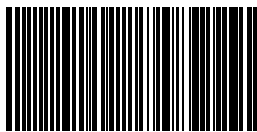


TITULACIÓN: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002) (2002)
NOMBRE DE ASIGNATURA: Técnicas y Métodos de Racionalización Administrativa I
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
DEPARTAMENTO: Economía Financiera y Dirección de Operaciones



00000118461502410169R

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002) (2002)

Nombre: Técnicas y Métodos de Racionalización Administrativa I

Código: 1170020

Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa): OB

Créditos totales (LRU): 6,00

Créditos teóricos (LRU): 3,00

Créditos prácticos (LRU): 3,00

Créditos totales (ECTS): 6,00

Créditos teóricos (ECTS): 2,50

Créditos prácticos (ECTS): 3,50

Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS: 25,00

Curso: 3

Cuatrimestre: 1

Ciclo: 1

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES


Nombre	Departamento	Despacho	email
MARIANO AGUAYO CAMACHO	Economía Financiera y Dirección de Op.	11 FCEYE. Dpto. Economía Financiera y Dirección Operaciones.	maguayo@us.es
FRANCISCO JOSE ARENAS MARQUEZ	Economía Financiera y Dirección de Op.	9 FCEYE. Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones	fjarenas@us.es
MIGUEL ANGEL DOMINGO CARRILLO	Economía Financiera y Dirección de Op.	45 EU EE	pi ter@us.es
MARIA ESTHER CHAVEZ MIRANDA	Economía Financiera y Dirección de Op.	9 FCEYE. Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones	esther@us.es
ANTONIO PAREDES MORENO	Economía Financiera y Dirección de Op.	46 EU EE	aparedes@us.es
CRISTINA CEBALLOS HERNANDEZ	Economía Financiera y Dirección de Op.	43 EU EE	cceballo@us.es
GUILLERMO JAVIER MOLLEDA JIMENA	Economía Financiera y Dirección de Op.	45 EU EE	gmolleda@us.es
MARIA DEL CARMEN PEREZ LOPEZ	Economía Financiera y Dirección de Op.	16 FCEYE. Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones	cplopez@us.es
MARIA JOSE PALACIN SANCHEZ	Economía Financiera y Dirección de Op.	17 Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones	palacin@us.es
ANTONIO DE LA TORRE GALLEGOS	Economía Financiera y Dirección de Op.	19 FCEYE. Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones	atorre@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTORES

Análisis del Sistema de Información de la empresa en sus relaciones con el resto de los subsistemas de la empresa y con el

Código Seguro De Verificación	GmbjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/7
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/GmbjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==		



exterior.

2. SITUACIÓN

2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Conocimientos básicos de informática.

2.2 Contexto dentro de la titulación:

La asignatura pretende enseñar la aplicación de herramientas informáticas y la influencia de Internet para facilitar la toma de decisiones en la empresa.

2.3 Recomendaciones:

Es muy conveniente asistir a todas las clases, así como practicar tras ellas en un ordenador para afianzar los conocimientos y competencias que serán necesarios para las clases siguientes.

2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

Ninguna.

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias transversales/genéricas:

- 1: Se entrena débilmente.
- 2: Se entrena de forma moderada.
- 3: Se entrena de forma intensa.
- 4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoración			
	1	2	3	4
Referencia				
Habilidades elementales en informática				✓
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes	✓			


3.2. Competencias específicas:

- * Identificar y operar el software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información
 - * Diseñar una empresa desde el enfoque del negocio electrónico
 - * Selección e implementación de sistemas de gestión integrados (ERP)
 - * Diagnóstico y formalización de los flujos de información de la empresa
 - * Descripción e identificación los elementos básicos del sistema de información de una empresa
 - * Aplicación del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) para la toma de decisiones empresariales
- * Análisis y comparación de los documentos necesarios en el proceso de facturación de una empresa
- * Confección de asientos predefinidos
- * Clasificación de los distintos modelos de comercio electrónico y descripción de sus principales características
- * Descubrir la dimensión electrónica de la empresa

4. OBJETIVOS

El objetivo de la primera parte de esta asignatura es la formación del alumno en la gestión informatizada de los flujos de información existentes entre las diversas áreas de la empresa y el empleo de software de planificación de recursos empresariales (ERP). En la segunda parte, se analizan los principales servicios que la red Internet aporta al ámbito empresarial. Asimismo, se profundiza en el funcionamiento de los diversos modelos de comercio electrónico (B2C, B2B, C2C, etc.) y en otras relaciones electrónicas de la empresa.

