

**Programa de la Asignatura
Obligatoria:**

Técnicas y Métodos de Racionalización Administrativa I



Curso 2.000-2.001

Fdo. MIGUEL A. DOMINGO

Código Seguro De Verificación	davWqFXt4poGwnTpMHgyRw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/davWqFXt4poGwnTpMHgyRw%3D%3D		



Programa de TMRA I

PARTE I. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN

Tema 1. La información y el sistema de información en las empresas.

1. El sistema de información y su relación con los objetivos globales de la organización.
2. Información y niveles decisionales. Los subsistemas del sistema de información.
3. El subsistema de información operativo: las aplicaciones transaccionales (TPS).
4. El subsistema de información gerencial (MIS).
 - 4.1. Los sistemas de soporte a la decisión (DSS).
 - 4.2. Los sistemas de información para la dirección (EIS).
5. Tendencias actuales.

PARTE II. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Sección 1. Sistemas informáticos

Tema 2. Los sistemas informáticos.

1. Historia del cálculo mecanizado.
2. Esquema de un sistema informático.
3. El ordenador, máquina informacional: hardware y software.
4. Tipología de ordenadores y de sistemas informáticos.

Tema 3. Los microordenadores.

1. La unidad central de proceso (CPU). Memoria principal y placa base.
2. La memoria secundaria. Periféricos de almacenamiento.
3. Periféricos de entrada.
4. Periféricos de salida y mixtos.

Tema 4. Software de base.

1. Concepto de software de base y de sistema operativo.
2. Funciones de los sistemas operativos.
3. Tipología de procesamiento informático.
4. Windows y otros sistemas operativos.
5. La programación y sus lenguajes.

Tema 5. Software de aplicación.

1. Concepto de software de aplicación.
2. Diferentes clasificaciones de software de aplicación.
3. Aplicaciones a medida versus aplicaciones estándar.
4. Los paquetes integrados o *suites* informáticas.
5. Ficheros y Bases de Datos.
6. Explicación breve del funcionamiento de las aplicaciones TPS.

Sección 2. Las infocomunicaciones

Tema 6. Las comunicaciones internas y externas en la empresa.

1. De la telemática a las infocomunicaciones.
2. Las redes de área local (LAN, MAN, WAN).
3. Las redes de transmisión de datos.

Tema 7. La red de redes: Internet.

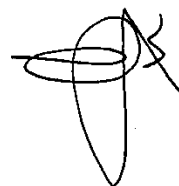
1. Pasado, presente y futuro de Internet.
2. Servicios básicos soportados en Internet.
3. Implantación de Internet en la empresa: Intranet y Extranet.

Tema 8 El correo electrónico a través de la Web.

Tema 9 Estrategias de búsqueda de información en la Web.

Tema 10. Implicaciones de las infocomunicaciones en la gestión empresarial.

1. Nuevas tecnologías de la información: oportunidades de negocio y ventajas competitivas.



Código Seguro De Verificación	davWqFXt4poGwnTpMHgyRw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/davWqFXt4poGwnTpMHgyRw%3D%3D		



2. El comercio electrónico.
3. La publicidad en Internet.

Sección 3. Software de apoyo a la gestión
--

Tema 11. Las hojas de cálculo como herramientas DSS.

1. El entorno de trabajo de las hojas de cálculo: el caso de EXCEL.
2. Conceptos básicos de la hoja de cálculo.
3. Funciones lógicas y escenarios.
4. Simulación y optimización.
5. Validación de datos y tablas dinámicas.

Tema 12. Modelización de la gestión empresarial a través de los SGBD: ACCESS.

1. Diseño de las bases de datos.
2. Introducción a las bases de datos relacionales.
3. Creación de una base de datos.
4. Creación y visualización de las tablas.
5. Creación y ejecución de consultas. Tipología.



OBJETIVO

Con esta asignatura se pretende que, al finalizar el curso, los alumnos conozcan las herramientas y tecnologías de la información y de las comunicaciones necesarias para obtener el máximo provecho al sistema de información existente en la empresa, de cara a la ayuda de toma de decisiones en la misma. Asimismo, se da a conocer la importancia que para la empresa puede tener la utilización de Internet como medio para obtener ventajas competitivas, en un entorno cada vez más global.

