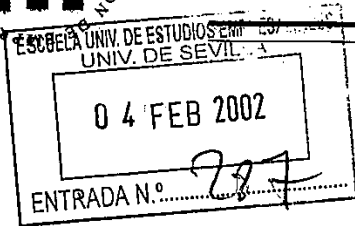




UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES



GESTIÓN EXTERIOR

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

CURSO 2001-02

Profesores

Dra. D^a. Rosario García Cruz
D. Jorge Arenas Gaitán
D. Ramón Barrera Barrera
Dña. Carmen Reyes Rodríguez



Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación
de Mercados (Marketing)

Código Seguro De Verificación	/MkXjbM8PIPG2LcGgH6ueQ==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2FMkXjbM8PIPG2LcGgH6ueQ%3D%3D		



• **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.**

- El objetivo del presente programa pretende poner al alumno en contacto con la problemática que lleva aparejada la realización de operaciones de comercio internacional y la gestión exterior de los mercados. La orientación del mismo se ha basado en la necesidad de aportar un conocimiento adecuado de las operaciones de importación – exportación, así como para la identificación de oportunidades en el extranjero.

• **RÉGIMEN PARA SUPERAR LA ASIGNATURA.**

- Para superar la asignatura los alumnos tendrán que realizar obligatoriamente un examen final, que tendrá la siguiente estructura:

1ª PARTE: TEÓRICA, relativa a la materia impartida por el profesor durante el curso.

2ª PARTE: PRÁCTICA, relativa a los casos prácticos desarrollados durante el curso.

Ambas partes tendrán idéntica ponderación. Para superar la asignatura es requisito indispensable sacar un mínimo de 3 puntos sobre 10 en cada una de ellas.

• **HORAS DE CONSULTA.**

Las horas de consulta del profesor que imparte la asignatura estarán publicadas en los tablones de anuncios del departamento. Cualquier modificación será debidamente anunciada.



Código Seguro De Verificación	/MkXjbM8PIPG2LcGgH6ueQ==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2FMkXjbM8PIPG2LcGgH6ueQ%3D%3D		



• **TEMARIO.**

TEMA1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 1.- Introducción.
- 2.- El proceso de internacionalización de la empresa.
 - 2.1.- Motivos para internacionalizarse.
 - 2.2.- Obstáculos a la internacionalización.
 - 2.3.- Etapas del proceso de internacionalización.
- 3.- Características de la empresa exportadora española.

TEMA 2.- TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1. Introducción.
- 2. Teorías del Comercio Internacional.
- 3. La balanza de pagos.
- 4. Organismos Internacionales y grandes bloques comerciales.

TEMA 3.- FORMAS DE OPERACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- 1.- Alternativas estratégicas para operar en los mercados internacionales.
- 2.- Modos de operación indirectos.
 - 2.1.- Trading companies.
 - 2.2.- Comercializadoras.
 - 2.3.- Empresas comerciales.
- 3.- Modos de operación directos.
 - 3.1.- El vendedor exportación.
 - 3.2.- Agente y distribuidor – importador.
 - 3.3.- Subsidiaria comercial.
 - 3.4.- Consorcios de exportación.
- 4.- Modos de operación mixtos.
 - 4.1.- Piggyback.
 - 4.2.- Transferencia de tecnología.
 - 4.3.- Licencias y franquicias internacionales.



Código Seguro De Verificación	/MkXjbm8PIPG2LcGgH6ueQ==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2FMkXjbm8PIPG2LcGgH6ueQ%3D%3D		



- 4.4.- Joint ventures.
- 4.5.- Alianzas Internacionales.
- 4.6.- Otros acuerdos contractuales.
 - 4.6.1.- Contratos de gestión.
 - 4.6.2.- Fabricación por contrata.
- 4.7.- Filiales de producción.

TEMA 4.- INSTRUMENTOS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

- 1.- Instrumentos financieros de apoyo a la exportación.
- 2.- Instrumentos comerciales de apoyo a la exportación.
- 3.- Instrumentos fiscales de apoyo a la exportación.

TEMA 5.- MEDIOS DE PAGO Y COBRO INTERNACIONALES

- 1.- Introducción.
- 2.- Financiación de las operaciones de comercio internacional.
- 3.- Medios de pago y cobro internacionales.

TEMA 6.- EL TRANSPORTE EN LAS TRANSACCIONES COMERCIALES INTERNACIONALES


- 1. El transporte internacional y los INCOTERMS
- 2. El seguro del transporte.
- 3. La elección del modo de transporte.
- 4. Modos de transporte.

TEMA 7.- CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.

- 1. Concepto y características.
- 2. Factores de riesgo en las transacciones comerciales internacionales.
- 3. Los INCOTERMS.
- 4. Tipología contractual



Código Seguro De Verificación	/MkXjbM8PIPG2LcGgH6ueQ==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2FMkXjbM8PIPG2LcGgH6ueQ%3D%3D		



TEMA 8.- EL COMERCIO DE COMPENSACIÓN.

1. Concepto de comercio compensado.
2. Clases de comercio compensado.
3. Riesgos y costes del comercio de compensación.

TEMA 9.- REGIMEN ADUANERO DEL COMERCIO EXTERIOR.

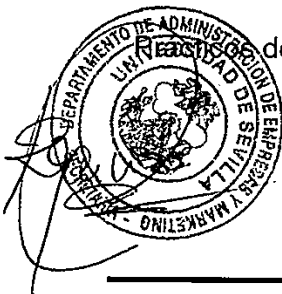
1. Los fundamentos de la política aduanera comunitaria.
2. El derecho aduanero comunitario.
3. La tributación aduanera.

• BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- * ICEX. (1996): Curso de Especialistas en Comercio Exterior. Vol. 1, 2.
ICEX, Madrid.

• BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- * Alonso, J.A. y Donoso, V. (1994): Competitividad de la Empresa Exportadora Española. ICEX, Madrid.
- * Durán, J.J. (1996): Multinacionales Españolas I. Pirámide, Madrid.
- * Durán, J.J. (1997): Multinacionales Españolas II. Pirámide, Madrid.
- * García Cruz, R. (1998): Marketing Internacional. ESIC, Madrid.
- * García Cruz, R. Coordinadora. (1998): Internacionalización de la empresa: Casos Prácticos.
- * Nieto Churruca, A., Llamazares García -Lomas, O., Cerviño, J. (1997): Casos de Marketing Internacional. Pirámide, Madrid.



Código Seguro De Verificación	/MkXjbm8PIPG2LcGgH6ueQ==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2FMkXjbm8PIPG2LcGgH6ueQ%3D%3D		



Código Seguro De Verificación	/MkXjbM8PIPG2LcGgH6ueQ==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/%2FMkXjbM8PIPG2LcGgH6ueQ%3D%3D	Página	6/6

