



### CURSO ACADÉMICO 2007/2008

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Dep. Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Técnicas y Métodos de Racionalización Administrativa I

#### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

**Titulación:** DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (Plan 2002) (2002)

**Nombre:** TÉCNICAS Y MÉTODOS DE RACIONALIZACIÓN ADMINISTRATIVA I

**Código:** 1170020

**Año del plan de estudio:** 2002

**Tipo:** Obligatoria

**Créditos totales (LRU):** 6,00

**Créditos LRU teóricos:** 3,00

**Créditos LRU prácticos:** 3,00

**Créditos totales (ECTS):** 6,00

**Créditos ECTS teóricos:** 2,50

**Créditos ECTS prácticos:** 3,50

**Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS:** 25,00

**Curso:** 3

**Cuatrimestre:** 1<sup>o</sup>

**Ciclo:** 1

#### DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

Nombre	Departamento	Despacho	email
MARIANO AGUAYO CAMACHO	Economía Financiera y Dirección de Op.	11. FCEYE. Dpto. Economía Financiera y Dirección Operaciones.	maguayo@us.es
MIGUEL ANGEL DOMINGO CARRILLO	Economía Financiera y Dirección de Op.	45 EU EE	piler@us.es
FRANCISCO JOSE ARENAS MARQUEZ	Economía Financiera y Dirección de Op.	9 FCEYE. Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones	fjarenas@us.es
MARIA ESTHER CHAVEZ MIRANDA	Economía Financiera y Dirección de Op.	9 FCEYE. Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones	esther@us.es
ANTONIO PAREDES MORENO	Economía Financiera y Dirección de Op.	44 EU EE	aparedes@us.es
CRISTINA CEBALLOS HERNANDEZ	Economía Financiera y Dirección de Op.	43 EU EE	cceballo@us.es
GUILLERMO JAVIER MOLLEDA JIMENA	Economía Financiera y Dirección de Op.	45 EU EE	gmolleda@us.es
MARIA DEL CARMEN PEREZ LOPEZ	Economía Financiera y Dirección de Op.	16 FCEYE. Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones	cplopez@us.es
FELIX JIMENEZ NAHARRO	Economía Financiera y Dirección de Op.	51 EU EE	fjimenez@us.es
ANTONIO DE LA TORRE GALLEGOS	Economía Financiera y Dirección de Op.	19 FCEYE. Dpto. Economía Financiera y Dirección de Operaciones	atorre@us.es

#### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA


##### 1. Descriptores:

Análisis del Sistema de Información de la empresa en sus relaciones con el resto de los subsistemas de la empresa y con el exterior.

##### 2. Situación:

###### 2.1. Conocimientos y destrezas previos:

Código Seguro De Verificación	NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==</a>		



Conocimientos básicos de informática.

## 2.2. Contexto dentro de la titulación:

La asignatura pretende enseñar la aplicación de herramientas informáticas y la influencia de Internet para facilitar la toma de decisiones en la empresa.

## 2.3. Recomendaciones:

Es muy conveniente asistir a todas las clases, así como practicar tras ellas en un ordenador para afianzar los conocimientos y competencias que serán necesarios para las clases siguientes.

## 2.4. Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:

Ninguna.

## 3. Competencias:

### 3.1. Competencias transversales/genéricas:

- 1: Se entrena débilmente.
- 2: Se entrena de forma moderada.
- 3: Se entrena de forma intensa.
- 4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoración			
	1	2	3	4
Referencia				
Habilidades elementales en informática				✓
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes		✓		

### 3.2. Competencias específicas:

Identificar y operar el software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información

- \* Diseñar una empresa desde el enfoque del negocio electrónico
- \* Selección e implementación de sistemas de gestión integrados (ERP)
- \* Diagnóstico y formalización de los flujos de información de la empresa
- \* Descripción e identificación los elementos básicos del sistema de información de una empresa
- \* Aplicación del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) para la toma de decisiones empresariales
- \* Análisis y comparación de los documentos necesarios en el proceso de facturación de una empresa
- \* Automatización y confección de asientos predefinidos
- \* Clasificación de los distintos modelos de comercio electrónico y descripción de sus principales características
- \* Descubir la dimensión electrónica de la empresa

## 4. Objetivos:

El objetivo de la primera parte de esta asignatura es la formación del alumno en la gestión informatizada de los flujos de información existentes entre las diversas áreas de la empresa y el empleo de software de planificación de recursos empresariales (ERP).


En la segunda parte, se analizan los principales servicios que la red Internet aporta al ámbito empresarial. Asimismo, se profundiza en el funcionamiento de los diversos modelos de comercio electrónico (B2C, B2B, C2C, etc.) y en otras relaciones electrónicas de la empresa.

## 5. Metodología:

El desarrollo de las clases se realizará en las aulas informáticas de la Escuela de Estudios Empresariales con el apoyo continuo del ordenador. Es una asignatura eminentemente práctica por lo que su desarrollo se irá realizando en base a casos prácticos que se desarrollarán en clase. Por tanto, la asistencia a las mismas es fundamental.

