

DEPARTAMENTO DE TEORÍA
ECONÓMICA Y ECONOMÍA
POLÍTICA

PROGRAMA DE LA
ASIGNATURA 2005-06

MICROECONOMÍA



DIPLOMATURA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	JX0Boh0ohXApKOUaPjFDbg==	Fecha	03/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JX0Boh0ohXApKOUaPjFDbg==		



INDICE

EL CONSUMO

TEMA 1 LA UTILIDAD.- 1. La utilidad de un bien: total, y media y marginal.- 2. El decrecimiento de la utilidad marginal y el principio de sustitución.- 3. Explicación del valor según la utilidad marginal.- 4. Las líneas de indiferencia: características.- 5. La función índice de utilidad.- 6. Abandono del principio del decrecimiento de la utilidad marginal.

TEMA 2 LA RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN Y EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.- 1. La relación marginal de sustitución y su carácter objetivo.- 2. El decrecimiento de la relación marginal de sustitución y la forma de las curvas de indiferencia.- 3. La ecuación del balance.- 4. El equilibrio del consumidor en el caso de dos bienes.- 5. Generalización al caso de n bienes y la ley de igualdad de las utilidades marginales ponderadas.

TEMA 3 LAS VARIACIONES DE LA DEMANDA SEGÚN LA RENTA Y SEGÚN EL PRECIO.- 1. Las funciones de demanda del consumidor y la elasticidad de la demanda.- 2. Efectos de las variaciones de la renta sobre la demanda: las curvas de oferta-consumo y las curvas de Engel.- 3. Análisis de las variaciones de la demanda según el precio: efecto recta y efecto sustitución.- 4. Las curvas de precio-consumo y la elasticidad de la demanda respecto al precio.- 5. La relaciones de los bienes en el consumo: bienes complementarios y bienes sustitutivos.

TEMA 4 COMPLEMENTOS A LA TEORÍA DE LA DEMANDA.- 1. Los supuestos del equilibrio parcial y el excedente del consumidor.- 2. La teoría de la preferencia revelada.- 3. La diferenciación temporal en el consumo.

LA PRODUCCION

TEMA 5 EL RENDIMIENTO TÉCNICO DE LA PRODUCCIÓN Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS. I. EL RENDIMIENTO TÉCNICO DE LA PRODUCCIÓN.- I.1. Empresas, productos, medios de producción y combinaciones isocuantas.- I.2. Productividad, total, media y marginal.- I.3. Medios de producción limitativos y sustituibles; complementarios y sustitutivos. La ley de decrecimiento de la productividad marginal. La relación marginal de sustitución.- I.4. Las variaciones isoclinas de los medios de producción y la función de rendimiento. La elasticidad del rendimiento.- I.5. La función de rendimiento para variaciones de algunos de los medios sustituibles; el óptimo y el máximo técnico.- I.6. El teorema de Wicksell-Johnson. 5.II **LA PRODUCCIÓN EN EL ASPECTO ECONÓMICO.**- II.1. El equilibrio de la producción y la ley de igualdad de las productividades marginales ponderadas.- II.2. Los costos totales de producción: costes fijos y variables; la adaptación total y parcial de la producción a las variaciones en el volumen de la misma.



Código Seguro De Verificación	JX0BohOohXApKOUaPjFDbg==	Fecha	03/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JX0BohOohXApKOUaPjFDbg==		



TEMA 6 LA ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA AL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN. I. LA ADAPTACIÓN PARCIAL DE LA EMPRESA. I.1. La elasticidad del coste total, del coste medio y el coste variable.- I.2. El desenvolvimiento de los costes; el mínimo y el óptimo de la explotación.- II. LA ADAPTACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA. II.1. Diferentes funciones de producción según la dimensión de la empresa; la adaptación a largo plazo.- II.2. Relación de las curvas de costes totales a corto y largo plazo; el volumen de producción típico; la dimensión óptima de la empresa.

TEMA 7 EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA Y EL EQUILIBRIO DE LA INDUSTRIA. I. EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA.- I.1. Ingresos y gastos de la empresa según el principio del producto y el volumen de producción. II. EL EQUILIBRIO DE LA INDUSTRIA. II.1. La curva de oferta total de una industria a corto plazo.- II.2. El equilibrio de las empresas que componen una industria: empresas intramarginales, marginales y extramarginales.- II.3. El equilibrio de la industria a largo plazo; tendencia de las empresas a la dimensión óptima y la ley del coste de producción aplicado a largo plazo.

LA FORMACION DE LOS PRECIOS

TEMA 8 CLASES DE MERCADOS. EL PRECIO BAJO LA LIBRE CONCURRENCIA.- 1. El mercado; elementos que lo forman y principios que lo rigen.- 2. Clasificación de los mercados; tipos de mercado.- 3. El precio en el mercado con libre competencia; propiedades del precio de equilibrio.- 4. El excedente de los demandantes y el de los oferentes.- 5. La elasticidad de la demanda y de la oferta.- 6. Efectos de las variaciones de la oferta y la demanda sobre el precio; consideración de las elasticidades respectivas.- 7. El retraso en la adaptación; las oscilaciones antes de alcanzar el equilibrio; el teorema llamado de «la telaraña»; el movimiento amortiguado y el explosivo.

TEMA 9 LOS MONOPOLIOS.- 1. El monopolio de oferta.- 2. Los ingresos totales y los marginales; determinaciones analíticas y gráficas.- 3. El equilibrio del monopolio; el punto de Cournot.- 4. El monopolio de oferta explotado con fines sociales; comparación entre las situaciones de equilibrio en los mercados de libre competencia, de monopolio privado y de monopolio social.- 5. El llamado monopolio de demanda.-6. Nociones sobre el monopolio bilateral y la indeterminación del equilibrio.

TEMA 10 NOCIONES SOBRE OTROS MERCADOS.- 10.I. LA CONCURRENCIA LIMITADA.- I.1. El duopolio de oferta.- I.2. El oligopolio de oferta.- I.3. La coalición entre las empresas y los efectos que produce.- I.4. La fusión de las empresas: sus condiciones y efectos.- I.5. Monopolio parcial.- I.6. Poder o grado de monopolio. 10.II. MERCADOS IMPERFECTOS.- II.1.-El mercado imperfecto: factores de imperfección.- II.2.- La diferenciación monopolística de precios.- II.3. El «dumping».- II.4. El mercado distribuido en clientelas.- II.5. Comparación del equilibrio en el mercado imperfecto y en el perfecto.



Código Seguro De Verificación	JX0BohOohXApKOUaPjFDbg==	Fecha	03/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JX0BohOohXApKOUaPjFDbg==		

