



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES

GESTIÓN DE EMPRESA

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Profesores

Dr. D. Julio García del Junco
Dr. D. Juan Ganaza Vargas
D. Francisco José González Domínguez
D. Juan Carlos Baena Rodríguez
D. Miguel Angel Alonso Rodríguez

Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación
de Mercados (Marketing)

Diligencia para hacer constar que el presente programa es el depositado por el Dpto. en este Centro.
El Secretario del Centro: José Ángel Pérez López

Código Seguro De Verificación	qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==	Fecha	28/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==		



• **TEMARIO.**

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 1.- La empresa.

1. El concepto de empresa
 - 1.1.- La actividad económica.
 - 1.2.- La definición de empresa.
2. La figura del empresario.
 - 2.1.- El espíritu empresarial.
 - 2.2.- Motivaciones de los emprendedores y factores accesorios.
3. Los objetivos de la empresa.
 - 3.1.- Principios de la actividad principal.
 - 3.2.- Los objetivos como señal del éxito empresarial.
 - 3.3.- Tipos de objetivos.
4. Ética empresarial y responsabilidad social.
5. Tipos de empresa.

TEMA 2.- El sistema empresarial.

1. El concepto de sistema y la Teoría de Sistemas.
 - 1.1.- Definición de sistema.
 - 1.3.- Los modelos.
3. El sistema y el entorno.
4. La autorregulación de los sistemas.
5. La empresa como sistema.
 - 5.1. Propiedades del sistema empresa
6. Técnica operativa: Estructuración del entorno.

TEMA 3.- El desarrollo de la empresa.

1. La empresa y sus negocios.
2. Estrategia y crecimiento empresarial.
3. Las estrategias de crecimiento.
4. La internacionalización de la empresa.
 - 4.1.- Factores de globalización de la economía.
 - 4.2.- Barreras a la globalización.
 - 4.3.- Pasos para la internacionalización.
 - 4.4.- Corporaciones multinacionales y transnacionales.
 - 4.4.1.- Razones para la internacionalización.
5. Técnica operativa: El excedente de productividad global.

Código Seguro De Verificación	qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==	Fecha	28/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==	Página	2/6



LOS SUBSISTEMAS EMPRESARIALES

TEMA 4.- El subsistema comercial.

1. La función de marketing.
2. El producto.
 - 2.1. Tipos de producto
 - 2.2. El ciclo de vida del producto
 2. 4. La marca
3. El precio.
4. La distribución.
5. La comunicación.
 - 5.1. La publicidad
 - 5.2. La promoción
6. Técnica operativa: Elección de un plan de soporte y medios

TEMA 5.- El subsistema de operaciones.


1. La producción y las operaciones en la empresa.
2. Objetivos del subsistema de operaciones.
3. Los procesos productivos.
4. Diseño del subsistema de producción.

TEMA 6.- El subsistema de financiación.

1. La función financiera de la empresa.
2. La inversión y sus tipos.
4. La financiación en la empresa.
5. El sistema financiero.

EL SUBSISTEMA DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Código Seguro De Verificación	qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==	Fecha	28/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==	Página	3/6



TEMA 7.- La selección e integración de los recursos humanos.

1. La función de dirección en la empresa.
 - 1.2. Gestión estratégica de los recursos humanos
 - 1.3. Elementos del proceso de reclutamiento, selección e integración del personal.
2. La dirección de recursos humanos.
 - 2.1. La gestión de los recursos humanos como proceso
 - 2.3. Análisis y descripción de puestos de trabajo.
3. El reclutamiento.
4. La selección.
5. La integración.
 - 5.2. Areas objeto de las acciones de integración.
 - 5.3. Elementos de un programa de integración.
6. Técnica operativa: Utilidad de los instrumentos de selección.

TEMA 8.- La formación en la empresa.

1. La formación del personal.
 - 1.1. Las necesidades de formación en la empresa
 - 1.3. Delimitaciones conceptuales
2. Formación profesional continua
4. Métodos de formación empresarial.
5. Técnica operativa: Índice de Hackman y Oldham


TEMA 9.- Sistemas de incentivos y de retribución.

