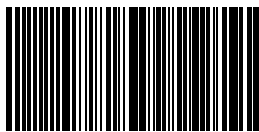


TITULACIÓN: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002) (2002)  
NOMBRE DE ASIGNATURA: Gestión de Empresa  
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales  
DEPARTAMENTO: Admón de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados(Marketing)



00000110092894882716H

#### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

**Titulación:** DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002) (2002)

**Nombre:** Gestión de Empresa

**Código:** 1170004

**Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa):** TR

**Créditos totales (LRU):** 6,00

**Créditos teóricos (LRU):** 4,00

**Créditos prácticos (LRU):** 2,00

**Créditos totales (ECTS):** 6,00

**Créditos teóricos (ECTS):** 4,00

**Créditos prácticos (ECTS):** 2,00

**Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS:** 25,00

**Curso:** 1

**Cuatrimestre:** 1

**Ciclo:** 1

#### DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
JUAN D. GANAZA VARGAS	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)	21	ganaza@us.es
JOAQUIN TRAVERSO CORTES	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)		traverso@us.es
FRANCISCO JOSE GONZALEZ DOMINGUEZ	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)	20	gondomin@us.es
JUAN CARLOS BAENA RODRIGUEZ	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)	21	jcbaena@us.es
FRANCISCO J. RODRIGUEZ-PIÑERO ROYO	Administración Empresas y C.I.M. (Mark.)		fjrpr@us.es

#### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

##### 2. SITUACIÓN

###### 2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Los generales adquiridos en la formación previa a la universidad.

###### 2.2 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura troncal en la que se expone una visión global e introductoria de la empresa y de toda la titulación.

###### 2.3 Recomendaciones:

Ninguna

##### 3. COMPETENCIAS


###### 3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

Código Seguro De Verificación	Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/11
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==</a>		



4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoración			
	Referencia	1	2	3
Capacidad de análisis y síntesis			✓	
Capacidad de organizar y planificar		✓		
Conocimientos generales básicos				✓
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión				✓
Comunicación oral en la lengua nativa		✓		
Comunicación escrita en la lengua nativa			✓	
Habilidad para comunicar con expertos en otros campos	✓			
Iniciativa y espíritu emprendedor			✓	

#### 4. OBJETIVOS

Mediante la metodología docente llevada a cabo se busca desarrollar en el alumno capacidades y habilidades del tipo:

- Capacidad de organizar y planificar
- Buena expresión oral y escrita
- Capacidad de análisis, crítica y síntesis

#### 5. Metodología:

La asignatura se imparte mediante el uso mixto de metodologías: clase magistral, actividades prácticas diversas y realización de un trabajo de fin de curso. Todo ello reforzado con las tutorías del profesorado.

Con la clase magistral se transmite al alumno los contenidos teóricos del programa de la asignatura, que se conectarán continuamente con elementos de la realidad y se motivará al egresado para que en la misma satisfaga sus dudas a través de su participación realizando preguntas y planteado todo tipo de cuestiones a profesor. Para su desarrollo el profesor utilizará las tecnologías informáticas necesarias (ordenador, proyector, pantalla, y conexión a Internet principalmente) para una mejor exposición y comprensión por parte del alumnado. El alumno podrá seguir estas clases con la bibliografía recomendada y con los documentos (gráficos y cuadros proyectados, guiones, enlaces Web y otros documentos) elaborados ad hoc por los profesores y que el alumno encontrará en la página Web de la asignatura.

Las actividades prácticas constituyen, desde nuestra concepción, un modo de enseñanza en el que los alumnos aprenden sobre la base de experiencias y situaciones de la vida real, permitiéndoles así construir su propio aprendizaje en un contexto que los aproxima a su futuro entorno profesional. Este método se basa en la participación activa de alumno en dos fases: primero, resolviendo la propia actividad propuesta, y, posteriormente, en un proceso de discusión en clase cuando se aborde la resolución de la misma. Para cada tema el profesorado planteará una actividad que reflejará una situación real o próxima a la realidad directamente conectada con el contenido del tema. Puede consistir en la resolución de una situación o problema concreto respondiendo a ciertas cuestiones (caso práctico); en el análisis de información real (publicaciones especializadas, prensa, etc.) seleccionada por el profesor y puesta a disposición del egresado en la página Web de la asignatura, o bien en la búsqueda de información (bibliográfica, revistas, Internet, directa, etc.) y elaboración de un informe por parte del alumno, bajo las indicaciones establecidas por el profesorado. Para resolver estas actividades el alumno cuenta con distintas fuentes: notas de clase, bibliografía y la documentación facilitada por los profesores en la página Web de la asignatura. También se le recomienda acudir a las tutorías. La realización de estas actividades prácticas será voluntaria para el alumno; no obstante aquellos alumnos que lleven a cabo un porcentaje determinado de las mismas, se le tendrá en cuenta para la evolución final tal y como se indica en los criterios de evaluación que se exponen más adelante.

