



UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS  
EMPRESARIALES

---

# GESTIÓN DE EMPRESA

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

CURSO 2006/07

## Profesores

*Dr. D. Juan Ganaza Vargas (Coordinador)*  
*Dr. D. Joaquín Traverso Cortés*  
*Dr. D. Francisco José González Domínguez*  
*D. Juan Carlos Baena Rodríguez*  
*D. Francisco J. Rodríguez-Piñero*

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.  
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

---

Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación  
de Mercados (Marketing)

Código Seguro De Verificación	8elDdbKiliK2Jen3rK1LqQ==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8elDdbKiliK2Jen3rK1LqQ==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8elDdbKiliK2Jen3rK1LqQ==</a>		



● **TEMARIO.**

**FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

TEMA 1.- La empresa.

1. El concepto de empresa
  - 1.1.- La actividad económica.
  - 1.2.- La definición de empresa.
2. La figura del empresario.
  - 2.2.- El espíritu empresarial.
  - 2.3.- Motivaciones de los emprendedores y factores accesorios.
3. Los objetivos de la empresa.
  - 3.1.- Principios de la actividad principal.
  - 3.2.- Los objetivos como señal del éxito empresarial.
  - 3.3.- Tipos de objetivos.
5. Tipos de empresa.

TEMA 2.- El sistema empresarial.

1. El concepto de sistema y la Teoría de Sistemas.
  - 1.1.- Definición de sistema.
  - 1.3.- Los modelos.
2. Sistema y subsistemas.
3. El sistema y el entorno.
5. La empresa como sistema.
  - 5.1. Propiedades del sistema empresa.

TEMA 3.- El desarrollo de la empresa.

1. La empresa y sus negocios.
2. Estrategia y crecimiento empresarial.
3. Las estrategias de crecimiento.

**LOS SUBSISTEMAS EMPRESARIALES**

TEMA 4.- El subsistema comercial.

1. La función de marketing.
  - 1.1. El concepto de marketing.
  - 1.3. La gestión del marketing.
    - 1.3.1. Marketing estratégico y operativo.
2. El producto.
  - 2.1. Tipos de producto.
  - 2.2. El ciclo de vida del producto.
3. El precio.
  - 3.1. La determinación del precio.
4. La distribución.
5. La comunicación.
  - 5.1. La publicidad.
  - 5.2. La promoción.

Código Seguro De Verificación	8elDdbKiliK2Jen3rK1LqQ==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8elDdbKiliK2Jen3rK1LqQ==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8elDdbKiliK2Jen3rK1LqQ==</a>	Página	2/5



5.3. La fuerza de ventas.

TEMA 5.- El subsistema de operaciones.

1. La producción y las operaciones en la empresa.
2. Objetivos del subsistema de operaciones.
3. Los procesos productivos.

TEMA 6.- El subsistema de financiación.

1. La función financiera de la empresa.
2. La inversión y sus tipos.
3. Selección de inversiones.
  - 3.2.1. El criterio del valor capital.
4. La financiación en la empresa.

**EL SUBSISTEMA DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

TEMA 7.- La selección e integración de los recursos humanos.

1. Los procesos de selección e integración en la empresa.
  - 1.2. Gestión estratégica de los recursos humanos.
  - 1.3. Elementos del proceso de reclutamiento, selección e integración del personal.
2. La dirección de recursos humanos.
  - 2.1. La gestión de los recursos humanos como proceso.
  - 2.3. Análisis y descripción de puestos de trabajo.
3. El reclutamiento.
  - 3.1. Fuentes de reclutamiento.
4. La selección.
5. La integración.
  - 5.2. Áreas objeto de las acciones de integración.
  - 5.3. Elementos de un programa de integración.

TEMA 8.- Sistemas de incentivos y de retribución.

1. El sistema de recompensas y sanciones.
2. Las bases del sistema de recompensas: el puesto y el rendimiento.
4. Sistemas de retribución.
  - 4.1. Formas de compensación.
  - 4.2. Objetivos del sistema de retribución.
4. Las sanciones en la empresa.

