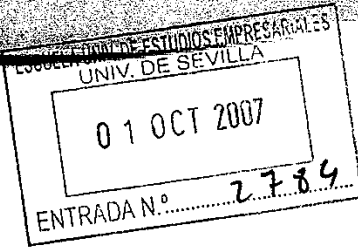


PROGRAMA ASIGNATURA 2007-2008



MICROECONOMIA

DIPLOMATURA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES



Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	xAUdMrhrTzCEH+j1+tMlnA==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xAUdMrhrTzCEH+j1+tMlnA==		



Código Seguro De Verificación	xAUdMrhrTzCEH+jl+tMlnA==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xAUdMrhrTzCEH+jl+tMlnA==	Página	2/6



INDICE

EL CONSUMO

TEMA 1 LA UTILIDAD.- 1. La utilidad de un bien: total, y media y marginal.- 2. El decrecimiento de la utilidad marginal y el principio de sustitución.- 3. Explicación del valor según la utilidad marginal.- 4. Las líneas de indiferencia: características.- 5. La función índice de utilidad.- 6. Abandono del principio del decrecimiento de la utilidad marginal.

TEMA 2 LA RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN Y EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.- 1. La relación marginal de sustitución y su carácter objetivo.- 2. El decrecimiento de la relación marginal de sustitución y la forma de las curvas de indiferencia.- 3. La ecuación del balance.- 4. El equilibrio del consumidor en el caso de dos bienes.- 5. Generalización al caso de n bienes y la ley de igualdad de las utilidades marginales ponderadas.

TEMA 3 LAS VARIACIONES DE LA DEMANDA SEGÚN LA RENTA Y SEGÚN EL PRECIO.- 1. Las funciones de demanda del consumidor y la elasticidad de la demanda.- 2. Efectos de las variaciones de la renta sobre la demanda: las curvas de oferta-consumo y las curvas de Engel.- 3. Análisis de las variaciones de la demanda según el precio: efecto recta y efecto sustitución.- 4. Las curvas de precio-consumo y la elasticidad de la demanda respecto al precio.- 5. La relaciones de los bienes en el consumo: bienes complementarios y bienes sustitutivos.

TEMA 4 COMPLEMENTOS A LA TEORÍA DE LA DEMANDA.- 1. Los supuestos del equilibrio parcial y el excedente del consumidor.- 2. La teoría de la preferencia revelada.- 3. La diferenciación temporal en el consumo.

LA PRODUCCIÓN

TEMA 5 EL RENDIMIENTO TÉCNICO DE LA PRODUCCIÓN Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS. I. EL RENDIMIENTO TÉCNICO DE LA PRODUCCIÓN.- I.1. Empresas, productos, medios de producción y combinaciones isocuantas.- I.2. Productividad, total, media y marginal.- I.3. Medios de producción limitativos y sustituibles; complementarios y sustitutivos. La ley de decrecimiento de la productividad marginal. La relación marginal de sustitución.- I.4. Las variaciones isoclinas de los medios de producción y la función de rendimiento. La elasticidad del rendimiento.- I.5. La función de rendimiento para variaciones de algunos de los medios sustituibles; el óptimo y el máximo técnico.- I.6. El teorema de Wickseil-Johnson. 5.II LA PRODUCCIÓN EN EL ASPECTO ECONÓMICO.- II.1. El equilibrio de la producción y la ley de igualdad de las productividades marginales ponderadas.- II.2. Los costos totales de producción: costes fijos y variables; la adaptación total y parcial de la producción a las variaciones en el volumen de la misma.

ATRIL 96 S.L.



Código Seguro De Verificación	xAUdMrhrTzCEH+j1+tMlnA==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xAUdMrhrTzCEH+j1+tMlnA==		



TEMA 6 LA ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA AL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN. I. LA ADAPTACIÓN PARCIAL DE LA EMPRESA. I.1. La elasticidad del coste total, del coste medio y el coste variable.- I.2. El desenvolvimiento de los costes; el mínimo y el óptimo de la explotación.- II. LA ADAPTACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA. II.1. Diferentes funciones de producción según la dimensión de la empresa; la adaptación a largo plazo.- II.2. Relación de las curvas de costes totales a corto y largo plazo; el volumen de producción típico; la dimensión óptima de la empresa.

