



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Gestión Exterior"**

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002)

Departamento de Admón de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002)
Año del plan de estudio:	2002
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Gestión Exterior
Código:	1170034
Tipo:	Optativa
Curso:	3
Período de impartición:	Segundo Cuatrimestre
Ciclo:	1
Área:	COMERCIALIZACION E INVESTIG.DE MERCADOS
Departamento:	Admón de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)
Dirección postal:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Dirección electrónica:	http://admark.us.es

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

1. Proporcionar a los alumnos una base teórica que les permita entender el contexto internacional.
2. Proporcionar a los alumnos una base teórica sobre la que poder ampliar la información que necesiten en cada momento.
3. Proporcionar a los alumnos una base teórica sobre la que tomar decisiones.
4. Acercar a los alumnos a las instituciones envueltas en la problemática de la internacionalización.
5. Acercar a los alumnos a empresarios / directivos con éxito en los mercados internacionales
6. Proporcionar a los alumnos una base sobre las principales herramientas del comercio internacional (bases de datos por Internet, modos de pago, seguros de transporte, etc.)

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Conocimientos generales básicos (Se entrena de forma moderada)
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma intensa)
- Habilidades de investigación (Se entrena de forma moderada)

Curso de entrada en vigor: 2009/2010 Última modificación: 2009-07-16

1 de 2

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	aXFaxunOTQIMsIsW8sdwag==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/2
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/aXFaxunOTQIMsIsW8sdwag==		



Competencias específicas

- Entender el contexto de los negocios internacionales.
- Crear una base de conocimientos sobre la que poder crecer
- Crear espíritu de emprendedor internacional
- Crear actitud positiva hacia los negocios internacionales.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- TEMA 1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
- TEMA 2.- FORMAS DE OPERACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES
- TEMA 3.- INSTRUMENTOS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN
- TEMA 4.- MEDIOS DE PAGO Y COBRO INTERNACIONALES
- TEMA 5.- CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.
- TEMA 6.- EL TRANSPORTE EN LAS TRANSACCIONES COMERCIALES INTERNACIONALES
- TEMA 7.- RÉGIMEN ADUANERO DEL COMERCIO EXTERIOR.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de segundo cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Clase magistral

Prácticas informáticas

Horas presenciales: 3.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Práctica sobre bases de datos de comercio internacional

Exposiciones y seminarios

Horas presenciales: 9.0

Horas no presenciales: 0.0

Exámenes

Horas presenciales: 3.0

Horas no presenciales: 0.0

Tipo de examen: test + práctica

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

examen test y práctica

Examen test de 20 preguntas, con 4 opciones y una sola correcta. Y practicasobre medios de pago de comercio internacional.

practica de base de datos

desarrollo de un informe

seminarios y exposiciones

exposiciobes

Código Seguro De Verificación	aXFaxunOTQIMsIsW8sdwag==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/2
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/aXFaxunOTQIMsIsW8sdwag==		

