fuentes de información económica en Internet (Almería, ES: Servicio de Publicaciones, Universidad de Almería, 1996).  
 Esebbag, C. y J. Martínez, Internet edición 2000 (Madrid, ES: Anaya Multimedia, 2000).  
 Luna Huertas, Paula, Francisco Martínez; José Luis Salmeron y Rodrigo Fernández, Internet para investigadores. Hacia la e-ciencia (3ª Edición Revisada y Ampliada, Huelva, ES: Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva, 2001).  
 Pascual, F., Navegar en Internet, Microsoft Internet Explorer (Madrid, ES: Ra-Ma, 2001).

#### E-Business and e-commerce

- Águila, A. R. del y A. Padilla, coords., E-business y Comercio Electrónico: un enfoque estratégico (Madrid, ES: Ra-Ma, 2001).

|                               |   |        |            |
|-------------------------------|---|--------|------------|
| Código Seguro De Verificación | cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==  | Fecha  | 09/02/2021 |
| Firmado Por                   | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ  | Página | 4/5        |
| Url De Verificación           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==</a> |        |            |



- Águila, A. R. del, *Comercio electrónico y estrategia empresarial* (2ª ed., Madrid, ES: Ra-Ma, 2000).
- Chase, L., *Comercio electrónico: tácticas para hacer negocio en Internet* (Madrid, ES: Díaz de Santos, 1999).
- Cronin, M.J. (2001) *El impacto de Internet en la gestión empresarial*. Deusto, Bilbao.
- Emery, V., *Negocios en Internet. Expansión y crecimiento* (Madrid, ES: Anaya Multimedia, 1998).
- Escobar, M., *El comercio electrónico. Perspectiva presente y futura en España* (Madrid, ES: Biblioteca Fundación Retevisión, 2000).
- Hagel Iii J. y A. Armstrong, *Negocios rentables a través de Internet* (Barcelona, ES: Piados, 1999).
- LSSI: LEY 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico. Disponible en: <http://www.poraqui.net/documentos-turismo/LSSI-Ley-comercio-electronico.pdf>
- Martínez López, Francisco; Paula Luna Huertas y otros, *E-Economía y Comercio electrónico* (Huelva, ES: Federación Onubense de Empresarios, 2001).
- Martínez López, Francisco; Paula Luna Huertas y otros, *E-Economía y Comercio electrónico* (Huelva, ES: Federación Onubense de Empresarios, 2001).
- Martinez Nadal, A., *Comercio electrónico, firma digital y autoridades de certificación*. (Madrid, ES: Díaz de Santos, 1998).
- Papazoglou, P. y Ribbers, P. (2006) *E-Business. Organizational and technical foundations*. John Wiley and Sons, Ltd.
- Rosenoer, J.; D. Armstrong, y J. Russel, *La empresa "clickeable,"* (Barcelona, ES: Granica, 2000).
- Sybold, P. y R. Marshak, *Cientes.com* (Buenos Aires, Argentina: Granica, 2000).

|                                      |   |               |            |
|--------------------------------------|---|---------------|------------|
| <b>Código Seguro De Verificación</b> | cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==  | <b>Fecha</b>  | 09/02/2021 |
| <b>Firmado Por</b>                   | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ  |               |            |
| <b>Url De Verificación</b>           | <a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/cJNq6fLrO6XI8+jQXevOdw==</a> | <b>Página</b> | 5/5        |