Código Seguro De Verificación	GmbjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/7
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/GmbjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==		



5. Metodología:

El desarrollo de las clases se realizará en las aulas informáticas de la Escuela de Estudios Empresariales con el apoyo continuo del ordenador. Es una asignatura eminentemente práctica, por lo que su desarrollo se irá realizando en base a casos prácticos que se desarrollarán en clase. Por tanto, la asistencia a las mismas es fundamental. El material necesario para el desarrollo de las clases presenciales estará a disposición del alumno tanto en copistería, como en la página web de la asignatura y en el espacio que la misma posee en la plataforma WebCT con anterioridad a las mismas. Dado que el alojamiento se produce en el servidor institucional de la Universidad de Sevilla, rogamos se acceda a él con el tiempo de antelación suficiente para evitar que, posibles problemas de carácter técnico, impidan el acceso a la información. Cualquier noticia o información relativa a la asignatura se hará pública en la plataforma y en la página web, además de en el tablón de anuncios correspondiente cuando así sea necesario. Es muy conveniente estar familiarizado con el sitio Web para estar al día del desarrollo de la asignatura.

5.a Número de horas de trabajo del alumno

PRIMER SEMESTRE. Actividades y horas:

- Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 24,00 + 24,00 = 48,00
- Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 20,00 + 0,00 = 20,00
- Exámenes (Total de horas): 3,00
- Foro (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 0,00 + 2,00 = 2,00
- Asientos predefinidos (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 0,00 + 6,00 = 6,00
- Comercio Electrónico (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 0,00 + 8,00 = 8,00

6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: [X] Exposición y debate: [] Tutorías especializadas: [X]
Sesiones académicas prácticas: [X] Visitas y excursiones: [] Controles de lecturas obligatorias: []

OTRAS: Se utilizará un foro de discusión para profundizar sobre algunos aspectos concretos de la asignatura.

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN: Las sesiones presenciales serán simultáneamente teóricas y prácticas, presentándose los conceptos teóricos que los alumnos ya habrán tenido a su disposición previamente en la página web de la asignatura y en la plataforma. Para la profundización de aspectos concretos se utilizará un foro de discusión con una duración determinada fijada por el profesor y convenientemente anunciada a los alumnos.

7. BLOQUES TEMÁTICOS

PARTE I. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LOS SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP).

PARTE II. INTERNET Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.


8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- Luna Huertas, P. y otros . *Internet para investigadores :relación y localización de recursos en la red para investigadores y universitarios /Francisco José Martínez López... [et al.]* . (1997.) . ISBN 84-88751-58-3 .
- Luna Huertas, P. y Martínez López. FJ (Directores) . *Tecnologías de la información y las comunicaciones en la empresa /Paula Luna Huertas, Francisco José Martínez López (directores) ; [autores] Mariano Aguayo Camacho ... [et al.]* . (2001.) . ISBN 8497251482 .

Código Seguro De Verificación	GmbjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/GmbjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==	Página	3/7