Código Seguro De Verificación	Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/11
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==</a>		



Como parte fundamental del curso el alumno deberá realizar un trabajo final en el que debe emplear todos los conceptos y conocimientos impartidos y recibidos y que conforman el corpus de la asignatura. Para ello será necesario el uso de apuntes de clase, bibliografía, documentos, etc., de las nuevas tecnologías de la información (búsquedas en Internet, uso de hardware y software, etc.). El alumno deberá prestar especial atención a la expresión escrita y oral (en la realización del trabajo y su exposición y defensa) y a la relación interpersonal (con profesores y otros sujetos relacionados). La realización de este trabajo final será voluntaria para el alumno; no obstante aquellos alumnos que lo lleven se le tendrán en cuenta para la evolución final tal y como se indica en los criterios de evaluación que se exponen más adelante. La naturaleza de este trabajo se expone más adelante en el apartado correspondiente

Con todo esto buscamos alcanzar una serie de objetivos complementarios al de transmisión de conocimientos de la materia a impartir, pero tan importantes como la propia adquisición de estos.

#### 5.a Número de horas de trabajo del alumno

##### PRIMER SEMESTRE. Actividades y horas:

- Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):  $28,00 + 14,00 = 42,00$
- Práctica (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):  $26,00 + 0,00 = 26,00$
- Exámenes (Total de horas):  $0,00$
- Trabajo de Investigación (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):  $0,00 + 0,00 = 0,00$

## 6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas:       Exposición y debate:       Tutorías especializadas:   
 Sesiones académicas prácticas:       Visitas y excursiones:       Controles de lecturas obligatorias:

OTRAS: Lecturas y realización trabajo fin de curso

## 7. BLOQUES TEMÁTICOS

### I: EMPRESA Y EMPRENDEDOR

TEMA 1: LA EMPRESA. FUNDAMENTOS  
 TEMA 2: LA EMPRESA: SISTEMA, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

### II: EL SUBSISTEMA FINANCIERO

TEMA 3: FUNCIÓN FINANCIERA Y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA  
 TEMA 4: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA


### III: EL SUBSISTEMA DE OPERACIONES

TEMA 5: LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

### IV: EL SUBSISTEMA COMERCIAL

TEMA 6: EL MARKETING EN LA EMPRESA

### V: LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Código Seguro De Verificación	Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==	Fecha	09/02/2021	
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/11	
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==</a>			

## 8. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- González Domínguez, F.J. . *Creación de empresas. Guía del emprendedor* . Pirámide . (Madrid.2006,2007) .
- Díez de Castro, E. et alia. . *Introducción a la economía de la empresa I* . Pirámide . (Madrid.1995) .
- Díez de Castro, E. et alia. . *Introducción a la economía de la empresa II* . Pirámide . (Madrid.1995) .
- García del Junco, J. et alia. . *Práctica de la gestión empresarial* . McGraw-Hill . (Madrid.2000) .
- González Domínguez, F.J. y Ganaza Vargas, J.D.(coordinadores) . *Principios y fundamentos de gestión de empresas* . Pirámide . (Madrid, 2007) .
- García del Junco, J. et alia. . *Técnicas de gestión empresarial* . McGraw-Hill . (Madrid.2002) .

### 8.2. Específica:

- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR TEMAS.

