



**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA FINANCIERA
Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

**Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de
la Universidad de Sevilla**

Diplomatura de Empresariales

Programa

**Técnicas y Métodos de
Racionalización Administrativa I**

Curso 2006-07

<http://www.aloj.us.es/tmra1>

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	KEJEYfAxXUi4vv/IJJFLlg==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KEJEYfAxXUi4vv/IJJFLlg==		



PARTE I. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LOS SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP).

Tema 1. El sistema de información en la empresa.

- 1) La empresa en el entorno actual
- 2) Conceptualización del sistema de información
- 3) De los datos al conocimiento
- 4) El sistema de información y el proceso de toma de decisiones.

Tema 2. Flujos de información en la empresa.

- 1) Relaciones internas y externas de la empresa
- 2) Ventas. La Gestión de las Relaciones con el Cliente (CRM)
- 3) Área de Compras / Almacén.
- 4) Área de Producción. Del EOQ al SCM.
- 5) Área de Recursos Humanos
- 6) Información Financiera
- 7) Integración de la información de la empresa
- 8) Transmisión interorganizacional de información

Tema 3. Los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning)

- 1) Evolución histórica.
- 2) Características fundamentales de los sistemas de planificación de recursos empresariales.
- 3) Un ERP de código abierto: Facturalux.
 - a) Introducción
 - b) Puesta en marcha: descarga e instalación del programa
 - c) Creación y restauración de copias de seguridad
 - d) Acceso y salida del programa
 - e) Personalización de la aplicación
 - f) Tablas generales
 - g) Ficheros maestros
 - h) Gestión de compras
 - i) Facturación
 - j) Gestión de recibos
 - k) Gestión de tesorería
 - l) Introducción de apuntes contables automáticos

PARTE II. INTERNET Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Tema 4 La red Internet y sus servicios.

- 1) Tipos de redes (LAN, MAN y WAN). Servicios de las redes para la empresa
- 2) La red Internet, Intranets y Extranets
- 3) Servicios básicos de Internet en el entorno empresarial
- 4) La utilización de Internet para la operativa bursátil y financiera

Tema 5. La búsqueda de información en la red Internet.

- 1) Herramientas de búsqueda en la red Internet
- 2) Metodología para utilizar las herramientas de búsquedas

Código Seguro De Verificación	KEJEYfAxXUi4vv/IJJFLlg==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KEJEYfAxXUi4vv/IJJFLlg==	Página	2/4



- 3) Internet invisible y bases de datos vía web

Tema 6. Comercio Electrónico y otras relaciones electrónicas de la empresa.

- 1) Negocio electrónico
- 2) Comercio electrónico con consumidores finales (B2C)
- 3) Comercio electrónico entre empresas: EDI y B2B
- 4) Comercio electrónico entre consumidores finales (C2C)
- 5) Administración electrónica (e-administración)
- 6) Seguridad en la Red.

OBJETIVO

El objetivo de la primera parte de esta asignatura es la formación del alumno en la gestión informatizada de los flujos de información existentes entre las diversas áreas de la empresa y el empleo de software de planificación de recursos empresariales (ERP).

En la segunda parte, se analizan los principales servicios que la red Internet aporta al ámbito empresarial. Asimismo, se profundiza en el funcionamiento de los diversos modelos de comercio electrónico (B2C, B2B, C2C, etc.) y en otras relaciones electrónicas de la empresa.

METODOLOGÍA

El desarrollo de las clases se realizará en las aulas informáticas de la Escuela de Estudios Empresariales con el apoyo continuo del ordenador. Es una asignatura eminentemente práctica por lo que su desarrollo se irá realizando en base a casos prácticos que se desarrollarán en clase. Por tanto, la asistencia a las mismas es fundamental.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Se realizará un examen que versará sobre los distintos contenidos impartidos en la asignatura. La modalidad del examen, normas de realización del mismo, lugar, fecha y hora se publicarán oportunamente, tanto en la web como en el tablón de anuncios de la asignatura. Es, pues, **muuy recomendable leer la convocatoria del examen** que se publicará en fechas anteriores a la realización del mismo.

- Sólo en el supuesto de la que la fecha del examen coincida con otra correspondiente a un curso inferior se podrá solicitar la realización en fecha distinta de la acordada.
- Una vez el alumno reciba el enunciado, se considerará presentado al mismo.

CALENDARIO DE EXÁMENES

Convocatoria	Fecha
Tercera Convocatoria Ordinaria 05/06 (*)	21/12/2006
Convocatoria Extraordinaria 05/06 (*)	31/01/2007
Primera Convocatoria Ordinaria 06/07	31/01/2007
Segunda Convocatoria Ordinaria 06/07	06/09/2007

(*) El programa objeto de evaluación en estas convocatorias es el correspondiente al curso 2005/2006.

PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

Mariano Aguayo Camacho (maguayo@us.es).
 Francisco José Arenas Márquez (coordinador, fjarenas@us.es).
 Cristina Ceballos Hernández (cceballos@us.es)
 Esther Chávez Miranda (esther@us.es).
 Miguel Ángel Domingo Carrillo (piter@us.es).
 Félix Jiménez Naharro (fjimenez@us.es).
 Guillermo Molleda Jimena (gmolleda@us.es).
 Antonio Paredes Moreno (aparedes@us.es).
 María Jesús Piñas Azpitarte (mjesusp@us.es).
 Carmen Pérez López (cplopez@us.es).
 Antonio de la Torre Gallegos (atorre@us.es).

Código Seguro De Verificación	KEJEYfAxXUi4vv/IJJFLlg==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KEJEYfAxXUi4vv/IJJFLlg==		



El lugar y horario de las tutorías será publicado en los tabloneros de anuncios del departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones, en los correspondientes de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y en la Web de la asignatura (<http://www.aloj.us.es/tmra1>). Se ruega asistir a las tutorías del profesor que haya impartido la materia objeto de consulta y en el horario publicado (tenga en cuenta que éste podrá cambiar a lo largo del curso). También es posible realizar las consultas a través del correo electrónico del profesor correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA

Nuestra asignatura evoluciona al ritmo que lo hacen las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, por lo que nos resulta imposible cerrar una bibliografía que recoja el cuerpo de conocimientos a impartir. Por ello, es muy recomendable visitar la página web de la asignatura, con objeto de obtener la bibliografía y referencias actualizadas den cada momento.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Domingo Carrillo, M.A. y Otros (2006). Manual de Facturalux. ATRIL.
 Del Pozo, R.; Paula Luna Huertas; et al., "Intercambio Electrónico de Documentos (EDI): del avance técnico al avance contable y organizativo," Partida Doble, nº 61(Noviembre 1995): 28-38
 Laudon, K.C y Laudon, J.P. (2004). Sistemas de Información Gerencial. Prentice Hall. México
 Luna Huertas, P. y Martínez López, F.J. (Dir.) (2001) Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la Administración de la empresa. Ed. Civitas (La Ley), Madrid.
 Luna Huertas, Paula, Francisco Martínez; José Luis Salmeron y Rodrigo Fernández, Internet para investigadores. Hacia la e-ciencia (3ª Edición Revisada y Ampliada, Huelva, ES: Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva, 2001).

Otra Bibliografía de referencia:

Internet y sus servicios

- Acevedo, F.; D. Zurdo y A. Sicilia, Buscadores de Internet (Madrid, ES: Paraninfo, 1998).
 Donato, J.; D. Céspedes y B. Muñoz, Fuentes de información económica en Internet (Almería, ES: Servicio de Publicaciones, Universidad de Almería, 1996).
 Esebbag, C. y J. Martínez, Internet edición 2000 (Madrid, ES: Anaya Multimedia, 2000).
 Luna Huertas, Paula, Francisco Martínez; José Luis Salmeron y Rodrigo Fernández, Internet para investigadores. Hacia la e-ciencia (3ª Edición Revisada y Ampliada, Huelva, ES: Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva, 2001).
 Pascual, F., Navegar en Internet, Microsoft Internet Explorer (Madrid, ES: Ra-Ma, 2001).

e-Business y Comercio electrónico

- Águila, A. R. del y A. Padilla, coords., E-business y Comercio Electrónico: un enfoque estratégico (Madrid, ES: Ra-Ma, 2001).
 Águila, A. R. del, Comercio electrónico y estrategia empresarial (2ª ed., Madrid, ES: Ra-Ma, 2000).
 Chase, L., Comercio electrónico: tácticas para hacer negocio en Internet (Madrid, ES: Díaz de Santos, 1999).
 Cronin, M.J. (2001) El impacto de Internet en la gestión empresarial. Deusto, Bilbao.
 Emery, V., Negocios en Internet. Expansión y crecimiento (Madrid, ES: Anaya Multimedia, 1998).
 Escobar, M., El comercio electrónico. Perspectiva presente y futura en España (Madrid, ES: Biblioteca Fundación Retevisión, 2000).
 Hagel Iii J. y A. Armstrong, Negocios rentables a través de Internet (Barcelona, ES: Piados, 1999).
 LSSI: LEY 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico. Disponible en: <http://www.poraqui.net/documentos-turismo/LSSI-Ley-comercio-electronico.pdf>
 Martínez López, Francisco; Paula Luna Huertas y otros, E-Economía y Comercio electrónico (Huelva, ES: Federación Onubense de Empresarios, 2001).
 Martínez Nadal, A., Comercio electrónico, firma digital y autoridades de certificación. (Madrid, ES: Díaz de Santos, 1998).
 Papazoglou, P. y Ribbers, P. (2006) E-Business. Organizational and technical foundations. John Wiley and Sons, Ltd.
 Rosenoer, J.; D. Armstrong, y J. Russel, La empresa "clickeable," (Barcelona, ES: Granica, 2000).
 Sybold, P. y R. Marshak, Clientes.com (Buenos Aires, Argentina: Granica, 2000).

Código Seguro De Verificación	KEJEYfAxXU14vv/IJJFLlg==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KEJEYfAxXU14vv/IJJFLlg==	Página	4/4

