

TITULACIÓN: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002) (2002)  
NOMBRE DE ASIGNATURA: Distribución Comercial  
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales  
DEPARTAMENTO: Admón de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)



00000050110588204094T

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

**Titulación:** DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002) (2002)

**Nombre:** Distribución Comercial

**Código:** 1170033

**Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa):** OP

**Créditos totales (LRU):** 4,50

**Créditos teóricos (LRU):** 3,00

**Créditos prácticos (LRU):** 1,50

**Créditos totales (ECTS):** 4,50

**Créditos teóricos (ECTS):** 3,00

**Créditos prácticos (ECTS):** 1,50

**Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS:** 25,00

**Curso:** 3

**Cuatrimestre:** 1

**Ciclo:** 1

### DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
MARIA DE LOS ANGELES OVIEDO GARCIA	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)	Nº 2, 4ª PLANTA FACULTAD	maoviedo@us.es
FRANCISCO JAVIER RONDAN CATALUÑA	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)	Nº 2 (3ª PLANTA, FACULTAD)	rondan@us.es
RAMON BARRERA BARRERA	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)	Nº 10 (PLANTA 3ª, FACULTAD)	rbarrera@us.es

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

#### 1. DESCRIPTORES

Relaciones entre los distintos puntos de venta. Diseño de escalones comerciales en la gestión de la fuerza de venta.

#### 2. SITUACIÓN

##### 2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Conocimientos básicos sobre marketing operativo

##### 2.2 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura optativa de tercer curso sobre las formas de distribución comercial y sobre las distintas áreas que abarca la logística

##### 2.3 Recomendaciones:


Se recomienda la asistencia regular a clase y la realización del trabajo voluntario que se propone en la asignatura. Es aconsejable unas 6 horas por semana de trabajo personal del alumno para la preparación de la asignatura.

##### 2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

Ninguna

#### 3. COMPETENCIAS

Código Seguro De Verificación	Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/7
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==		



### 3.1. Competencias transversales/genéricas:

- 1: Se entrena débilmente.
- 2: Se entrena de forma moderada.
- 3: Se entrena de forma intensa.
- 4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoración			
	1	2	3	4
Referencia				
Capacidad de análisis y síntesis		✓		
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión			✓	
Trabajo en equipo	✓			
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica			✓	

### 3.2. Competencias específicas:

Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales

#### Subcompetencias

- Definir estrategias y objetivos de distribución y logística comercial
- Conocer las formas básicas y principales estrategias de distribución comercial
- Introducción a la distribución comercial dentro del conjunto de políticas comerciales
- Analizar las distintas actividades que comprende la logística
- Comprender las relaciones entre las distintas funciones logísticas dentro de la empresa
- Análisis y aplicabilidad en casos reales de las funciones logísticas

## 4. OBJETIVOS

- Comprensión a nivel general de la distribución y el sistema comercial
- Analizar las diferencias, características propias y tipos de comercio asociado e integrado
- Examinar las tendencias en la evolución de la distribución comercial
- Conceptuación de la logística y sus funciones
- Estudio detallado de las funciones logísticas de compras, transporte, almacenamiento y gestión de existencias
- Conocer los distintos conceptos y herramientas que abarca el trademaking
- Desarrollar habilidades para aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales
- Generar capacidades de análisis en el campo de la distribución y la logística en distintos tipos de empresas
- Desarrollar la capacidad de organizar y planificar tareas y trabajos
- Desarrollar habilidades para obtener y analizar información empresarial relacionada con la distribución y la logística

## 5. Metodología:

#### Clases teóricas

Las clases teóricas tendrán como elemento metodológico fundamental la exposición de los contenidos teóricos de la asignatura por parte del profesor mediante clases magistrales apoyadas por diferentes instrumentos multimedia para facilitar la comunicación. Las clases magistrales estarán ligadas y serán complementadas con la bibliografía proporcionada al alumno.

#### Clases prácticas

Las clases prácticas estarán basadas en el análisis profundo de casos reales o ficticios en clase sobre problemas de logística y distribución comercial. El profesor presentará con suficiente antelación los distintos casos a los alumnos para su estudio y resolución.

#### Actividades fuera del aula

Se proponen dos actividades fuera del aula para cubrir las horas en la carga de trabajo para el alumno.

Código Seguro De Verificación	Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/7
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==</a>		



1. La realización de un trabajo en grupo sobre una de las partes de la logística en tres empresas reales escogidas por los alumnos. La exposición de estos trabajos es voluntaria.
2. Esta es una actividad de carácter experimental dentro del sistema de implantación del crédito europeo. Se trata de ofrecer al alumno la posibilidad del seguimiento de la asignatura mediante la plataforma WebCT, según propuesta 684/2007 del Plan de Renovación de las Metodologías Docentes de la Universidad de Sevilla (consulta de dudas, foro de debate, ejercicios de autoevaluación, etc.)