Tema 1.- La empresa. (García del Junco y otros, 2002. Cap. 1)

Tema 2.- El sistema empresarial. (García del Junco y otros, 2002, cap. 2)

Tema 3.- El desarrollo de la empresa. (García del Junco y otros, 2002, cap. 3)

Tema 4.- El subsistema comercial. (García del Junco y otros, 2002, cap. 4)

Tema 5.- El subsistema de operaciones. (García del Junco y otros, 2002. Cap. 5)

Tema 6.- El subsistema de financiación. (García del Junco y otros, 2002. Cap. 6)

Tema 7.- La selección e integración de los recursos humanos. (García del Junco y otros, 2002, cap. 8)

Tema 8.- Sistemas de incentivos y retribución. (García del Junco y otros, 2002, cap. 10).

### 8.3. Observaciones:

- DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J.L.; MARTÍN, E.: Introducción a la Economía de la Empresa I. Ediciones Pirámide. Madrid. 1996.
- DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J.L.; MARTÍN, E.: Introducción a la Economía de la Empresa II. Ediciones Pirámide. Madrid. 1995.
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; CASANUEVA, C.; GANAZA, J.; ALONSO, M.A.: Fundamentos de gestión empresarial. Ediciones Pirámide. Madrid. 2002.
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; CASANUEVA, C.; GANAZA, J.; ALONSO, M.A.: Práctica de la gestión empresarial. Ediciones McGraw-Hill. Madrid. 2000.
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; GANAZA, J.; ORTEGA, J.; GONZALEZ, F. J.; BAENA, J.C.: Técnicas de gestión empresarial. Ediciones McGraw-Hill. Madrid. 2002(b).

## 9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

- EXÁMEN ESCRITO TIPO TEST DE RESPUESTA CERRADA
- TRABAJO FINAL
- RESOLUCIÓN DE CASOS EMPRESARIALES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

### 1. EXÁMENES

Durante el curso se realizarán dos exámenes ordinarios y uno extraordinario.

Los exámenes ordinarios se desarrollarán de la siguiente manera. El primero de ellos al término del periodo lectivo del primer cuatrimestre, y el segundo en el mes de septiembre de 2009.

Código Seguro De Verificación	Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==</a>	Página	4/11



El examen extraordinario en el mes de diciembre.

Todos los exámenes tendrán lugar dentro del periodo señalado en la fecha, lugar y hora que oportunamente indicará la dirección de la Escuela y que el alumno conocerá con la suficiente antelación por diferentes medios: guía de la escuela, tabloneros generales, tablón de la asignatura y página Web de la misma.

El profesorado de la asignatura dará también a conocer a través de los medios antes señalados, y con la debida antelación la estructura, duración y otras características del examen.

La nota del examen tendrá un peso del 90% en la nota final del alumno

## 2. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Para cada tema del programa, como imprescindible complemento del mismo, el profesorado propondrá una o varias actividades prácticas a realizar por el alumno para posteriormente resolver y discutir en clase. De estas actividades el profesorado pedirá al alumno que entregue una o varias de ellas con anterioridad a su resolución.

El alumno podrá realizar y presentar voluntariamente las actividades prácticas propuestas en cada tema de la asignatura.

La realización de estas actividades será, con carácter general, individual, si bien excepcionalmente y de acuerdo con la naturaleza del caso el profesorado puede admitir su ejecución en grupo.

La entrega de la resolución de estas actividades se realizará en la forma y fecha que indique en cada caso el profesorado.

La extensión recomendada de la resolución de las mismas será acorde a su naturaleza y la indicará el profesorado.

El formato de presentación requerirá el uso de tecnologías informáticas a fin de que el alumno se habitúe desde el comienzo de sus estudios al uso de estas herramientas. No admitiéndose trabajos escritos a mano.

Si el profesorado lo estima oportuno por las propias características del trabajo, podrá pedir la presentación de los mismos en soporte digital.

Una vez entregadas por el alumno, el profesorado dedicará para cada caso el tiempo que estime oportuno para la resolución y discusión de las actividades en clase.

La realización de estas actividades supondrá hasta un punto adicional a la nota final del alumno. Su obtención total o parcial dependerá no sólo del número de las actividades realizadas y entregadas por el alumno, sino también de la calidad de las mismas en términos de solución planteada, redacción y formato de presentación. La obtención de la puntuación adicional responderá, además del criterio antes expuesto, de:

- A. 80% o más de actividades presentadas: 1,0 puntos
- B. 60% a 79% de actividades presentadas: 0,7 puntos
- C. 50% a 59% de actividades presentadas: 0,5 puntos
- D. menos del 50% de actividades presentadas: 0,0 puntos

## 3. TRABAJO FINAL

El alumno podrá presentar voluntaria e individualmente un trabajo final cuya evaluación tendrá un peso específico del 10% en la nota final.