Código Seguro De Verificación	8e1DdbKiliK2Jen3rK1LqQ==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8e1DdbKiliK2Jen3rK1LqQ==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8e1DdbKiliK2Jen3rK1LqQ==</a>	Página	3/5



## • BIBLIOGRAFÍA.

- DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J.L.; MARTÍN, E.: *Introducción a la Economía de la Empresa I*. Ediciones Pirámide. Madrid. 1996.
- DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J.L.; MARTÍN, E.: *Introducción a la Economía de la Empresa II*. Ediciones Pirámide. Madrid. 1995.
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; CASANUEVA, C.; GANAZA, J.; ALONSO, M.A.: *Fundamentos de gestión empresarial*. Ediciones Pirámide. Madrid. 2002.
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; CASANUEVA, C.; GANAZA, J.; ALONSO, M.A.: *Práctica de la gestión empresarial*. Ediciones McGraw-Hill. Madrid. 2000.
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; GANAZA, J.; ORTEGA, J.; GONZALEZ, F. J.; BAENA, J.C.: *Técnicas de gestión empresarial*. Ediciones McGraw-Hill. Madrid. 2002(b).

## • BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR TEMAS.

Tema 1.- La empresa. **(García del Junco y otros, 2002. Cap. 1)**

Tema 2.- El sistema empresarial. **(García del Junco y otros, 2002, cap. 2)**

Tema 3.- El desarrollo de la empresa. **(García del Junco y otros, 2002, cap. 3)**

Tema 4.- El subsistema comercial. **(García del Junco y otros, 2002, cap. 4)**

Tema 5.- El subsistema de operaciones. **(García del Junco y otros, 2002. Cap. 5)**

Tema 6.- El subsistema de financiación. **(García del Junco y otros, 2002. Cap. 6)**

Tema 7.- La selección e integración de los recursos humanos. **(García del Junco y otros, 2002, cap. 8)**

Tema 8.- Sistemas de incentivos y retribución. **(García del Junco y otros, 2002, cap. 10).**

## • EXÁMENES

Durante el curso se realizarán dos exámenes ordinarios y uno extraordinario que comprenderán el conjunto de la asignatura. El primero de ellos al término del periodo lectivo del cuatrimestre, el segundo en el mes de septiembre y el tercero en el mes de diciembre.

Código Seguro De Verificación	8e1DdbKiliK2Jen3rK1LqQ==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8e1DdbKiliK2Jen3rK1LqQ==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8e1DdbKiliK2Jen3rK1LqQ==</a>	Página	4/5



En ningún caso, salvo lo expresamente dispuesto en los Estatutos de la Universidad de Sevilla, se realizará un examen o prueba fuera de las convocatorias oficiales.

La evaluación global del curso se realizará mediante un examen que constará de dos partes: teoría y caso práctico. Las condiciones y requisitos mínimos de cada una de estas partes se indicarán en la convocatoria del examen.

No se corregirán los exámenes de los alumnos que, durante el desarrollo de las correspondientes pruebas, sean sorprendidos por los profesores encargados de la vigilancia copiando o hablando con otros compañeros.

## ● **TRABAJOS DURANTE EL CURSO**

1. La realización de estos trabajos es **individual y/o en grupo y voluntaria**.
2. Los trabajos consisten en la realización de casos prácticos en clase o fuera de ella, que el profesor irá indicando durante el cuatrimestre y que corresponderán a los temas de la asignatura.
3. La entrega de los trabajos se realizará en la hora de clase, cuando el profesor lo indique, y bajo ningún concepto fuera de ella.
4. Los casos o ejercicios entregados tendrán una extensión máxima de un folio por sus dos caras.
5. El profesor requerirá como mínimo un caso práctico en cada tema.
6. Los trabajos se evaluarán de la siguiente forma:
 

A.	80 % ó más de los casos:	1 punto
B.	60 % - 79 % “ “ “ :	0,7 puntos
C.	50 % - 59 % “ “ “ :	0,5 puntos
D.	menos del 50 % :	0 puntos

La obtención del punto adicional o de una parte proporcional del mismo dependerá no sólo del número de casos entregados, sino también de la calidad de los mismos (presentación, conocimientos, forma de expresión...).

Código Seguro De Verificación	8elDdbKiliK2Jen3rK1LqQ==	Fecha	07/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/8elDdbKiliK2Jen3rK1LqQ==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/8elDdbKiliK2Jen3rK1LqQ==</a>	Página	5/5