### 5.a Número de horas de trabajo del alumno

#### PRIMER SEMESTRE. Actividades y horas:

- Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 28,50 + 57,00 = 85,50
- Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 13,50 + 13,50 = 27,00
- Exámenes (Total de horas): 0,00

## 6. TÉCNICAS DOCENTES


Sesiones académicas teóricas:       Exposición y debate:       Tutorías especializadas:   
 Sesiones académicas prácticas:       Visitas y excursiones:       Controles de lecturas obligatorias:

**OTRAS:** Utilización de la plataforma virtual WEBCT. Control y evaluación de los trabajos realizados por los alumnos.

**DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:** Se evaluará el contenido de los trabajos presentados por los alumnos, para determinar en qué medida han llegado a conocer en profundidad el área de la logística que hubiesen elegido gracias al análisis de las tres empresas reales que hayan seleccionado. **OBJETIVO DEL TRABAJO:** Habrá que estudiar en profundidad una de las funciones logísticas a elegir entre: compras, transporte, almacenamiento y gestión de existencias. Para ello, hay que obtener información de tres empresas reales sobre la función logística elegida. Esta información se podrá obtener visitando las empresas, visitando sus páginas web, obteniendo información directamente del personal de las mismas, etc. El trabajo es voluntario, pero los alumnos que no lo realicen sólo pueden optar a un máximo de 7 (notable) puntos sobre 10 posibles en la calificación final de la asignatura.

**ESTRUCTURA DEL TRABAJO:** 1. Índice. 2. Introducción: se explicará brevemente la función logística elegida, y además se describirán las principales características de las tres empresas analizadas (nombre, actividad, número de empleados, lugares donde desarrolla su actividad, años que lleva operando, etc.). 3. Preguntas generales (a realizar a las tres empresas) ¿Qué significa la logística comercial para la empresa? ¿Qué funciones abarca el concepto de logística comercial? ¿Sigue la empresa algún tipo de recomendación de AECOC sobre cómo realizar las funciones logísticas (RAL)? 4. Análisis de la función logística elegida Se recomienda para la función logística estudiada recoger la siguiente información. Para los grupos que elijan la **FUNCIÓN DE COMPRAS:** ¿Qué objetivos se marca la empresa a la hora de realizar las compras a un determinado proveedor? ¿Cómo realizan la función de compras? ¿Cómo es la elección de proveedores? ¿De qué forma hacen pedidos a sus proveedores? ¿Qué persona de la empresa realiza la función de compras? ¿Qué es para la empresa el TRADEMARKETING? ¿Utiliza el ECR o Respuesta Eficiente al Consumidor? ¿Qué ventajas le aporta? ¿Utiliza el Intercambio Electrónico de Datos o EDI? ¿Qué ventajas le aporta? ¿Utiliza alguna técnica de MERCHANDISING? ¿Qué ventajas le aporta? Realizar una comparación entre las tres empresas analizadas para los puntos indicados. Para los grupos que elijan el **TRANSPORTE** ¿Qué tipo de transporte se realiza en la COMPRA de productos (transporte por carretera, transporte marítimo, transporte por ferrocarril o transporte aéreo? ¿Qué tipo de transporte se realiza en la VENTA de productos (transporte por carretera, transporte marítimo, transporte por ferrocarril o transporte aéreo? ¿Utiliza un transporte propio o contratado a otras empresas? ¿Planifican rutas de transporte? ¿Los vehículos disponen de algún tipo de acondicionamiento para que los productos no se deterioren? ¿Qué tipo de embalajes utilizan para el transporte de los productos? ¿Qué unidades logísticas se emplean en el transporte: unidades sueltas, palets, cajas, jaulas, bidones, etc.? Si utiliza palets, ¿Qué ventajas o inconvenientes ve con su utilización? Si utiliza palets, ¿Qué tipo de palets emplean? ¿Qué máquinas utilizan para la carga y descarga de los vehículos de transporte? Realice una comparación entre las empresas elegidas para los puntos indicados. Para los grupos que elijan el **ALMACENAMIENTO**

Código Seguro De Verificación	Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/7
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==		



