



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Profesores

*Dra. Dña. M^a de los Ángeles Oviedo García
(coordinadora)*

*D. Ramón Barrera Barrera
Dr. D. Javier Rondán Cataluña*


Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López



[Handwritten signature]
M^o de los Angeles Oviedo

Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación
de Mercados (Marketing)

Código Seguro De Verificación	BEo49dkZAdKMjH6PuCzrMg==	Fecha	03/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/BEo49dkZAdKMjH6PuCzrMg==		



• **TEMARIO.**

PARTE I: INTRODUCCIÓN

TEMA 1.- La distribución y el sistema comercial.

- 1.1.- Introducción.
- 1.2.- Funciones y canales de distribución.
- 1.3.- El sistema comercial y su clasificación.

TEMA 2.- El comercio asociado y el comercio integrado.

- 2.1.- El comercio asociado.
 - 2.1.1.- Las franquicias.
 - 2.1.2.- Los centros comerciales.
 - 2.1.3.- Los mercados minoristas.
- 2.2.- El comercio integrado.
 - 2.2.1.- Las cooperativas de consumo.
 - 2.2.2.- Los hipermercados.
 - 2.2.3.- Los grandes almacenes.

TEMA 3.- Las tendencias en distribución.

- 3.1.- La internacionalización.
- 3.2.- La integración y la concentración.
- 3.3.- La especialización.
- 3.4.- La incorporación y difusión de nuevas tecnologías.
- 3.5.- Otras.

PARTE II: LOGÍSTICA

TEMA 4.- El contenido de la logística.

- 4.1.- Introducción .
- 4.2.- Concepto de logística.
- 4.3.- La cadena logística.
- 4.4.- Las recomendaciones de AECOC sobre la logística (RAL).

Handwritten signature: *Jose Angel Perez Lopez*
 Circular stamp: **SECRETARÍA** - DEPARTAMENTO DE SECRETARÍA Y MARKETING - UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

TEMA 5.- Las compras.

- 5.1.- La función de compras.
- 5.2.- Objetivos de las compras.
- 5.3.- Fases de las compras.
- 5.4.- Los proveedores y el *trademarketing*.

Código Seguro De Verificación	BEo49dkZAdKMjH6PuCZrMg==	Fecha	03/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/BEo49dkZAdKMjH6PuCZrMg==		



- 5.4.1.- EL ECR.
- 5.4.2.- El ABC.
- 5.4.3.- El EDI.
- 5.4.4.- El *merchandising* y la gestión por categorías.

TEMA 6.- El transporte.

- 6.1.- Conceptos y tipos de transporte.
- 6.2.- Planificación del transporte.
- 6.3.- Transporte por carretera.
- 6.4.- Transporte marítimo.
- 6.5.- Transporte por ferrocarril.
- 6.6.- Envase y embalaje.
- 6.7.- Paletización.


TEMA 7.- El almacenamiento.

- 7.1.- Concepto.
- 7.2.- Tipos de almacenes.
- 7.3.- Zonas y codificación del almacén.
- 7.4.- Gestión del almacén: recepción y control.
- 7.5.- Transporte de mercancías dentro del almacén.

TEMA 8.- La gestión de existencias.

- 8.1.- Funciones de las existencias.
- 8.2.- Tipos de existencias.
- 8.3.- Métodos de gestión de existencias.
- 8.4.- Roturas de existencias.



Código Seguro De Verificación	BEo49dkZAdKMjH6PuCzrMg==	Fecha	03/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/BEo49dkZAdKMjH6PuCzrMg==		

• BIBLIOGRAFÍA.

- Díez de Castro, E. y Fernández Fernández, J.C. (1993). Distribución comercial. McGraw-Hill, Madrid.
- Miquel Peris, S.; Parra Guerrero, F.; Lhermie, C. y Miquel Romero, M.J. (1996). Distribución comercial. ESIC, Madrid.
- Saíenz de Vicuña Ancín, J.M. (1996). La distribución comercial: opciones estratégicas. ESIC, Madrid.
- Pau Cos, J. y Navascués, R. (1998). Manual de logística integral. Díaz de Santos, Madrid.
- Soret de los Santos, I. (2001). Logística y marketing para la distribución comercial, 3ª Ed., ESIC, Madrid.

• EVALUACIÓN

Para superar la asignatura, es obligatorio presentar al profesor un trabajo, en el que habrá de obtenerse una calificación mínima de 2,5 puntos sobre 10. Este trabajo tiene una ponderación en la calificación final de la asignatura de un 30%.

Además de este trabajo, los alumnos deberán superar una prueba escrita que supondrá el 70% de la calificación final de la asignatura.

La calificación mínima en el examen para calcular la media de la asignatura será de tres puntos sobre diez, en cada una de las partes que la compongan.

Jose Angel Perez Lopez
Jose Angel Perez Lopez


Código Seguro De Verificación	BEo49dkZAdKMjH6PuCZrMg==	Fecha	03/02/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/BEo49dkZAdKMjH6PuCZrMg==		

