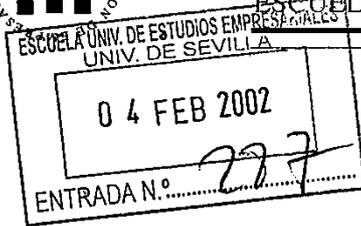




UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES



DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

DIPLOMATURA EN CC. EMPRESARIALES

Profesores

Dña. M^a de los Ángeles Oviedo García
D. Jaime Ortega Gutiérrez



Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación
de Mercados (Marketing)

Código Seguro De Verificación	u/EgoVLqWRtz0dBzDdj1UA==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u%2FEgoVLqWRtz0dBzDdj1UA%3D%3D		



• **TEMARIO.**

PARTE I: INTRODUCCIÓN

TEMA 1.- La distribución y el sistema comercial.

- 1.1.- Introducción.
- 1.2.- Funciones y canales de distribución.
- 1.3.- El sistema comercial y su clasificación.

TEMA 2.- El comercio asociado y el comercio integrado.

- 2.1.- El comercio asociado.
 - 2.1.1.- Las franquicias.
 - 2.1.2.- Los centros comerciales.
 - 2.1.3.- Los mercados minoristas.
- 2.2.- El comercio integrado.
 - 2.2.1.- Las cooperativas de consumo.
 - 2.2.2.- Los hipermercados.
 - 2.2.3.- Los grandes almacenes.

TEMA 3.- Las tendencias en distribución.

- 3.1.- La internacionalización.
- 3.2.- La integración y la concentración.
- 3.3.- La especialización.
- 3.4.- La incorporación y difusión de nuevas tecnologías.
- 3.5.- Otras.



PARTE II: LOGÍSTICA

TEMA 4.- El contenido de la logística.

- 4.1.- Introducción .
- 4.2.- Concepto de logística.
- 4.3.- La cadena logística.
- 4.4.- Las recomendaciones de AECOC sobre la logística (RAL).

TEMA 5.- Las compras.

- 5.1.- La función de compras.
- 5.2.- Objetivos de las compras.
- 5.3.- Fases de las compras.
- 5.4.- Los proveedores y el *trademarketing*.

Código Seguro De Verificación	u/EgoVLqWRtz0dBzDdj1UA==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u%2FEgoVLqWRtz0dBzDdj1UA%3D%3D		



- 5.4.1.- EL ECR.
- 5.4.2.- El ABC.
- 5.4.3.- El EDI.
- 5.4.4.- El *merchandising* y la gestión por categorías.

TEMA 6.- El transporte.

- 6.1.- Conceptos y tipos de transporte.
- 6.2.- Planificación del transporte.
- 6.3.-Tipos de vehículos.
- 6.4.- Envase y embalaje.
- 6.5.- Paletización.

TEMA 7.- El almacenamiento.

- 7.1.- Concepto.
- 7.2.- Tipos de almacenes.
- 7.3.- Zonas y codificación del almacén.
- 7.4.- Gestión del almacén: recepción y control.

TEMA 8.- La gestión de existencias.

- 8.1.- Funciones de las existencias.
- 8.2.-Tipos de existencias.
- 8.3.- Métodos de gestión de existencias.
- 8.4.- Roturas de existencias.



Código Seguro De Verificación	u/EgoVLqWRtz0dBzDdj1UA==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u%2FEgoVLqWRtz0dBzDdj1UA%3D%3D		



• **BIBLIOGRAFÍA.**

- Díez de Castro, E. y Fernández Fernández, J.C. (1993). Distribución comercial. McGraw-Hill, Madrid.
- Miquel Peris, S.; Parra Guerrero, F.; Lhermie, C. y Miquel Romero, M.J. (1996). Distribución comercial. ESIC, Madrid.
- Saíenz de Vicuña Ancín, J.M. (1996). La distribución comercial: opciones estratégicas. ESIC, Madrid.
- Pau Cos, J. y Navascués, R. (1998). Manual de logística integral. Díaz de Santos, Madrid.
- Soret de los Santos, I. (1996). Logística y marketing para la distribución comercial. ESIC, Madrid.



• **EVALUACIÓN**

Para superar la asignatura será obligatorio la realización de un trabajo, en el que habrá de obtenerse una calificación mínima de 2,5 puntos sobre 10. Este trabajo tiene una ponderación en la calificación final de la asignatura de un 30%.

Además de este trabajo, los alumnos deberán superar una prueba escrita que supondrá el 70% de la calificación final de la asignatura.

Código Seguro De Verificación	u/EgoVLqWRtz0dBzDdj1UA==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/u%2FEgoVLqWRtz0dBzDdj1UA%3D%3D		