¿Qué tipo de almacenes emplean las empresas seleccionadas? ¿Utilizan almacenes propios, alquilados o en leasing? Identifique las zonas del almacén de cada una de las empresas seleccionadas y comente su estructura. ¿Qué criterio siguen las empresas en el almacenamiento de sus productos? ¿Qué tipo de embalajes utilizan para el almacenamiento de los productos? ¿Qué unidades logísticas se emplean en el almacenamiento: unidades sueltas, palets, cajas, jaulas, bidones, etc.? Si utiliza palets, ¿Qué ventajas o inconvenientes ve con su utilización? Si utiliza palets, ¿Qué tipo de palets emplean? ¿Qué máquinas utilizan para el movimiento de mercancías dentro de los almacenes? ¿De qué forma realizan la recepción y control de mercancías dentro del almacén? Realice una comparación entre las empresas elegidas para los puntos indicados. Para los grupos que elijan la GESTION DE EXISTENCIAS ¿Qué tipos de existencias tienen? ¿Qué métodos de gestión de existencias utilizan? ¿Tienen algún mecanismo para evitar roturas de existencias? ¿Con qué frecuencia sufre roturas de stock? ¿Qué causa las roturas de stock? ¿Qué consecuencias tienen para los clientes las roturas de stock? Si tienen informatizado la gestión de existencias, ¿Qué software utilizan? Realice una comparación entre las empresas elegidas para los puntos indicados. 5. Conclusiones: destacar de las tres empresas analizadas la que desarrolla mejor la función logística estudiada y la que lo hace peor. Especificar obligatoriamente las propuestas de mejora para cada una de las empresas. 6. Bibliografía. 7. Fuentes de datos consultadas. INFORMACIÓN IMPORTANTE Fecha límite de entrega: 9 de enero de 2009 Número de miembros del grupo: Grupos de 3 a 5 alumnos. Exposición de los trabajos: los trabajos pueden ser expuestos en clase. Los que no sean expuestos sólo podrán tener 8 puntos sobre 10 posibles, los que expongan pueden optar a 2 puntos más, pudiendo alcanzar en ese caso la nota máxima de 10 puntos. La exposición se hará en la clase del profesor al que se entregue el trabajo. Las exposiciones se harán los últimos días de clase. Nota 1: los miembros que hagan el trabajo pueden ser de distintos grupos de la asignatura. Nota 2: Este trabajo tiene una ponderación en la calificación final de la asignatura de un 30%. EXPOSICION Los trabajos pueden ser expuestos en clase en las fechas que se indiquen oportunamente, normalmente los últimos días de clase. La exposición se valora con 2 puntos sobre 10, por tanto, los alumnos que no realicen la exposición pueden optar como máximo a un 8 sobre 10 puntos en la calificación del trabajo.

## 7. BLOQUES TEMÁTICOS

Parte 1: Introducción (temas 1, 2 y 3)

Parte 2. Logística (temas 4, 5, 6, 7, 8 y 9)

## 8. BIBLIOGRAFÍA

### 8.2. Específica:

- Ballou, R.H. (2004). Logística. Administración de la cadena de suministro. Pearson, Prentice Hall, 5ª edición, México.
- Díez de Castro, E. (2004). Distribución comercial. McGraw-Hill, 3ª edición, Madrid.
- Domenech Castillo, J. (2000). Trade Marketing, ESIC, Madrid.
- Maraver Tarifa, G. (coordinador) (2005). Distribución Comercial, Editorial UOC, Barcelona.
- Miquel Peris, S.; Parra Guerrero, F.; Lhermie, C. y Miquel Romero, M.J. (2000). Distribución comercial. ESIC, 4ª edición, Madrid.
- Pau Cos, J. y Navascués, R. (1998). Manual de logística integral. Díaz de Santos, Madrid.
- Saínez de Vicuña Ancín, J.M. (1996). La distribución comercial: opciones estratégicas. ESIC, Madrid.
- Soret de los Santos, I. (2001). Logística y marketing para la distribución comercial, 3ª Ed., ESIC, Madrid.

## 9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura, es optativo presentar al profesor un trabajo. Este trabajo tiene una ponderación en la calificación final de la asignatura de un 30%. Los trabajos forman parte de la evaluación del alumno sólo en las convocatorias ordinarias del curso académico en el que se entreguen. La fecha límite de entrega será el 9 de enero del 2009. Esta fecha es improrrogable.

Para aquellos alumnos que hagan ampliación de matrícula, el plazo de entrega de los trabajos se determinará mediante acuerdo con los profesores de la asignatura.

Código Seguro De Verificación	Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/7
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==</a>		



Además de este trabajo, los alumnos deberán superar una prueba escrita que supondrá el 70% de la calificación final de la asignatura.

