

TITULACIÓN: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002) (2002)  
NOMBRE DE ASIGNATURA: Economía Política  
CENTRO: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales  
DEPARTAMENTO: Teoría Económica y Economía Política



00000111731334244407K

#### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

**Titulación:** DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002) (2002)

**Nombre:** Economía Política

**Código:** 1170002

**Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa):** TR

**Créditos totales (LRU):** 7,50

**Créditos teóricos (LRU):** 6,00

**Créditos prácticos (LRU):** 1,50

**Créditos totales (ECTS):** 7,50

**Créditos teóricos (ECTS):** 6,00

**Créditos prácticos (ECTS):** 1,50

**Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS:** 25,00

**Curso:** 1

**Cuatrimestre:** 2

**Ciclo:** 1

#### DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
MARIA ROSARIO GOMEZ-ALVAREZ DIAZ	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y ECONOMÍA POLÍTICA		charogomez@us.es
MARIA LUISA RIDAO CARLINI	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y ECONOMÍA POLÍTICA		mlridao@us.es
MARIA LUISA PALMA MARTOS	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y ECONOMÍA POLÍTICA		mpalma@us.es
ANTONIO GARCIA SÁNCHEZ	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y ECONOMÍA POLÍTICA		acichez@us.es
CRISTINA BORRA MARCOS	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y ECONOMÍA POLÍTICA		cborra@us.es
FEDERICO BASÁÑEZ AGARRADO	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y ECONOMÍA POLÍTICA		basanez@us.es
ANA CARRILLO VARGAS	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y ECONOMÍA POLÍTICA		acv@us.es
JOSE MIGUEL HERRERA MALDONADO	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y ECONOMÍA POLÍTICA		jmherrer@us.es
MERCEDES MORILLO MORENO	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y ECONOMÍA POLÍTICA		mmm@us.es
ASUNCIÓN RODRÍGUEZ RAMOS	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y ECONOMÍA POLÍTICA		asunrod@us.es
CARLOS VILLAR RODRIGUEZ	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y ECONOMÍA POLÍTICA		cvillar@us.es

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==	<b>Fecha</b>	09/02/2021
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	<b>Página</b>	1/7
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==</a>		



## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. DESCRIPTORES

Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.

### 2. SITUACIÓN

#### 2.1 Conocimientos y destrezas previos:

Ninguno

#### 2.2 Contexto dentro de la titulación:

La Economía Política es una asignatura troncal de 7,5 créditos del primer curso de la Diplomatura de Empresariales, que permite la comprensión de los mecanismos básicos de funcionamiento de la economía. Con posterioridad, en segundo curso se puede cursar las asignaturas optativas de Microeconomía y/o Macroeconomía que permiten profundizar en el conocimiento de los referidos mecanismos.

#### 2.3 Recomendaciones:

El estudio continuado es el mejor medio para la asimilación de la asignatura

#### 2.4 Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales (estudiantes extranjeros, estudiantes con alguna discapacidad, ...):

Ninguna

### 3. COMPETENCIAS

#### 3.1. Competencias transversales/genéricas:

1: Se entrena débilmente.

2: Se entrena de forma moderada.

3: Se entrena de forma intensa.

4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoración			
	1	2	3	4
Referencia				
Capacidad de análisis y síntesis		✓		
Conocimientos generales básicos		✓		
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión		✓		
Comunicación oral en la lengua nativa		✓		
Comunicación escrita en la lengua nativa			✓	
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes		✓		
Resolución de problemas		✓		
Capacidad de crítica y autocritica	✓			
Trabajo en equipo	✓			
Habilidades para trabajar en grupo	✓			
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica		✓		
Capacidad de aprender			✓	
Capacidad de generar nuevas ideas	✓			
Habilidad para trabajar de forma autónoma			✓	

#### Observaciones sobre las competencias:

Ninguna

#### 3.2. Competencias específicas:

COMPETENCIA 1.- (Grado Medio) Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

COMPETENCIA 2 . (Grado básico) Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en organización

Código Seguro De Verificación	ABt+jyt1MuhxvkJUnJ/J1A==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/7
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jyt1MuhxvkJUnJ/J1A==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jyt1MuhxvkJUnJ/J1A==</a>		



empresarial

COMPETENCIA 3 . (Grado básico) Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

Competencias cognitivas:

- 1.1. Conocer las teorías y conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía.
- 1.2. Conocer la importancia de los elementos macroeconómicos y macroeconómicos para la empresa.
- 1.3. Entender los aspectos fundamentales del comercio exterior
- 1.4. Conocer las fuentes de información económica general.