La naturaleza, características y demás cuestiones relacionadas con el mismo se indicarán a través de la página Web de la asignatura una vez que se haya impartido una parte sustancial de la misma (sobre mediados de diciembre de 2008). Con independencia de esta información, el profesorado presentará la actividad en clase y estará a disposición de los alumnos en las horas de tutorías presenciales y on-line para aclarar personalmente las dudas que les puedan surgir.

Se dedicarán al final del cuatrimestre al menos dos clases (cuatro horas) para la resolución y discusión del trabajo.

La realización del trabajo tendrá un peso del 10% en la nota final del alumno.

Conforme a todo lo expuesto, la NOTA FINAL DEL ALUMNO (NF) en sus convocatorias ordinarias (final primer cuatrimestre y septiembre) se determinará de la siguiente manera:

Código Seguro De Verificación	Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/11
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==</a>		



NF = [90% NOTA EXAMEN + 10% NOTA TRABAJO FINAL] + PUNTO ADICIONAL CASOS

En las convocatorias extraordinarias se seguirá el mismo sistema de evaluación.

#### 10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Práctica		Trabajo de Investigación		Exámenes	Temario
	H	Total	H	Total	H	Total		
Primer Semestre							Total	-
1ªSemana	4,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1
2ªSemana	2,00	3,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1
3ªSemana	2,00	3,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	2
4ªSemana	3,00	4,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	2
5ªSemana	1,00	1,50	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	3
6ªSemana	3,00	4,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	3
7ªSemana	1,00	1,50	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	4
8ªSemana	2,00	3,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	4
9ªSemana	2,00	3,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	5
10ªSemana	0,00	0,00	4,00	4,00	0,00	0,00	0,00	5
11ªSemana	3,00	4,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	6
12ªSemana	3,00	4,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	6
13ªSemana	2,00	3,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	7
14ªSemana	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	7
15ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	NO PRESENCIAL
Nº total de horas	28,00	42,00	26,00	26,00	0,00	0,00	0,00	-

#### 11. TEMARIO DESARROLLADO

##### TEMA 1: LA EMPRESA. FUNDAMENTOS

1. Función y concepto de empresa
  - 1.1. Empresa, economía y sociedad
  - 1.2. Tipos de empresas
  - 1.3. La responsabilidad social de la empresa
2. La empresa y su entorno
  - 2.1. La organización y gestión de la actividad empresarial
  - 2.2. El entorno empresarial
  - 2.3. Tipos de entornos
3. Principios y objetivos de la empresa
  - 3.1. Los principios empresariales
  - 3.2. Los objetivos de la empresa
4. La creación de una nueva empresa
  - 4.1. El proceso: un bosquejo
  - 4.2. La idea: búsqueda y análisis
  - 4.3. El Plan de Empresa: estructura

Código Seguro De Verificación	Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/11
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==</a>		



Anexo:

Lecturas recomendadas:

La empresa familiar. Véase: Bibliografía Básica (cap. 2, apt. 5); Bibliografía Complementaria (cap. 19)

Instituciones de interés empresarial. Bibliografía Complementaria (cap. 20)

Consultas en Internet:

Directorio Central de Empresas (DIRCE) en la Web del Instituto Nacional de Estadística: [www.ine.es](http://www.ine.es)

Bibliografía Básica:

González D., F.J. y Ganaza V., J.D. (coord.). Principios y Fundamentos de Gestión de Empresas, Pirámide. Madrid. 2007.

