



Programa de la Asignatura Optativa:

Técnicas y Métodos de Racionalización Administrativa II



Miguel Ángel Domingo Camillo



Código Seguro De Verificación	yFdZ9nVmcX5h00Y/JooanA==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yFdZ9nVmcX5h00Y%2FJooanA%3D%3D		





Código Seguro De Verificación	yFdz9nVmcX5h00Y/JooanA==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yFdz9nVmcX5h00Y%2FJooanA%3D%3D		



Programa de TMRA II.

Tema 1. Aplicaciones de Contabilidad.

1. Elaboración del plan general contable de la empresa.
2. Configuración parámetros generales.
3. Introducción de apuntes manuales.
4. Gestión del IVA.
5. Introducción apuntes automáticos.
6. Gestión del IRPF.
7. Cierre del ejercicio.
8. Obtención de la documentación oficial.

Tema 2. Gestión Comercial informatizada.

1. Configuración parámetros generales.
2. Entradas en almacén.
3. Salidas del almacén.
4. Informes y estadísticas.

Tema 3. La red de redes: Internet.

1. El futuro de Internet.
2. Servicios básicos soportados en Internet.

Tema 4. Los servicios de mensajería.

1. El correo electrónico.
2. Las listas de correo
3. Los foros de discusión: News.

Tema 5. World Wide Web

1. Tecnología hipermedia en la Web
2. Conceptos básicos de la Web
3. Navegación por la red.
4. La Web como integradora de los servicios de la red
5. Estrategias de búsqueda en Internet

Tema 6. Implantación de Internet en la empresa.

1. Internet, intranets y extranets.
2. Implantación de un servidor WWW.
3. Diseño de páginas WWW.

Tema 7. El Intercambio Electrónico de Documentos (EDI)

1. Concepto de Intercambio Electrónico de Documentos.
2. Elementos integrantes.
3. Razones para la implantación. metodología
4. EDI y Comercio Electrónico.

Tema 8. El Comercio Electrónico

1. Introducción
2. Concepto de Comercio Electrónico
3. Repercusiones del comercio Electrónico
4. Estrategias a seguir por las empresas a la hora de adentrarse en el mundo del comercio electrónico a través de Internet
5. Seguridad en la red Internet.



OBJETIVO

Con esta asignatura se pretende profundizar, de una parte, en el uso de aplicaciones TPS, caso de Contabilidad y Facturación para mecanizar las actividades rutinarias que se producen en las empresas y, de otra parte, en el uso de las herramientas y tecnologías de la información y de las comunicaciones necesarias para sacar el máximo provecho al sistema de información existente en una empresa, de cara a la ayuda de toma de decisiones en la empresa. Además se da a conocer la importancia que para la empresa puede tener la utilización de Internet para obtener ventaja competitiva, en un entorno cada vez más global.

METODOLOGÍA

Para alcanzar dichos objetivos utilizaremos, de una parte, la lección magistral, para analizar los diferentes aspectos teóricos de la asignatura y, de otra, el ordenador, para resolver los casos prácticos, tanto de contabilidad, facturación como de programas clientes de Internet.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- El examen constará de dos bloques o partes fundamentales: uno teórico en el que se evaluarán los conocimientos de este tipo adquiridos por los alumnos y otro práctico que consistirá en la entrega de trabajos sobre las prácticas realizadas en clase.
- Sólo en el supuesto de la que la fecha del examen coincida con otra correspondiente a un curso inferior se podrá solicitar la realización en fecha distinta de la acordada.

Código Seguro De Verificación	yFdZ9nVmcX5h00Y/JJoanA==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yFdZ9nVmcX5h00Y%2FJJoanA%3D%3D		



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

Luna Huertas, P. Y otros (1998). Internet para investigadores. McGraw-Hill.
"El Comercio electrónico. Fundamentos y situación en España". Estudios Institucionales, S.L.. Madrid, 1998.
Manual de Contaplus Elite (1999).
Manual de Facturaplus Elite (1999).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

Barry M. Leiner y otros (1999): "Una breve historia de Internet". Cuadernos Novática, nº 1 2ª edición. Barcelona.
Gazo Cervero, A (1996): Correo Electrónico. Anaya Multimedia Edición
Iinsa Chisauo, D. (1998): "Multimedia e Internet". Editorial Paraninfo.
Miller, D. (1997): " Desarrollo Multimedia (para Internet)". Editorial Educational Technology.



Código Seguro De Verificación	yFdZ9nVmcX5h00Y/JooanA==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yFdZ9nVmcX5h00Y%2FJooanA%3D%3D		



Horario de tutorías de TMRA (plan antiguo), TMRA I y TMRA II (plan nuevo)

Miguel Angel Domingo Carrillo

Martes de 9:30 a 12:30

Miércoles de 17:00 a 20:00

Despacho 111 de la E.U.E.E.

Código Seguro De Verificación	yFdz9nVmcX5h00Y/JooanA==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yFdz9nVmcX5h00Y%2FJooanA%3D%3D	Página	5/6



Código Seguro De Verificación	yFdz9nVmcX5h00Y/JooanA==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/yFdz9nVmcX5h00Y%2FJooanA%3D%3D	Página	6/6