El material necesario para el desarrollo de las clases estará a disposición del alumno, tanto en copistería como en la página web de la asignatura y en el espacio que la misma posee en la plataforma WebCT. Dado que el alojamiento se produce en el servidor institucional de

Código Seguro De Verificación	NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==	Fecha	09/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==</a>		



la Universidad de Sevilla, rogamos se acceda a él con el tiempo de antelación suficiente para evitar que, posibles problemas de carácter técnico, impidan el acceso a la información

Cualquier noticia o información relativa a la asignatura se hará pública en la plataforma y en la página web, además de en el tablón de anuncios del departamento, cuando así sea necesario. Es muy conveniente estar familiarizado con el sitio Web para estar al día del desarrollo de la asignatura.

## 6. Técnicas Docentes:

Sesiones académicas teóricas: [X]

Exposición y debate: [ ]

Tutorías especializadas: [X]

Sesiones académicas prácticas:[X]

Visitas y excursiones: [ ]

Controles de lecturas obligatorias: [ ]

### Otras:

Se utilizará un foro de discusión para profundizar sobre algunos aspectos concretos de la asignatura.

## DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN

Las sesiones presenciales serán simultáneamente teóricas y prácticas, presentándose los conceptos teóricos que los alumnos ya habrán tenido a su disposición previamente en la página web de la asignatura y en la plataforma.

Para la profundización de aspectos concretos se utilizará un foro de discusión con una duración determinada fijada por el profesor y convenientemente anunciada a los alumnos.

## 7. Bloques Temáticos:

PARTE I. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LOS SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP).

PARTE II. INTERNET Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

## 8. Bibliografía

### 8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

- Del Pozo, R.; Paula Luna Huertas; et al *Intercambio Electrónico de Documentos (EDI): del avance técnico al avance contable y organizativo* Partida Doble, nº 61 (1995)

- Luna Huertas, Paula, Francisco Martínez; José Luis Salmeron y Rodrigo Fernández *Internet para investigadores. Hacia la e-ciencia* Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva (2001)

- Luna Huertas, P. y Martínez López, F. *Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la Administración de la empresa* Civitas, La Ley (2001)

### 8.2. Específica :

Acevedo, F.; D. Zurdo y A. Sicilia, *Buscadores de Internet* (Madrid, ES: Paraninfo, 1998).

Donato, J.; D. Céspedes y B. Muñoz, *Fuentes de información económica en Internet* (Almería, ES: Servicio de Publicaciones, Universidad de Almería, 1996).

Esebbag, C. y J. Martínez, *Internet edición 2000* (Madrid, ES: Anaya Multimedia, 2000).

Luna Huertas, Paula, Francisco Martínez; José Luis Salmeron y Rodrigo Fernández, *Internet para investigadores. Hacia la e-ciencia* (3ª Edición Revisada y Ampliada, Huelva, ES: Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva, 2001).

Pascual, F., *Navegar en Internet, Microsoft Internet Explorer* (Madrid, ES: Ra-Ma, 2001).


e-Business y Comercio electrónico

Águila, A. R. del y A. Padilla, coords., *E-business y Comercio Electrónico: un enfoque estratégico* (Madrid, ES: Ra-Ma, 2001).

Águila, A. R. del, *Comercio electrónico y estrategia empresarial* (2ª ed., Madrid, ES: Ra-Ma, 2000).

Chase, L., *Comercio electrónico: tácticas para hacer negocio en Internet* (Madrid, ES: Díaz de Santos, 1999).

Cronin, M.J. (2001) *El impacto de Internet en la gestión empresarial*. Deusto, Bilbao.

Código Seguro De Verificación	NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==	Fecha	09/02/2021	
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/6	
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==			

Emery, V., Negocios en Internet. Expansión y crecimiento (Madrid, ES: Anaya Multimedia, 1998).

Escobar, M., El comercio electrónico. Perspectiva presente y futura en España (Madrid, ES: Biblioteca Fundación Retevisión, 2000).

Hagel Iii J. y A. Armstrong, Negocios rentables a través de Internet (Barcelona, ES: Piados, 1999).

LSSI: LEY 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico. Disponible en: <http://www.poraqui.net/documentos-turismo/LSSI-Ley-comercio-electronico.pdf>

Martínez López, Francisco; Paula Luna Huertas y otros, E-Economía y Comercio electrónico (Huelva, ES: Federación Onubense de Empresarios, 2001).

Martínez Nadal, A., Comercio electrónico, firma digital y autoridades de certificación. (Madrid, ES: Díaz de Santos, 1998).

Papazoglou, P. y Ribbers, P. (2006) E-Business. Organizational and technical foundations. John Wiley and Sons, Ltd.

Rosenoer, J.; D. Armstrong, y J. Russel, La empresa #clickeable,# (Barcelona, ES: Granica, 2000).

Sybold, P. y R. Marshak, Clientes.com (Buenos Aires, Argentina: Granica, 2000).

### 8.3. Observaciones:

Nuestra asignatura evoluciona al ritmo que lo hacen las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, por lo que nos resulta imposible cerrar una bibliografía que recoja el cuerpo de conocimientos a impartir. Por ello, es muy recomendable visitar la página web de la asignatura, con objeto de obtener la bibliografía y referencias actualizadas den cada momento.