Bibliografía Complementaria:

González Domínguez, Francisco J. Creación de Empresas. Guía del Emprendedor. Pirámide. Madrid. 2007, 2006

## TEMA 2: LA EMPRESA. SISTEMA, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

### 1. La empresa y el enfoque de sistemas

#### 1.1. Conocimiento del sistema

#### 1.2. La empresa como sistema. Propiedades

#### 1.3. Concepto de modelo

### 2. Los subsistemas de la empresa. Distintos enfoques

### 3. La regulación del sistema empresa

### 4. La empresa como organización. La estructura organizativa

#### 4.1. La esencia de la organización

#### 4.2. Los mecanismos de coordinación

#### 4.3. Las partes de la organización. Perspectiva funcional.

### 5. El desarrollo de la empresa. Estrategias de crecimiento

#### 5.1. Tamaño y estrategias de crecimiento. Los vectores de crecimiento

#### 5.2. Crecimiento por expansión

#### 5.3. Crecimiento diversificado

Anexo:

Lecturas recomendadas:

El entorno global de las organizaciones. Véase: Bibliografía Básica (cap. 4, apt. 5).

Las organizaciones en el nuevo escenario global. Bibliografía Básica (cap. 4, apt. 6)

Bibliografía Básica:

González D., F.J. y Ganaza V., J.D. (coord.). Principios y Fundamentos de Gestión de Empresas, Pirámide. Madrid. 2007.

II:


## EL SUBSISTEMA FINANCIERO

La empresa, como vimos en temas anteriores, es un conjunto ordenados de medios materiales, inmateriales y humanos. Estos elementos no surgen de manera espontánea, hay que adquirirlos, financiarlos. Además hay que remunerar al personal, a los propietarios, etc. En este apartado abordaremos las cuestiones esenciales de la vertiente financiera de la empresa.

## TEMA 3: FUNCIÓN FINANCIERA Y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

### 1. Aspectos financieros fundamentales de la empresa

Código Seguro De Verificación	Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	7/11
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==</a>		



- 1.1. Función financiera y equilibrio. El balance.
- 1.2. El fondo de maniobra
- 1.3. La liquidez y la solvencia empresarial. Conceptos y ratios
- 1.4. El beneficio y la rentabilidad de la empresa
- 1.5. El Umbral de Rentabilidad
2. Las fuentes financieras de la empresa
3. La financiación bancaria
  - 3.1. El préstamo
  - 3.2. El crédito
  - 3.3. El descuento comercial
4. Otros instrumentos financieros al servicio de la empresa. Conceptos

Anexo:

Lecturas recomendadas:

El entorno financiero de la empresa. Véase: Bibliografía Básica (cap. 8, apt. 4)

El sistema financiero español. Véase: Bibliografía Complementaria (cap. 15).

Cómo pedir un préstamo. Bibliografía Complementaria (cap. 16).

Consultas en Internet:

Banco de España: [www.bancodeespaña.es](http://www.bancodeespaña.es)

Banco Central Europeo (BCE): [europa.bce.eu](http://europa.bce.eu)

Bibliografía Básica:

González D., F.J. y Ganaza V., J.D. (coord.). Principios y Fundamentos de Gestión de Empresas, Pirámide. Madrid. 2007.

Bibliografía Complementaria:

González Domínguez, Francisco J. Creación de Empresas. Guía del Emprendedor. Pirámide. Madrid. 2007, 2006

#### TEMA 4: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

1. Concepto y tipos de inversión
2. El valor del dinero en el tiempo
3. Variables fundamentales de la inversión
  - 3.1. Desembolso inicial o montante de la inversión
  - 3.2. Horizonte temporal
  - 3.3. Cash-Flow
  - 3.4. Tasa de actualización
  - 3.5. Valor residual
4. La rentabilidad global de un proyecto de inversión. Valor Actualizado Neto o Valor Capital como criterio de decisión

Anexo:

Lecturas recomendadas:

Selección de inversiones. Métodos aproximados. Véase: Bibliografía Básica (cap. 9, apt. 4)

Bibliografía Básica:

González D., F.J. y Ganaza V., J.D. (coord.). Principios y Fundamentos de Gestión de Empresas, Pirámide. Madrid. 2007.

III:

#### EL SUBSISTEMA DE OPERACIONES

En este apartado el alumno se aproxima a la organización de la producción en la empresa y a su control a través del análisis de

<b>Código Seguro De Verificación</b>	Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==	<b>Fecha</b>	09/02/2021
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==</a>	<b>Página</b>	8/11





costes y productividad.

