



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Curso 2006/07

Profesores

Dra. Dña. M^a de los Ángeles Oviedo García
(coordinadora)

D. Ramón Barrera Barrera

Dr. D. Fco. Javier Rondán Cataluña

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación
de Mercados (Marketing)

Código Seguro De Verificación	UxzRTZf6NB0H5d1GZbQbPw==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/UxzRTZf6NB0H5d1GZbQbPw==		



• **TEMARIO.**

PARTE I: INTRODUCCIÓN

TEMA 1.- La distribución y el sistema comercial.

- 1.1.- Introducción.
- 1.2.- Funciones y canales de distribución.
- 1.3.- El sistema comercial y su clasificación.

TEMA 2.- El comercio asociado y el comercio integrado.

- 2.1. Asociacionismo espacial
 - 2.1.1. Centros Comerciales Abiertos
 - 2.1.2. Centros Comerciales Cerrados
 - 2.1.3. Mercados Municipales
- 2.2. Comercio Asociado
 - 2.2.1. Centrales de compra
 - 2.2.2. La franquicia
- 2.3. El Comercio Integrado
 - 2.3.1. Las Cooperativas de Consumo
 - 2.3.2. Los Hipermercados
 - 2.3.3. Los Grandes Almacenes

TEMA 3.- Las tendencias en distribución.

- 3.1.- La internacionalización.
- 3.2.- La integración y la concentración.
- 3.3.- La especialización.
- 3.4.- La incorporación y difusión de nuevas tecnologías.
- 3.5.- Otras.


PARTE II: LOGÍSTICA

TEMA 4.- El contenido de la logística.

- 4.1.- Introducción .
- 4.2.- Concepto de logística.
- 4.3.- Funciones de la logística.
- 4.4.- Las recomendaciones de AECOC sobre la logística (RAL).

TEMA 5.- Las compras.

- 5.1.- La función de compras.

Código Seguro De Verificación	UxzRTZf6NB0H5d1GZbQbPw==	Fecha	07/02/2021	
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/UxzRTZf6NB0H5d1GZbQbPw==	Página	2/4	

- 5.2.- Objetivos de las compras.
- 5.3.- Fases de las compras.
- 5.4.- Los proveedores y el *trademarketing*.

TEMA 6.- El *trademarketing*.

- 6.1.- El ECR, el EDI y la gestión por categorías
- 6.2.- El ABC.
- 6.3.- El merchandising.

TEMA 7.- El transporte.

- 7.1.- Conceptos y tipos de transporte.
- 7.2.- Planificación del transporte.
- 7.3.- Transporte por carretera.
- 7.4.- Transporte marítimo.
- 7.5.- Transporte por ferrocarril.
- 7.6.- Envase y embalaje.
- 7.7.- Paletización.

TEMA 8.- El almacenamiento.

- 8.1.- Concepto.
- 8.2.- Tipos de almacenes.
- 8.3.- Zonas y codificación del almacén.
- 8.4.- Gestión del almacén: recepción y control.
- 8.5.- Transporte de mercancías dentro del almacén.

TEMA 9.- La gestión de existencias.

- 9.1.- Funciones de las existencias.
- 9.2.- Tipos de existencias.
- 9.3.- Métodos de gestión de existencias.
- 9.4.- Roturas de existencias.

Código Seguro De Verificación	UxzRTZf6NB0H5d1GZbQbPw==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/UxzRTZf6NB0H5d1GZbQbPw==	Página	3/4



BIBLIOGRAFÍA.

- Díez de Castro, E. (2004). Distribución comercial. McGraw-Hill, 3ª edición, Madrid.
- Miquel Peris, S.; Parra Guerrero, F.; Lhermie, C. y Miquel Romero, M.J. (2000). Distribución comercial. ESIC, 4ª edición, Madrid.
- Maraver Tarifa, G. (coordinador) (2005). Distribución Comercial, Editorial UOC, Barcelona.
- Saínez de Vicuña Ancín, J.M. (1996). La distribución comercial: opciones estratégicas. ESIC, Madrid.
- Pau Cos, J. y Navascués, R. (1998). Manual de logística integral. Díaz de Santos, Madrid.
- Ballou, R.H. (2004). Logística. Administración de la cadena de suministro. Pearson, Prentice Hall, 5ª edición, México.
- Soret de los Santos, I. (2001). Logística y marketing para la distribución comercial, 3ª Ed., ESIC, Madrid.
- Domenech Castillo, J. (2000). Trade Marketing, ESIC, Madrid.

• **EVALUACIÓN**

Para superar la asignatura, es **obligatorio** presentar al profesor un **trabajo**, en el que habrá de obtenerse una calificación mínima de 3 puntos sobre 10. Este trabajo tiene una ponderación en la calificación final de la asignatura de un 30%. Los trabajos obligatorios forman parte de la evaluación del alumno sólo en las convocatorias ordinarias del curso académico en el que se entreguen. La **fecha límite de entrega** de los trabajos será el **12 de enero de 2007**. Esta fecha es **improrrogable**.

Para aquellos alumnos que hagan ampliación de matrícula, el plazo de entrega de los trabajos se determinará mediante acuerdo con los profesores de la asignatura.

Además de este trabajo, los alumnos deberán superar una prueba escrita que supondrá el 70% de la calificación final de la asignatura. La calificación mínima en el examen para calcular la media de la asignatura será de tres puntos sobre diez, en cada una de las partes que la compongan.

Código Seguro De Verificación	UxzRTZf6NB0H5d1GZbQbPw==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/UxzRTZf6NB0H5d1GZbQbPw==		