1. El sistema de recompensas y sanciones
2. Las bases del sistema de recompensas: el puesto y el rendimiento
4. Sistemas de retribución.
 - 4.1. Formas de compensación
 - 4.2. Objetivos del sistema de retribución
6. Las sanciones en la empresa
7. Técnica operativa: Los costes laborales.

• BIBLIOGRAFÍA.

- DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J.L.; MARTÍN, E.: *Introducción a la Economía de la Empresa I*. Ediciones Pirámide. Madrid. 1996.

Código Seguro De Verificación	qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==	Fecha	28/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==	Página	4/6



- DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J.L.; MARTÍN, E.: *Introducción a la Economía de la Empresa II*. Ediciones Pirámide. Madrid. 1995.
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; CASANUEVA, C.; GANAZA, J.; ALONSO, M.A.: *Fundamentos de gestión empresarial*. Ediciones Pirámide. Madrid. 2002.
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; CASANUEVA, C.; GANAZA, J.; ALONSO, M.A.: *Práctica de la gestión empresarial*. Ediciones MacGraw-Hill. Madrid. 2000.
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; GANAZA, J.; ORTEGA, J.; GONZALEZ, F. J.; BAENA, J.C.: *Técnicas de gestión empresarial*. Ediciones MacGraw-Hill. Madrid. 2002(b).

● **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR TEMAS.**

Tema 1.- La empresa. **(García del Junco y otros, 2002. Cap. 1)**

Tema 2.- El sistema empresarial. **(García del Junco y otros, 2002, cap. 2)**

Tema 3.- El desarrollo de la empresa. **(García del Junco y otros, 2002, cap. 3)**

Tema 4.- El subsistema comercial. **(García del Junco y otros, 2002, cap. 4)**

Tema 5.- El subsistema de operaciones. **(García del Junco y otros, 2002. Cap. 5)**

Tema 6.- El subsistema de financiación. **(García del Junco y otros, 2002. Cap. 6)**

Tema 7.- La selección e integración de los recursos humanos. **(García del Junco y otros, 2002, cap. 8)**

Tema 8.- La formación en la empresa. **(García del Junco y otros, 2002, cap. 9)**

Tema 9.- Sistemas de incentivos y retribución. **(García del Junco y otros, 2002, cap. 10).**

● **EXÁMENES**

Durante el curso se realizarán dos exámenes ordinarios y uno extraordinario que comprenderán el conjunto de la asignatura. El primero de ellos al término del periodo lectivo del cuatrimestre, el segundo en el mes de septiembre y el tercero en el mes de diciembre.

Código Seguro De Verificación	qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==	Fecha	28/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==	Página	5/6



En ningún caso, salvo lo expresamente dispuesto en los Estatutos de la Universidad de Sevilla, se realizará un examen o prueba fuera de las convocatorias oficiales.

La evaluación global del curso se realizará mediante un examen que constará de dos partes: teoría y caso práctico. Las condiciones y requisitos mínimos de cada una de estas partes se indicarán en la convocatoria del examen.

● **TRABAJOS DURANTE EL CURSO**

1. La realización de estos trabajos es **individual y/o en grupo y voluntaria**.
2. Los trabajos consisten en la realización de casos prácticos en clase o fuera de ella, que el profesor irá indicando durante el cuatrimestre y que corresponderán a los temas de la asignatura.
3. La entrega de los trabajos se realizará en la hora de clase, cuando el profesor lo indique, y bajo ningún concepto fuera de ella.
4. Los casos o ejercicios entregados tendrán una extensión máxima de un folio por sus dos caras.
5. El profesor requerirá como mínimo un caso práctico en cada tema.
6. Los trabajos se evaluarán de la siguiente forma:

A.	80 % ó más de los casos:	1 punto
B.	60 % - 79 % “ “ “ :	0,7 puntos
C.	50 % - 59 % “ “ “ :	0,5 puntos
D.	menos del 50 % :	0 puntos

La obtención del punto adicional o de una parte proporcional del mismo dependerá no sólo del número de casos entregados, sino también de la calidad de los mismos (presentación, conocimientos, forma de expresión...).

Código Seguro De Verificación	qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==	Fecha	28/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/qrZcLTy9StizlkKVCaUrfA==	Página	6/6

