



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES



GESTIÓN EXTERIOR

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Curso 2007/08


Profesores

Dra. D^a. Rosario García Cruz (Coordinadora)
Dr. D. Jorge Arenas Gaitán
D. Ramón Barrera Barrera

Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de
Mercados (Marketing)

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	FPogZJBbt05V5vHQXaTwkg==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FPogZJBbt05V5vHQXaTwkg==	Página	1/5



• **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.**

El objetivo del presente programa pretende poner al alumno en contacto con la problemática que lleva aparejada la realización de operaciones de comercio internacional y la gestión exterior de los mercados. La orientación del mismo se ha basado en la necesidad de aportar un conocimiento adecuado de las operaciones de importación – exportación, así como para la identificación de oportunidades en el extranjero.

• **RÉGIMEN PARA SUPERAR LA ASIGNATURA.**

Para superar la asignatura los alumnos tendrán que realizar obligatoriamente un examen final, que tendrá la siguiente estructura:

1ª PARTE: TEÓRICA, relativa a la materia impartida por el profesor durante el curso.

2ª PARTE: PRÁCTICA, relativa a los casos prácticos desarrollados durante el curso.

Ambas partes tendrán idéntica ponderación. Para superar la asignatura es requisito indispensable sacar un mínimo de 3 puntos sobre 10 en cada una de ellas.


A lo largo del curso se celebrarán varios seminarios que giraran entorno a los diferentes temas relacionados con la internacionalización de la empresa.

• **HORAS DE CONSULTA.**

Las horas de consulta del profesor que imparte la asignatura estarán publicadas en los tablones de anuncios del departamento, en la **página web** de la asignatura y/o en el **espacio de enseñanza virtual** de la asignatura. Cualquier modificación será debidamente anunciada.

Página web de la asignatura: **<http://alojamientos.us.es/agestext>**

Código Seguro De Verificación	FPogZJBbt05V5vHQXaTwkg==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FPogZJBbt05V5vHQXaTwkg==	Página	2/5



• TEMARIO.

TEMA1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 1.- Introducción.
- 2.- El proceso de internacionalización de la empresa.
 - 2.1.- Motivos para internacionalizarse.
 - 2.2.- Obstáculos a la internacionalización.
 - 2.3.- Etapas del proceso de internacionalización.
 - 2.4.- Características de la empresa exportadora española
- 3.- Organismos Internacionales y Comercio Internacional.

TEMA 2.- FORMAS DE OPERACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- 1.- Alternativas estratégicas para operar en los mercados internacionales.
- 2.- Modos de operación indirectos.
 - 2.1.- Trading companies.
 - 2.2.- Comercializadoras.
 - 2.3.- Empresas comerciales.
- 3.- Modos de operación directos.
 - 3.1.- El vendedor exportación.
 - 3.2.- Agente y distribuidor – importador.
 - 3.3.- Subsidiaria comercial.
 - 3.4.- Consorcios de exportación.
- 4.- Modos de operación mixtos.
 - 4.1.- Piggyback.
 - 4.2.- Transferencia de tecnología.
 - 4.3.- Licencias y franquicias internacionales.
 - 4.4.- Joint ventures.
 - 4.5.- Alianzas Internacionales.
 - 4.6.- Otros acuerdos contractuales.
 - 4.6.1.- Contratos de gestión.
 - 4.6.2.- Fabricación por contrata.

Código Seguro De Verificación	FPogZJBbt05V5vHQXaTwkg==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FPogZJBbt05V5vHQXaTwkg==	Página	3/5



4.7.- Filiales de producción.

TEMA 3.- INSTRUMENTOS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

- 1.- Instrumentos financieros de apoyo a la exportación.
- 2.- Instrumentos comerciales de apoyo a la exportación.
- 3.- Instrumentos fiscales de apoyo a la exportación.

TEMA 4.- MEDIOS DE PAGO Y COBRO INTERNACIONALES

- 1.- Introducción.
- 2.- Financiación de las operaciones de comercio internacional.
- 3.- Medios de pago y cobro internacionales.

TEMA 5.- CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.

1. Concepto y características.
2. Factores de riesgo en las transacciones comerciales internacionales.
3. Los INCOTERMS.
4. Tipología contractual


TEMA 6.- EL TRANSPORTE EN LAS TRANSACCIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

1. El transporte internacional. Generalidades
2. El seguro del transporte.
3. Modos de transporte.
4. La elección del modo de transporte.

TEMA 7.- REGIMEN ADUANERO DEL COMERCIO EXTERIOR.

1. Introducción.
2. Destino y Régimen Aduanero.
3. La deuda aduanera.
4. La documentación en el comercio exterior

Código Seguro De Verificación	FPogZJBbt05V5vHQXaTwkg==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FPogZJBbt05V5vHQXaTwkg==	Página	4/5




Estos temas serán ampliados incidiendo en sus aspectos prácticos desde dos frentes. Por una parte se ofrecerán conferencias a cargo de instituciones envueltas en la problemática del comercio internacional en España. Y por otro lado, se abordará el uso de las nuevas tecnologías como herramientas indispensables para trabajar con los mercados internacionales.

● **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.**

- * ICEX. (1996): Curso de Especialistas en Comercio Exterior. Vol. 1, 2.
ICEX, Madrid.

● **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- * Alonso, J.A. y Donoso, V. (1994): Competitividad de la Empresa Exportadora Española. ICEX, Madrid.
- * Durán, J.J. (1996): Multinacionales Españolas I. Pirámide, Madrid.
- * Durán, J.J. (1997): Multinacionales Españolas II. Pirámide, Madrid.
- * García Cruz, R. (2002): Marketing Internacional. 4ª Edición, ESIC, Madrid.
- * García Cruz, R. Coordinadora. (1998): Internacionalización de la empresa: Casos Prácticos.
- * Nieto Churruca, A., Llamazares García -Lomas, O., Cerviño, J. (1997): Casos Prácticos de Marketing Internacional. Pirámide, Madrid.

Código Seguro De Verificación	FPogZJBbt05V5vHQXaTwkg==	Fecha	07/02/2021	
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/FPogZJBbt05V5vHQXaTwkg==	Página	5/5	