Procedimentales

- 2.1. Identificar los factores que afectan a la oferta y la demanda de un mercado y sus efectos sobre este.
- 2.2. Reconocer los diferentes tipos de mercado.
- 2.3. Identificar los fallos del mercado y posibles soluciones.
- 2.4. Evaluar la situación macroeconómica por medio de las variables más importantes.
- 2.5. Buscar y seleccionar información económica
- 2.6. Utilizar el análisis gráfico
- 2.7. Exponer con claridad

#### 4. OBJETIVOS

El objetivo fundamental de la asignatura es que el alumno comprenda los mecanismos básicos de funcionamiento de la economía por medio de modelos teóricos. Con tal fin, se presta una especial atención a los conceptos básicos de económica, oferta y demanda, mercado, estructuras de mercado, actividad económica del Estado, variables macroeconómicas, política fiscal y política y comercio exterior. Asimismo, se pretende que el alumno analice las interrelaciones que se establecen en una economía a nivel microeconómico y macroeconómico y sus efectos sobre la empresa. Por otro lado, se incentiva el interés del alumno por una mejor comprensión de la realidad económica por medio de la búsqueda de información y su posible explicación mediante la teoría económica. Se pretende por tanto, de ofrecer al alumnado herramientas teóricas para identificar, comprender y evaluar el impacto de los elementos microeconómicos y macroeconómicos reales en la empresa, en particular, y a la sociedad en general.

#### 5. Metodología:

La sesión teórica es fundamental para que el alumno comprenda con más rapidez los conceptos teóricos, a la vez que puede exponer sus dudas.


Por otro lado, el profesorado seleccionará lecturas adecuadas al contenido de los temas para que el alumno adquiera vocabulario técnico y un conocimiento más amplio de la realidad económica. Asimismo, se le pedirá que busque en diversas fuentes series de datos microeconómicos y macroeconómicos para que interprete y analice dicha información.

En cuanto a las sesiones prácticas tendrán como finalidad la exposición y debate de las soluciones propuestas por el alumnado, bajo la moderación del profesorado, con el objeto de evaluar el progreso del alumnado en la interpretación de la realidad económica de acuerdo con los modelos teóricos propuestos, así como el desarrollo del alumno de la expresión oral.

##### 5.a Número de horas de trabajo del alumno

##### SEGUNDO SEMESTRE. Actividades y horas:

- Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):  $42,00 + 84,00 = 126,00$
- Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):  $10,50 + 10,50 = 21,00$
- Exámenes (Total de horas):  $10,00$
- Teoría no presencial (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):  $0,00 + 0,00 = 13,00$

Código Seguro De Verificación	ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==	Fecha	09/02/2021	
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/7	
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==</a>			

- Tipo test no presencial (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 0,00 + 0,00 = 14,00
- Trabajos en grupos no presencial (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 0,00 + 0,00 = 26,00
- Exposiciones y Seminarios (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas): 0,00 + 0,00 = 0,00

## 6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: [X]      Exposición y debate: [X]      Tutorías especializadas: [X]  
 Sesiones académicas prácticas: [X]      Visitas y excursiones: [ ]      Controles de lecturas obligatorias: [X]