8.2. Específica:

- Acevedo, F.; D. Zurdo y A. Sicilia, *Buscadores de Internet* (Madrid, ES: Paraninfo, 1998).
- Donato, J.; D. Céspedes y B. Muñoz, *Fuentes de información económica en Internet* (Almería, ES: Servicio de Publicaciones, Universidad de Almería, 1996).
- Esebbag, C. y J. Martínez, *Internet edición 2000* (Madrid, ES: Anaya Multimedia, 2000).
- Luna Huertas, Paula, Francisco Martínez; José Luis Salmeron y Rodrigo Fernández, *Internet para investigadores. Hacia la e-ciencia (3ª Edición Revisada y Ampliada)*, Huelva, ES: Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva, 2001).
- Pascual, F., *Navegar en Internet, Microsoft Internet Explorer* (Madrid, ES: Ra-Ma, 2001).
- Para los temas de e-Business y Comercio electrónico.
- Águila, A. R. del y A. Padilla, coords., *E-business y Comercio Electrónico: un enfoque estratégico* (Madrid, ES: Ra-Ma, 2001).
- Águila, A. R. del, *Comercio electrónico y estrategia empresarial (2ª ed., Madrid, ES: Ra-Ma, 2000)*.
- Chase, L., *Comercio electrónico: tácticas para hacer negocio en Internet* (Madrid, ES: Díaz de Santos, 1999).
- Cronin, M.J. (2001) *El impacto de Internet en la gestión empresarial*. Deusto, Bilbao.
- Emery, V., *Negocios en Internet. Expansión y crecimiento* (Madrid, ES: Anaya Multimedia, 1998).
- Escobar, M., *El comercio electrónico. Perspectiva presente y futura en España* (Madrid, ES: Biblioteca Fundación Retevisión, 2000).
- Hagel Iii J. y A. Armstrong, *Negocios rentables a través de Internet* (Barcelona, ES: Piados, 1999).
- LSSI: LEY 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico. Disponible en: <http://www.poraqui.net/documentos-turismo/LSSI-Ley-comercio-electronico.pdf>
- Martínez López, Francisco; Paula Luna Huertas y otros, *E-Economía y Comercio electrónico* (Huelva, ES: Federación Onubense de Empresarios, 2001).
- Martínez Nadal, A., *Comercio electrónico, firma digital y autoridades de certificación*. (Madrid, ES: Díaz de Santos, 1998).
- Papazoglou, P. y Ribbers, P. (2006) *E-Business. Organizational and technical foundations*. John Wiley and Sons, Ltd.
- Rosenoer, J.; D. Armstrong, y J. Russel, *La empresa #clickable,#* (Barcelona, ES: Granica, 2000).
- Sybold, P. y R. Marshak, *Cientes.com* (Buenos Aires, Argentina: Granica, 2000).

8.3. Observaciones:

Nuestra asignatura evoluciona al ritmo que lo hacen las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, por lo que nos resulta imposible cerrar una bibliografía que recoja el cuerpo de conocimientos a impartir. Por ello, es muy recomendable visitar la plataforma de enseñanza virtual y la página web de la asignatura, con objeto de obtener la bibliografía y referencias actualizadas den cada momento.

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

* Examen escrito tipo test de respuesta cerrada.
* Resolución de casos empresariales.
* Participación en los foros de discusión.

* Elaboración de trabajos o actividades.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:


1. PRIMERA CONVOCATORIA.

Hay dos maneras de superar la asignatura en primera convocatoria. La primera de ellas supone una evaluación continua y es adecuada para aquellos alumnos que asisten con regularidad a las clases. La segunda está pensada para aquellos alumnos que no asisten normalmente a clase o que no han superado la asignatura con la evaluación continua.

1.A. EVALUACIÓN CONTÍNUA

Este caso consiste en superar una serie de exámenes tipo test que se realizarán durante el desarrollo de las clases presenciales. Estas pruebas suponen el 70% de la nota final de la asignatura. El 30% restante se podrá obtener realizando varias actividades no presenciales, cuyo peso sobre la nota final se reparte de la siguiente forma:

- Participación en un foro: 5%.
- Realización de un trabajo sobre Internet (dominios) o sobre comercio electrónico (creación de una tienda virtual):

Código Seguro De Verificación	GMBjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==	Fecha	09/02/2021	
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/7	
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/GMBjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==			

15%.

c) Realización de un trabajo sobre asientos predefinidos en AbanQ: 10%.

Para aprobar con la evaluación continua será necesario cumplir las siguientes condiciones:

1. La nota media de las calificaciones de los test debe ser como mínimo de 4 puntos.
2. La suma de las calificaciones de las actividades no presenciales debe ser igual o superior a 1 punto.
3. La suma de los test más las actividades no presenciales debe ser igual o superior a 5 puntos.

Las actividades no presenciales se podrán presentar a lo largo de todo el curso a excepción del foro, cuyas fechas de inicio y final se establecerán para cada grupo de forma independiente. Los alumnos tendrán disponible a principios de curso los enunciados, las normas y la documentación necesaria para la realización de estas actividades. Durante su realización, los alumnos podrán consultar con el profesor que le haya impartido esa materia todos aquellos aspectos que consideren oportunos para el buen desarrollo del trabajo. Para ello deberán hacer uso de sus horas de consulta o del correo electrónico.