### 9. Técnicas de evaluación:

- \* Examen escrito tipo test de respuesta cerrada
- \* Resolución de casos empresariales
- \* Participación en clase
- \* Participación en los foros de discusión
- \* Elaboración de trabajos

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:

La evaluación de la asignatura será de la siguiente manera

70% de la nota final se corresponderá con un examen que se realizará al final del semestre.

20% correspondiente a las actividades no presenciales.

10% restante correspondiente a actividades presenciales.

El examen final constará de una parte teórica y unos casos prácticos, siendo su ponderación del 70% la parte teórica y 30 % la parte práctica. Las especificaciones relativas a este examen se indicarán en la convocatoria pertinente, que será publicada en el tablón de anuncios de la asignatura y en la página web y plataforma.


En la primera convocatoria, para que la puntuación obtenida en las actividades no presenciales (20%) y las presenciales (10%) sean tenidas en cuenta, será imprescindible que se haya obtenido al menos un 4 en el examen escrito. En la segunda y sucesivas convocatorias, la nota final será la obtenida en el examen correspondiente, sin que tengan validez los trabajos presenciales y no presenciales realizados en el transcurso de las clases.

Las actividades no presenciales serán anunciadas con antelación a través de la página web y de la plataforma WebCT con la suficiente antelación. En dicha convocatoria se establecerá la normativa específica de cada una de ellas así como la ponderación que dicha actividad tendrá sobre la nota. Igualmente se publicarán a través de los medios anteriormente indicados, unas normas de carácter general a seguir por los alumnos.

Durante la realización de los trabajos a desarrollar, los alumnos podrán consultar con el profesor que le haya impartido esa materia todos aquellos aspectos que considere oportuno para el buen desarrollo del trabajo. Para ello deberán hacer uso de sus horas de consulta o del correo electrónico interno de la plataforma.

### 11. Temario desarrollado

PARTE I. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LOS SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP).

Código Seguro De Verificación	NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==	Fecha	09/02/2021	
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/6	
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==</a>			

Tema 1. El sistema de información en la empresa.

- 1) La empresa en el entorno actual
- 2) Conceptualización del sistema de información
- 3) De los datos al conocimiento
- 4) El sistema de información y el proceso de toma de decisiones.

Tema 2. Flujos de información en la empresa.

- 1) Relaciones internas y externas de la empresa
- 2) Ventas. La Gestión de las Relaciones con el Cliente (CRM)
- 3) Área de Compras / Almacén.
- 4) Área de Producción. Del EOQ al SCM.
- 5) Área de Recursos Humanos
- 6) Información Financiera
- 7) Integración de la información de la empresa
- 8) Transmisión interorganizacional de información

Tema 3. Los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning)

- 1) Evolución histórica.
- 2) Características fundamentales de los sistemas de planificación de recursos empresariales.
- 3) Un ERP de código abierto: Facturalux.
  - 3.1. Introducción
  - 3.2. Puesta en marcha: descarga e instalación del programa
  - 3.3. Creación y restauración de copias de seguridad
  - 3.4. Acceso y salida del programa
  - 3.5. Personalización de la aplicación
  - 3.6. Tablas generales
  - 3.7. Ficheros maestros
  - 3.8. Gestión de compras
  - 3.9. Facturación
  - 3.10. Gestión de recibos
  - 3.11. Gestión de tesorería
  - 3.12. Introducción de apuntes contables automáticos

## PARTE II. INTERNET Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Tema 4 La red Internet y sus servicios.


- 1) Tipos de redes (LAN, MAN y WAN). Servicios de las redes para la empresa
- 2) La red Internet, Intranets y Extranets
- 3) Servicios básicos de Internet en el entorno empresarial
- 4) La utilización de Internet para la operativa bursátil y financiera

Tema 5. La búsqueda de información en la red Internet.

- 1) Herramientas de búsqueda en la red Internet
- 2) Metodología para utilizar las herramientas de búsquedas
- 3) Internet invisible y bases de datos vía web

Tema 6. Comercio Electrónico y otras relaciones electrónicas de la empresa.

- 1) Negocio electrónico
- 2) Comercio electrónico con consumidores finales (B2C)
- 3) Comercio electrónico entre empresas: EDI y B2B
- 4) Comercio electrónico entre consumidores finales (C2C)

<b>Código Seguro De Verificación</b>	NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==	<b>Fecha</b>	09/02/2021	
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==</a>		<b>Página</b> 5/6	

- 5) Administración electrónica (e-administración)
- 6) Seguridad en la Red.

**12. Mecanismo de control y seguimiento**

- \*Autoinforme de la asignatura intermedio y final (según plantilla de la EUEE de la Universidad de Sevilla)
- \*Puesta en común con los demás profesores de la experiencia piloto en sesiones de evaluación conjunta (intermedia y final)

**13. Horarios de clases y fechas de exámenes**

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

<b>Código Seguro De Verificación</b>	NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==	<b>Fecha</b>	09/02/2021
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/NRKVa4eeSQ6GMgei0tuyCw==</a>	<b>Página</b>	6/6