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN: **CONTENIDOS TEORICOS Presencial** La técnica, en primera instancia, es la clase magistral en la que el profesorado explica los modelos teóricos de funcionamiento de la economía. El alumno contará con la bibliografía básica y las presentaciones power point para poder seguir las clases magistrales. **No presencial** A continuación el alumno, mediante un tipo test, comprobará el nivel de comprensión de las ideas expuestas por el profesor. Los conceptos teóricos más sencillos deben ser asimilados por los alumnos mediante la lectura de la teoría correspondiente mediante bibliografía básica con el objeto de que estos se responsabilicen de su propio aprendizaje, cuyo control también se realizará mediante las cuestiones tipo test. **CONTENIDOS PRACTICOS Presencial** La resolución de cuestiones teóricas y cuestiones prácticas referidas a las lecturas se realizará durante las clases presenciales mediante exposición u debate, de forma que serán los propios alumnos quienes resolverán las dudas de los demás, siendo el papel del profesor una figura de apoyo o resolución en última instancia. Este método permite al alumnado desarrollar su capacidad de análisis, el trabajo autónomo, la mejora de la expresión oral, fomenta el diálogo y la crítica constructiva. **No presencial** El profesorado indicará con la suficiente antelación los casos, lecturas y cuestiones que se van a trabajar en la clase práctica presencial para que los alumnos puedan resolverlas con antelación. Además el alumno deberá realizar búsqueda de información en fuentes diversas de los temas que se estén tratando y realizará un informe escrito en grupo, de acuerdo con las directrices marcadas por el profesorado, que se entregará para evaluar el trabajo en su aspecto formal como analítico.

## 7. BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?  
 BLOQUE 2. MICROECONOMÍA  
 BLOQUE 3. MACROECONOMÍA  
 BLOQUE 4. ECONOMIAS ABIERTAS

## 8. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- Samuelson, Paul Anthony, William D. Nordhaus . *Economía* . 18ª ed. . (2006.) . ISBN 9788448151546 .

- Mankiw, N. Gregory. . *Principios de economía* . 4ª ed. . (2007.) . ISBN 9788497325349 .

### 8.2. Específica:

KRUGMAN/WELLS/OLNEY (2007): FUNDAMENTOS DE ECONOMIA. Ed. Reverté.

## 9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Examen escrito  
 Asistencia y participacion en clase  
 Resolución de cuestiones teórico-prácticas

Código Seguro De Verificación	ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/7
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==</a>		



## Búsqueda de información y elaboración de conclusiones en grupo (Trabajo en grupo)

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Examen escrito (70%). Para que el alumno supere la asignatura, debe obtener una calificación mínima de 3,5 puntos sobre 10

Asistencia y participación en clase y seminarios (5%)

Exposición y resolución en clase de las cuestiones teórico-prácticas planteadas por el profesor (10%)

Búsqueda de información y elaboración de conclusiones en grupo (10%)

Tipo test (5%)

Buscar y seleccionar información económica

## 10. Organización docente semanal H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Prácticas		Exposiciones y Seminarios		Teoría no presencial		Tipo test no presencial		Trabajos en grupos no presencial		Exámenes	Temario
	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total		
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	3,00	9,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 y 2
2ªSemana	3,00	9,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	3
3ªSemana	3,00	9,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	3 y 4
4ªSemana	3,00	9,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	4
5ªSemana	3,00	9,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	4 y 5
6ªSemana	3,00	9,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	5
7ªSemana	3,00	9,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	5 y 6
8ªSemana	3,00	9,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	6
9ªSemana	3,00	9,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	6 y 7
10ªSemana	3,00	9,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	7
11ªSemana	3,00	9,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	8
12ªSemana	3,00	9,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	8 y 9
13ªSemana	2,00	6,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	9
14ªSemana	2,00	6,00	0,50	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	2,00	0,00	10
15ªSemana	2,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	11
16ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	-
Nº total de horas	42,00	126,00	10,50	21,00	0,00	0,00	0,00	13,00	0,00	14,00	0,00	26,00	10,00	-