Se tendrá en cuenta la participación constructiva en clase así como en el foro de debate de la WebCT y la discusión/comentarios fundamentados sobre cualquier punto del programa o del contenido de los ejercicios prácticos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

#### 10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Prácticas		Exámenes	Temario
	H	Total	H	Total		
Primer Semestre					Total	-
1ªSemana	3,00	9,00	0,00	0,00	0,00	1
2ªSemana	3,00	9,00	0,00	0,00	0,00	2
3ªSemana	1,50	4,50	0,00	0,00	0,00	2
4ªSemana	3,00	9,00	0,00	0,00	0,00	3
5ªSemana	3,00	9,00	0,00	0,00	0,00	4
6ªSemana	3,00	9,00	0,00	0,00	0,00	5
7ªSemana	1,50	4,50	1,50	3,00	0,00	6
8ªSemana	3,00	9,00	0,00	0,00	0,00	7
9ªSemana	3,00	9,00	0,00	0,00	0,00	7
10ªSemana	1,50	4,50	1,50	3,00	0,00	8
11ªSemana	1,50	4,50	0,00	0,00	0,00	8
12ªSemana	0,00	0,00	3,00	6,00	0,00	-
13ªSemana	0,00	0,00	3,00	6,00	0,00	-
14ªSemana	1,50	4,50	1,50	3,00	0,00	9
15ªSemana	0,00	0,00	3,00	6,00	0,00	-
Nº total de horas	28,50	85,50	13,50	27,00	0,00	-

#### 11. TEMARIO DESARROLLADO

##### PARTE I: INTRODUCCIÓN

TEMA 1.- La distribución y el sistema comercial.

1.1.- Introducción.

1.2.- Funciones y canales de distribución.

1.3.- El sistema comercial y su clasificación.

TEMA 2.- El comercio asociado y el comercio integrado.

2.1. Asociacionismo espacial

2.1.1. Centros Comerciales Abiertos

2.1.2. Centros Comerciales Cerrados

2.1.3. Mercados Municipales

2.2. Comercio Asociado

Código Seguro De Verificación	Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/7
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVNJbfkrccA==</a>		



- 2.2.1. Centrales de compra
- 2.2.2. La franquicia
- 2.3. El Comercio Integrado
- 2.3.1. Las Cooperativas de Consumo
- 2.3.2. Los Hipermercados
- 2.3.3. Los Grandes Almacenes

TEMA 3.- Las tendencias en distribución.

- 3.1.- La internacionalización.
- 3.2.- La integración y la concentración.
- 3.3.- La especialización.
- 3.4.- La incorporación y difusión de nuevas tecnologías.
- 3.5.- Otras.

PARTE II: LOGÍSTICA

TEMA 4.- El contenido de la logística.

- 4.1.- Introducción .
- 4.2.- Concepto de logística.
- 4.3.- Funciones de la logística.
- 4.4.- Las recomendaciones de AECOC sobre la logística (RAL).

TEMA 5.- Las compras.

- 5.1.- La función de compras.
- 5.2.- Objetivos de las compras.
- 5.3.- Fases de las compras.
- 5.4.- Los proveedores y el trademaking.

TEMA 6.- El trademaking.

- 6.1.- El ECR, el EDI y la gestión por categorías
- 6.2.- El ABC.
- 6.3.- El merchandising.

TEMA 7.- El transporte.

- 7.1.- Conceptos y tipos de transporte.
- 7.2.- Planificación del transporte.
- 7.3.- Transporte por carretera.
- 7.4.- Transporte marítimo.
- 7.5.- Transporte por ferrocarril.
- 7.6.- Envase y embalaje.
- 7.7.- Paletización.

TEMA 8.- El almacenamiento.

- 8.1.- Concepto.
- 8.2.- Tipos de almacenes.
- 8.3.- Zonas y codificación del almacén.
- 8.4.- Gestión del almacén: recepción y control.
- 8.5.- Transporte de mercancías dentro del almacén.

TEMA 9.- La gestión de existencias.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	Z/5UvmPshMKfVnJbfkrccA==	<b>Fecha</b>	09/02/2021
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVnJbfkrccA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVnJbfkrccA==</a>	<b>Página</b>	6/7



- 9.1.- Funciones de las existencias.
- 9.2.-Tipos de existencias.
- 9.3.- Métodos de gestión de existencias.
- 9.4.- Roturas de existencias.

### 13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

<b>Código Seguro De Verificación</b>	Z/5UvmPshMKfVnJbfkrccA==	<b>Fecha</b>	09/02/2021
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVnJbfkrccA==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Z/5UvmPshMKfVnJbfkrccA==</a>	<b>Página</b>	7/7