#### TEMA 5: LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

1. La actividad productiva de la empresa
2. Aspectos relevantes de la producción
  - 2.1. Los objetivos de la dirección de operaciones
  - 2.2. Los costes en la empresa
  - 2.3. Eficiencia y productividad
3. Procesos productivos: definición y tipología

Anexo:

Lecturas recomendadas:

Aspectos estratégicos en el subsistema de producción. Véase: Bibliografía Básica (cap. 7, apt. 4)

Bibliografía Básica:

González D., F.J. y Ganaza V., J.D. (coord.). Principios y Fundamentos de Gestión de Empresas, Pirámide. Madrid. 2007.

IV:

#### EL SUBSISTEMA COMERCIAL

#### TEMA 6: EL MARKETING EN LA EMPRESA

1. El concepto y las variables de marketing
2. El producto
  - 2.1. Concepto y tipos
  - 2.2. Los atributos del producto
  - 2.3. El ciclo de vida del producto
3. El precio
  - 3.1. Naturaleza y fijación de precios
  - 3.2. Estrategias de precios
4. La distribución
  - 4.1. Conceptos y función
  - 4.2. Estructura del canal de distribución
5. La comunicación
  - 5.1. La publicidad y sus tipos
  - 5.2. La promoción de ventas
  - 5.3. La fuerza de ventas. Concepto y clasificación
6. El plan de marketing. Concepto y estructura

Anexo:

Lecturas recomendadas:


Otras variables de comunicación. Véase: Bibliografía Básica (cap. 5, apt. 5.4)

Bibliografía Básica:

González D., F.J. y Ganaza V., J.D. (coord.). Principios y Fundamentos de Gestión de Empresas, Pirámide. Madrid. 2007.

V:

#### LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

<b>Código Seguro De Verificación</b>	Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==	<b>Fecha</b>	09/02/2021	
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==</a>	<b>Página</b>	9/11	

## TEMA 7: AFECTACIÓN, DESARROLLO Y RECOMPENSAS DE LOS RECURSOS HUMANOS

1. La gestión de los recursos humanos en la empresa
  - 1.1. Importancia y visión estratégica
  - 1.2. El proceso de gestión de los recursos humanos
  - 1.3. Planificación de los recursos humanos
2. El proceso de reclutamiento
  - 2.1. Tipos, fuentes y métodos de reclutamiento
  - 2.2. Otros aspectos relacionados con el reclutamiento
3. La selección de personal
  - 3.1. Las pruebas profesionales de selección
  - 3.2. Las pruebas psicológicas y psicotécnicas en la selección
  - 3.3. La entrevista de selección
  - 3.4. Finalización del proceso y elección
4. La integración de los nuevos empleados
  - 4.1. Acciones previas y áreas de integración
  - 4.2. El programa de integración y su seguimiento
5. El desarrollo de los recursos humanos.
  - 5.1. Conceptos
  - 5.2. La formación del personal. Requisitos y métodos
  - 5.3. Gestión de carreras. Concepto y requisitos
6. Recompensas y sanciones en la empresa. Concepto y objetivos
7. Políticas de retribución
  - 7.1. El salario y otros elementos
  - 7.2. Objetivos del sistema de compensación
8. La acción disciplinaria en la empresa

Anexo:

Lecturas recomendadas:

Bibliografía Básica:

González D., F.J. y Ganaza V., J.D. (coord.). Principios y Fundamentos de Gestión de Empresas, Pirámide. Madrid. 2007.

## TRABAJO DE FIN DE CURSO


En su momento se pondrá a disposición del alumno en la página Web de la asignatura el trabajo de fin de curso. Su enunciado, cuestiones, recomendaciones y calendario de presentación y defensa.

Este trabajo tendrá un carácter global, de manera que en su resolución se habrán de tener en cuenta la práctica totalidad de los contenidos del programa.

## 12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

- AUTOINFORME DE ASIGNATURA
- PUESTA EN COMÚN CON OTROS PROFESORES DEL CURSO Y LA TITULACIÓN

Código Seguro De Verificación	Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	10/11
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==</a>		



### 13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

<b>Código Seguro De Verificación</b>	Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==	<b>Fecha</b>	09/02/2021
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Vx8sfPp6GFzt2N6v5SSFPw==</a>	<b>Página</b>	11/11