A este respecto, se advierte que la entrega de las actividades se debe realizar a través de la plataforma de enseñanza virtual y no se podrá utilizar ningún otro medio. Igualmente, advertimos que una vez entregada una actividad, ésta NO podrá ser modificada ni sustituida y se considerará definitiva. (también está añadido por mí).

1.B. EVALUACIÓN TOTAL

Aquellos alumnos que no asisten a clase o que no hayan superado la asignatura por la evaluación continua, podrán presentarse al final del cuatrimestre a un examen sobre toda la materia cuya puntuación será el 100% de la nota final. En la convocatoria de dicho examen se especificarán los aspectos relativos al mismo.

Nótese que según esta opción, no se tendrá en cuenta para la calificación final la realización de ningún trabajo o actividad no presencial. Las especificaciones relativas a este examen se indicarán en la convocatoria pertinente, que será publicada en el tablón de anuncios correspondiente del centro, en la página web de la asignatura y a través de la plataforma virtual.

2. SEGUNDA CONVOCATORIA Y SIGUIENTES

La única posibilidad existente para aprobar la asignatura en el resto de convocatorias, consiste en superar un examen global, sin que tengan validez las puntuaciones obtenidas en las actividades no presenciales realizadas en el transcurso del curso. Al igual que en el caso anterior, las especificaciones relativas a cada convocatoria se indicarán en la convocatoria pertinente, las cuales serán publicadas en el tablón de anuncios correspondiente del centro, en la página web de la asignatura y a través de la plataforma virtual.

10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Prácticas		Foro		Asientos predefinidos		Comercio Electrónico		Exámenes	Temario
	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total		
Primer Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
Nº total de horas	24,00	48,00	20,00	20,00	0,00	2,00	0,00	6,00	0,00	8,00	3,00	-

11. TEMARIO DESARROLLADO

PARTE I. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LOS SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP).


Tema 1. El sistema de información en la empresa.

- 1) La empresa en el entorno actual.
- 2) Conceptualización del sistema de información.
- 3) De los datos al conocimiento.
- 4) El sistema de información y el proceso de toma de decisiones.

Tema 2. Flujos de información en la empresa.

- 1) Relaciones internas y externas de la empresa.
- 2) Ventas. La Gestión de las Relaciones con el Cliente (CRM).
- 3) Área de Compras / Almacén.

Código Seguro De Verificación	GMBjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/7
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/GMBjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==		



4) Integración de la información de la empresa.

Tema 3. Los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning).

1) Evolución histórica.

2) Características fundamentales de los sistemas de planificación de recursos empresariales.

3) Un ERP de código abierto: AbanQ.

3.1. Introducción.

3.2. Puesta en marcha: descarga e instalación del programa.

3.3. Creación y restauración de copias de seguridad.

3.4. Acceso y salida del programa.

3.5. Personalización de la aplicación.

3.6. Tablas generales.

3.7. Ficheros maestros.

3.8. Gestión de compras.

3.9. Facturación.

3.10. Gestión de recibos.

3.11. Gestión de tesorería.

3.12. Introducción de apuntes contables automáticos.

PARTE II. INTERNET Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

Tema 4. La red Internet y sus servicios.

1) Redes de ordenadores: conceptos y servicios para la empresa.

2) La red Internet, Intranets y Extranets.

3) Servicios básicos y avanzados de Internet en el entorno empresarial.

4) La utilización de Internet para la operativa bursátil y financiera.

Tema 5. Comercio Electrónico y otras relaciones electrónicas de la empresa.

1) Negocio electrónico.

2) Comercio electrónico con consumidores finales (B2C).

3) Comercio electrónico entre empresas (B2B).

4) Aprovisionamiento electrónico.

5) Comercio electrónico entre consumidores finales (C2C).

6) Administración electrónica (e-administración).

7) Seguridad en la Red.

Tema 6. La búsqueda de información en la red Internet.

1) Herramientas de búsqueda en la red Internet.

2) Metodología para utilizar las herramientas de búsquedas.

3) Internet invisible y bases de datos vía web.

4) La web semántica.


12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

*Autoinforme de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUUE de la Universidad de Sevilla).

*Puesta en común con los demás profesores de la experiencia piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final).

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	GmbjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==	Fecha	09/02/2021	
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/GmbjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==		Página	

Código Seguro De Verificación	GmbjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/GmbjE0vJrd0XV6nWN+YdVw==	Página	7/7