METODOLOGÍA

Para alcanzar dichos objetivos utilizaremos, por una parte, la lección magistral, para analizar los diferentes aspectos teóricos de la asignatura y, por otra, el ordenador, para resolver diversos casos prácticos, tanto de Excel como de Access, así como realizar prácticas a través de Internet.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- El examen constará de dos bloques o partes fundamentales: uno teórico, en el que se evaluarán los conocimientos de este tipo adquiridos por los alumnos, y otro práctico, que incluirá pruebas de hoja de cálculo, base de datos e Internet, pruebas que consistirán en la resolución escrita de diversos casos. Sólo en el caso de disponer de la infraestructura informática adecuada se podrán resolver estos casos directamente sobre el ordenador (esta posibilidad se comunicará en fechas cercanas a la del examen).
- Es preciso obtener un mínimo de 3 puntos en ambas partes (teórica y práctica) para calcular la media que, en caso de superar los 5 puntos, supondrá la superación de la asignatura.
- Sólo en el supuesto de la que la fecha del examen coincida con otra correspondiente a un curso inferior se podrá solicitar la realización en fecha distinta de la acordada.

BIBLIOGRAFÍA

- "Telemática y Redes de Comunicación" en Introducción a la informática en la empresa.
 "El Comercio electrónico. Fundamentos y situación en España". Estudios Institucionales, S.L.. Madrid, 1998.
 Acha Iturmendi, Juan José (1994). "Auditoría Informática en la empresa". Paraninfo. Madrid.
 Andreu, R; Ricart, J.E. y Valor, J. (1996). Estrategias y Sistemas de Información. McGraw-Hill, Madrid.
 Barry M. Leiner y otros (1999): "Una breve historia de Internet". Cuadernos Novática, nº 1 2ª edición. Barcelona.
 Cornella, A. (1994). Los Recursos de Información. McGraw-Hill, Madrid.
 Del Peso, Emilio y Ramos, Miguel Angel (1994). "Confidencialidad y seguridad de la información: la LORTAD y sus implicaciones socioeconómicas". Díaz de Santos. Madrid.
 Delicado Molina, J. (1996): "Sistemas Multimedia". Editorial Síntesis.
 Díaz Pérez, P; Nadia Catenazzi; Ignacio Aedo Cuevas. (1996) "De la Multimedia a la Hipermedia".
 Frater, H. & Paulissen, D. (1994) : "El Gran Libro de Multimedia". Editorial Marcombo.
 Gazo Cervero, A (1996).: Correo Electrónico. Anaya Multimedia Edición
 Iinsa Chisauero, D. (1998): "Multimedia e Internet". Editorial Paraninfo.
 Laudon, K.C y Laudon, J.P. (1996). Administración de los Sistemas de Información. Prentice Hall. Méjico
 Luna Huertas, P y otros (1998). Aprendiendo hoja de cálculo con casos prácticos. McGraw-Hill.
 Luna Huertas, P y otros (2000): Guía de Office 2000 para universitarios. Mergablum.
 Luna Huertas, P. Y otros (1998). Internet para investigadores. McGraw-Hill.
 Santodomingo, A. (1997). Introducción a la Informática en la Empresa. Ariel Economía.

Código Seguro De Verificación	davWqFXt4poGwnTpMHgyRw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/davWqFXt4poGwnTpMHgyRw%3D%3D	Página	3/4



- Viecas, J (1999). Running Microsoft Access 97. McGraw-Hill.
- Mariño, P (1995).: Las Comunicaciones en la Empresa; Normas, redes y servicios. Editorial Ra-Ma Edición
- Martínez López, F.J.: "Teletrabajo: una visión multidisciplinar". Publicaciones de la Universidad de Huelva. Huelva, 1998.
- Martínez Sánchez, José M. y otros (1995). "Metodología de Desarrollo de Sistemas de Información". Universidad de Alcalá de Henares. Díaz de Santos. Madrid.
- Miller, D. (1997): " Desarrollo Multimedia (para Internet)". Editorial Educational Technology.
- Nombela, Juan José (1997). "Seguridad Informática". Paraninfo. Madrid.
- Padilla Meléndez, A.: "Teletrabajo: dirección y organización". Ra-ma Editorial. Madrid, 1998.
- Pérez Ayala, P (1995).: Redes Locales.. Anaya Multimedia Edición
- Piattini, Mario G. Y Daryanani, Sunil N (1995). "Elementos y herramientas en el desarrollo de Sistemas de Información. Una visión actual de la tecnología CASE". Ra-ma. Madrid.
- Pressman, Roger S (1995). "Ingeniería de Software. Un enfoque práctico". McGraw-Hill. Madrid.
- Pruitt, S. (1995): "Microsoft Multimedia Viewer". Editorial Anaya Multimedia.
- Vaughan, Tay . (1995) : " Todo el Poder de Multimedia/". Editorial McGraw-Hill.



Código Seguro De Verificación	davWqFXt4poGwnTpMHgyRw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/davWqFXt4poGwnTpMHgyRw%3D%3D		

