



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Distribución Comercial"**

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002)

Departamento de Admón de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002)
Año del plan de estudio:	2002
Centro:	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Asignatura:	Distribución Comercial
Código:	1170033
Tipo:	Optativa
Curso:	3
Período de impartición:	Primer Cuatrimestre
Ciclo:	1
Área:	COMERCIALIZACION E INVESTIG.DE MERCADOS
Departamento:	Admón de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)
Dirección postal:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Dirección electrónica:	http://admark.us.es

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Comprensión a nivel general de la distribución y el sistema comercial
Analizar las diferencias, características propias y tipos de comercio asociado e integrado
Examinar las tendencias en la evolución de la distribución comercial
Conceptuación de la logística y sus funciones
Estudio detallado de las funciones logísticas de compras, transporte, almacenamiento y gestión de existencias
Conocer los distintos conceptos y herramientas que abarca el trademmarketing
Desarrollar habilidades para aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales
Generar capacidades de análisis en el campo de la distribución y la logística en distintos tipos de empresas
Desarrollar la capacidad de organizar y planificar tareas y trabajos
Desarrollar habilidades para obtener y analizar información empresarial relacionada con la distribución y la logística
5. Metodología:

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma moderada)
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión (Se entrena de forma intensa)
Trabajo en equipo (Se entrena débilmente)

Curso de entrada en vigor: 2009/2010 Última modificación: 2009-07-16

1 de 3

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	7bAG73s6uBJVUWobjshYnw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7bAG73s6uBJVUWobjshYnw==		



Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma intensa)

Competencias específicas

Definir estrategias y objetivos de distribución y logística comercial
Conocer las formas básicas y principales estrategias de distribución comercial
Introducción a la distribución comercial dentro del conjunto de políticas comerciales
Analizar las distintas actividades que comprende la logística
Comprender las relaciones entre las distintas funciones logísticas dentro de la empresa
Análisis y aplicabilidad en casos reales de las funciones logísticas

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Parte 1: Introducción (temas 1, 2 y 3)
TEMA 1.- La distribución y el sistema comercial.
TEMA 2.- El comercio asociado y el comercio integrado.
TEMA 3.- Las tendencias en distribución.

Parte 2. Logística (temas 4, 5, 6, 7, 8 y 9)
TEMA 4.- El contenido de la logística.
TEMA 5.- Las compras.
TEMA 6.- El trademarketing.
TEMA 7.- El transporte.
TEMA 8.- El almacenamiento.
TEMA 9.- La gestión de existencias.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 28.5

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Las clases teóricas tendrán como elemento metodológico fundamental la exposición de los contenidos teóricos de la asignatura por parte del profesor mediante clases magistrales apoyadas por diferentes instrumentos multimedia para facilitar la comunicación. Las clases magistrales estarán ligadas y serán complementadas con la bibliografía proporcionada al alumno.

Competencias que desarrolla:

Capacidad de análisis y síntesis
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 7.5

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Los profesores dedicarán varias clases para la resolución de cualquier duda o aclaración en la realización del trabajo que se propone a los alumnos.

Competencias que desarrolla:

Trabajo en equipo
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Código Seguro De Verificación	7bAG73s6uBJVUWobjshYnw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7bAG73s6uBJVUWobjshYnw==		



Exposición de trabajos en clase

Horas presenciales: 9.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Los alumnos podrán exponer de forma voluntaria en clase los trabajos que han realizado.

Competencias que desarrolla:

Trabajo en equipo
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Prueba teórica y realización de un trabajo (optativo)

La evaluación de la asignatura se realizará a través de una prueba escrita que será un examen tipo test de 30 preguntas con una ponderación total sobre la nota final del 70%. Además, los alumnos pueden presentar un trabajo (optativo) que tendrá una ponderación del 30%. Este trabajo podrá ser expuesto en clase. La exposición tiene una puntuación máxima de 2 puntos sobre los 10 puntos que vale el trabajo.

Código Seguro De Verificación	7bAG73s6uBJVUWobjshYnw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/7bAG73s6uBJVUWobjshYnw==	Página	3/3