TEMA 7 EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA Y EL EQUILIBRIO DE LA INDUSTRIA. I. EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA.- I.1. Ingresos y gastos de la empresa según el principio del producto y el volumen de producción. II. EL EQUILIBRIO DE LA INDUSTRIA. II.1. La curva de oferta total de una industria a corto plazo.- II.2. El equilibrio de las empresas que componen una industria: empresas intramarginales, marginales y extramarginales.- II.3. El equilibrio de la industria a largo plazo; tendencia de las empresas a la dimensión óptima y la ley del coste de producción aplicado a largo plazo.

LA FORMACION DE LOS PRECIOS

TEMA 8 CLASES DE MERCADOS. EL PRECIO BAJO LA LIBRE CONCURRENCIA.- 1. El mercado; elementos que lo forman y principios que lo rigen.- 2. Clasificación de los mercados; tipos de mercado.- 3. El precio en el mercado con libre concurrencia; propiedades del precio de equilibrio.- 4. El excedente de los demandantes y el de los oferentes.- 5. La elasticidad de la demanda y de la oferta.- 6. Efectos de las variaciones de la oferta y la demanda sobre el precio; consideración de las elasticidades respectivas.- 7. El retraso en la adaptación; las oscilaciones antes de alcanzar el equilibrio; el teorema llamado de «la telaraña»; el movimiento amortiguado y el explosivo.

TEMA 9 LOS MONOPOLIOS.- 1. El monopolio de oferta.- 2. Los ingresos totales y los marginales; determinaciones analíticas y gráficas.- 3. El equilibrio del monopolio; el punto de Cournot.- 4. El monopolio de oferta explotado con fines sociales; comparación entre las situaciones de equilibrio en los mercados de libre concurrencia, de monopolio privado y de monopolio social.- 5. El llamado monopolio de demanda.- 6. Nociones sobre el monopolio bilateral y la indeterminación del equilibrio.

TEMA 10 NOCIONES SOBRE OTROS MERCADOS.- 10.I. LA CONCURRENCIA LIMITADA.- I.1. El duopolio de oferta.- I.2. El oligopolio de oferta.- I.3. La coalición entre las empresas y los efectos que produce.- I.4. La fusión de las empresas: sus condiciones y efectos.- I.5. Monopolio parcial.- I.6. Poder o grado de monopolio. 10.II. MERCADOS IMPERFECTOS.- II.1.- El mercado imperfecto: factores de imperfección.- II.2.- La diferenciación monopolística de precios.- II.3. El «dumping».- II.4. El mercado distribuido en clientelas.- II.5. Comparación del equilibrio en el mercado imperfecto y en el perfecto.

ATRIL 06 S.L.



Código Seguro De Verificación	xAUdMrhrTzCEH+j1+tMlnA==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xAUdMrhrTzCEH+j1+tMlnA==		



LA FORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LAS RENTAS

TEMA 11 GENERALIDADES Y LA RENTA DE LA TIERRA. 1. El principio de la productividad marginal.- 2. La distribución de la producción entre los distintos factores.- 3. La demanda de un factor.- 4. La renta de la tierra.

TEMA 12 LAS RENTAS DEL TRABAJO Y DEL CAPITAL Y LA RETRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO. 1. El trabajo y el salario.- 2. El capital y su retribución.- 3. La retribución del empresario.

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

El programa de la asignatura, así como los exámenes son comunes a todos los grupos. No obstante, cada profesor realizará en clase las recomendaciones didácticas y metodológicas que estime oportunas.

Los exámenes se verificarán en las fechas que determine la dirección del centro.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

"Microeconomía" de los profesores Borra Marcos, de la Lama Chaves, Pérez Blanco, Sánchez Braza y Vázquez Bermúdez.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

"Apuntes de economía" del profesor Lebón.

"Economía positiva" de Lipsey y Crystall, Vicens Vives.

"Microeconomía" de Pindyck y Rubinfeld, Prentice Hall.



EVALUACIÓN

- Examen escrito
- Trabajos
- Exposiciones en clase
- Asistencia a clases

Criterios de evaluación y calificación :

Se realizarán UN examen eliminatorio y obligatorio.

- 80% Examen escrito con cuatro preguntas teórico-prácticas (propuesto por el coordinador y corregido de forma colectiva por los profesores de la asignatura)
- De forma optativa: 20% Artículos (trabajos escritos) y exposiciones en clase (corregido por el profesor del alumno)

ATRIL 96 S.L.

Código Seguro De Verificación	xAUdMrhrTzCEH+j1+tMlnA==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xAUdMrhrTzCEH+j1+tMlnA==		



Código Seguro De Verificación	xAUdMrhrTzCEH+jl+tMlnA==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/xAUdMrhrTzCEH+jl+tMlnA==	Página	6/6

