



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES



GESTIÓN EXTERIOR

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Profesores

Dra. D^a. Rosario García Cruz
D. Jorge Arenas Gaitán
D. Ramón Barrera Barrera
Dña. Carmen Reyes Rodríguez

Código Seguro De Verificación	MA/n6r0VjQKVaLUT7CKxEQ==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/MA%2Fn6r0VjQKVaLUT7CKxEQ%3D%3D		



• OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.

- El objetivo del presente programa pretende poner al alumno en contacto con la problemática que lleva aparejada la realización de operaciones de comercio internacional y la gestión exterior de los mercados. La orientación del mismo se ha basado en la necesidad de aportar un conocimiento adecuado de las operaciones de importación – exportación, así como para la identificación de oportunidades en el extranjero.

• RÉGIMEN PARA SUPERAR LA ASIGNATURA.

- Para superar la asignatura los alumnos tendrán que realizar obligatoriamente un examen final, que tendrá la siguiente estructura:

1ª PARTE: TEÓRICA, relativa a la materia impartida por el profesor durante el curso.

2ª PARTE: PRÁCTICA, relativa a los casos prácticos desarrollados durante el curso.

Ambas partes tendrán idéntica ponderación. Para superar la asignatura es requisito indispensable sacar un mínimo de 3 puntos sobre 10 en cada una de ellas.

• HORAS DE CONSULTA.

Las horas de consulta del profesor que imparte la asignatura estarán publicadas en los tabloneros de anuncios del departamento. Cualquier modificación será debidamente anunciada.

Código Seguro De Verificación	MA/n6r0VjQKVaLUT7CKxEQ==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/MA%2Fn6r0VjQKVaLUT7CKxEQ%3D%3D		



• TEMARIO.

TEMA1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 1.- Introducción.
- 2.- El proceso de internacionalización de la empresa.
 - 2.1.- Motivos para internacionalizarse.
 - 2.2.- Obstáculos a la internacionalización.
 - 2.3.- Etapas del proceso de internacionalización.
 - 2.4.- Características de la empresa exportadora española
- 3.- Organismos Internacionales y Comercio Internacional.

TEMA 2.- FORMAS DE OPERACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- 1.- Alternativas estratégicas para operar en los mercados internacionales.
- 2.- Modos de operación indirectos.
 - 2.1.- Trading companies.
 - 2.2.- Comercializadoras.
 - 2.3.- Empresas comerciales.
- 3.- Modos de operación directos.
 - 3.1.- El vendedor exportación.
 - 3.2.- Agente y distribuidor – importador.
 - 3.3.- Subsidiaria comercial.
 - 3.4.- Consorcios de exportación.
- 4.- Modos de operación mixtos.
 - 4.1.- Piggyback.
 - 4.2.- Transferencia de tecnología.
 - 4.3.- Licencias y franquicias internacionales.
 - 4.4.- Joint ventures.
 - 4.5.- Alianzas Internacionales.
 - 4.6.- Otros acuerdos contractuales.
 - 4.6.1.- Contratos de gestión.
 - 4.6.2.- Fabricación por contrata.
 - 4.7.- Filiales de producción.

Código Seguro De Verificación	MA/n6r0VjQKVaLUT7CKxEQ==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/MA%2Fn6r0VjQKVaLUT7CKxEQ%3D%3D		



TEMA 3.- INSTRUMENTOS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

- 1.- Instrumentos financieros de apoyo a la exportación.
- 2.- Instrumentos comerciales de apoyo a la exportación.
- 3.- Instrumentos fiscales de apoyo a la exportación.

TEMA 4.- MEDIOS DE PAGO Y COBRO INTERNACIONALES

- 1.- Introducción.
- 2.- Financiación de las operaciones de comercio internacional.
- 3.- Medios de pago y cobro internacionales.

TEMA 5.- CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.

1. Concepto y características.
2. Factores de riesgo en las transacciones comerciales internacionales.
3. Los INCOTERMS.
4. Tipología contractual

TEMA 6.- EL TRANSPORTE EN LAS TRANSACCIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

1. El transporte internacional. Generalidades
2. El seguro del transporte.
3. Modos de transporte.
4. La elección del modo de transporte.

TEMA 7.- REGIMEN ADUANERO DEL COMERCIO EXTERIOR.

1. Introducción.
2. Destino y Régimen Aduanero.
3. La deuda aduanera.
4. La documentación en el comercio exterior

Código Seguro De Verificación	MA/n6r0VjQKVaLUT7CKxEQ==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/MA%2Fn6r0VjQKVaLUT7CKxEQ%3D%3D		



• BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- * ICEX. (1996): Curso de Especialistas en Comercio Exterior. Vol. 1, 2.
ICEX, Madrid.

• BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- * Alonso, J.A. y Donoso, V. (1994): Competitividad de la Empresa Exportadora Española. ICEX, Madrid.
- * Durán, J.J. (1996): Multinacionales Españolas I. Pirámide, Madrid.
- * Durán, J.J. (1997): Multinacionales Españolas II. Pirámide, Madrid.
- * García Cruz, R. (1998): Marketing Internacional. ESIC, Madrid.
- * García Cruz, R. Coordinadora. (1998): Internacionalización de la empresa: Casos Prácticos.
- * Nieto Churruca, A., Llamazares García -Lomas, O., Cerviño, J. (1997): Casos Prácticos de Marketing Internacional. Pirámide, Madrid.

Código Seguro De Verificación	MA/n6r0VjQKVaLUT7CKxEQ==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/MA%2Fn6r0VjQKVaLUT7CKxEQ%3D%3D		