## 11. TEMARIO DESARROLLADO

### BLOQUE I. INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

#### TEMA 1: LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

1.1. La elección individual: el núcleo básico de la economía

1.2. Cómo interactúan los individuos

1.3. Cómo funciona la economía en su conjunto

#### TEMA 2: LOS MODELOS ECONÓMICOS

2.1. Los modelos en la economía: algunos ejemplos de interés

2.2. La microeconomía y la macroeconomía

Código Seguro De Verificación	ABt+jyt1MuhxvkJUnJ/J1A==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/7
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jyt1MuhxvkJUnJ/J1A==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jyt1MuhxvkJUnJ/J1A==</a>		



- 2.3. Los modelos económicos
- 2.4. Las representaciones gráficas en economía

**BLOQUE II: MICROECONOMÍA**

**TEMA3: LA OFERTA Y LA DEMANDA**

- 3.1. Los mercados y la competencia
- 3.2. La curva de demanda
- 3.3. La curva de oferta
- 3.4. Oferta, demanda y equilibrio
- 3.5. Los cambios en la oferta y la demanda
- 3.6. Cómo asignan los precios los recursos

**TEMA 4: EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL**

- 4.1. El consumidor y la maximización del beneficio
- 4.2. El productor y la maximización del beneficio
- 4.3. La restricción técnica: función de producción
- 4.4. La restricción económica: función de costes
- 4.5. Coste total, medio y marginal
- 4.6. Los costes a corto y a largo plazo

**TEMA 5: LAS ESTRUCTURAS DEL MERCADO**

- 5.1. La competencia perfecta
- 5.2. El monopolio
- 5.3. Competencia perfecta e interdependencia estratégica
- 5.4. Poder de mercado y efectos sobre el bienestar
- 5.5. Estrategias de fijación de precios
- 5.6. Diferenciación de producto y barreras de entrada

**TEMA 6: LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL ESTADO**

- 6.1. Los fallos del mercado y la actividad económica del Estado
- 6.2. Instrumentos de intervención económica
- 6.3. La función asignativa del Estado
- 6.4. La función redistributiva del Estado
- 6.5. La función estabilizadora del Estado
- 6.6. Medición de la actividad económica del Estado


**BLOQUE III: MACROECONOMÍA**

**TEMA 7: LAS MAGNITUDES MACROECONÓMICAS BÁSICAS**

- 7.1. La medición de los flujos económicos: la contabilidad nacional
- 7.2. El empleo y el desempleo
- 7.3. Inflación y deflación
- 7.4. El ciclo económico y las políticas económicas

**TEMA 8: LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS**

- 8.1. La oferta agregada
- 8.2. La demanda agregada
- 8.3. El modelo de oferta y demanda agregadas
- 8.4. Las políticas macroeconómicas

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==	<b>Fecha</b>	09/02/2021	
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==</a>	<b>Página</b>	6/7	

## TEMA 9: LA POLÍTICA FISCAL

- 9.1. La política fiscal: conceptos básicos
- 9.2. La política fiscal y el multiplicador
- 9.3. El saldo presupuestario
- 9.4. El déficit y la deuda pública

## TEMA 10: EL DINERO, LOS BANCOS CENTRALES Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 10.1. El dinero en la economía
- 10.2. La demanda y la oferta monetaria
- 10.3. El sistema bancario y la creación de dinero
- 10.4. El Banco Central Europeo y la Política Monetaria Común

## BLOQUE IV: ECONOMÍAS ABIERTAS

## TEMA 11: LA AMPLIACIÓN DE LOS LÍMITES DEL MERCADO: EL COMERCIO INTERNACIONAL


- 11.1. La ventaja comparativa y el comercio internacional
- 11.2. La Balanza de Pagos
- 11.3. El mercado de divisas y los tipos de cambio
- 11.4. Los determinantes del comercio internacional
- 11.5. Las barreras al comercio y sus consecuencias

## 12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Reunión mensual del profesorado para evaluar el seguimiento de las clases  
Información mensual a los alumnos de la evaluación de su actividad

## 13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

Código Seguro De Verificación	ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==	Fecha	09/02/2021	
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ			
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ABt+jytlMuhxvkJUnJ/J1A==</a>	Página	7/7	