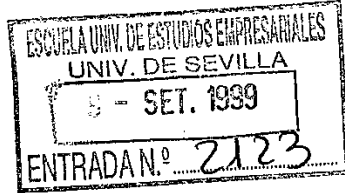


CURSO 99-00



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES



GESTIÓN EXTERIOR

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Profesores

Dra. D^a. Rosario García Cruz.
D^a. M^a Angeles Revilla Camacho

Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de
Mercados (Marketing)

Código Seguro De Verificación	wH0d1IYs2sVh4DphqLSJyg==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wH0d1IYs2sVh4DphqLSJyg%3D%3D		



• OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.

- El objetivo del presente programa pretende poner al alumno en contacto con la problemática que lleva aparejada la realización de operaciones de comercio internacional y la gestión exterior de los mercados. La orientación del mismo se ha basado en la necesidad de aportar un conocimiento adecuado de las operaciones de importación – exportación, así como para la identificación de oportunidades en el extranjero.

• RÉGIMEN PARA SUPERAR LA ASIGNATURA.

- Para superar la asignatura los alumnos tendrán que realizar obligatoriamente un examen final, que tendrá la siguiente estructura:

1ª PARTE: TEÓRICA, relativa a la materia impartida por el profesor durante el curso.

2ª PARTE: PRÁCTICA, relativa a los casos prácticos desarrollados durante el curso.

Ambas partes tendrán idéntica ponderación. Para superar la asignatura es requisito indispensable sacar un mínimo de 3 puntos sobre 10 en cada una de ellas.

• HORAS DE CONSULTA.

Las horas de consulta del profesor que imparte la asignatura estarán publicadas en los tablones de anuncios del departamento. Cualquier modificación será debidamente anunciada.



Código Seguro De Verificación	wH0d1IYs2sVh4DphqLSJyg==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wH0d1IYs2sVh4DphqLSJyg%3D%3D		



• **TEMARIO.**

TEMA1.- LA EMPRESA ANTE EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.- Introducción al comercio internacional.
 - 1.1.- Concepto de Comercio Internacional
 - 1.2.- Teorías del Comercio Internacional.
 - 1.3.- Descripción de una operación de comercio internacional.
- 2.- El proceso de internacionalización de la empresa.
 - 2.1.- Motivos para internacionalizarse.
 - 2.2.- Obstáculos a la internacionalización.
 - 2.3.- Etapas del proceso de internacionalización.
 - 2.4.-Características de la empresa exportadora española.
- 3.- Organismos Internacionales y comercio internacional.
 - 3.1.- La balanza de pagos.
 - 3.2.- El Fondo Monetario Internacional.
 - 3.3.- El GATT. La OMC.
 - 3.4.-La UNCTAD.

TEMA 2- FORMAS DE OPERACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- 1.- Alternativas estratégicas para operar en los mercados internacionales.
- 2.- Modos de operación indirectos.
- 3.- Modos de operación directos.
 - 3.1.- El vendedor exportación.
 - 3.2.- Agente y distribuidor – importador.
 - 3.3.- Subsidiaria comercial.
 - 3.4.- Consorcios de exportación.
- 4.- Modos de operación mixtos.
 - 4.1.- Piggyback.
 - 4.2.- Transferencia de tecnología.
 - 4.3.- Licencias y franquicias internacionales.
 - 4.4.- Joint ventures.



Código Seguro De Verificación	wH0d1IYs2sVh4DphqLSJyg==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wH0d1IYs2sVh4DphqLSJyg%3D%3D		



- 4.5.- Alianzas Internacionales.
- 4.6.- Otros acuerdos contractuales.
 - 4.6.1.- Contratos de gestión.
 - 4.6.2.- Fabricación por contrata.
- 5.- Filiales de producción.

TEMA 3- INSTRUMENTOS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

- 1.- Instrumentos financieros de apoyo a la exportación.
- 2.- Instrumentos comerciales de apoyo a la exportación.
- 3.- Instrumentos fiscales de apoyo a la exportación.

TEMA 4- MEDIOS DE PAGO Y COBRO INTERNACIONALES


- 1.- Introducción.
- 2.- Financiación de las operaciones de comercio internacional.
- 3.- Medios de pago y cobro internacionales.

TEMA 5- CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.

- 1.- Introducción.
 - 1.1.- Concepto y características.
 - 1.2.- Requisitos básicos de todo contrato.
 - 1.3.- Tipología contractual.
- 2.- El contrato de compraventa.
- 3.- Factores de riesgo en las transacciones comerciales internacionales.
- 4.- Los INCOTERMS
- 5.- Incumplimiento de las obligaciones y resolución de los conflictos.

TEMA 6- EL TRANSPORTE EN LAS TRANSACCIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

- 1.- El transporte internacional: Generalidades.
- 2.- El seguro de transporte.
- 3.- Modos de transporte.
- 4.- La elección del modo de transporte.



Código Seguro De Verificación	wH0d1IYs2sVh4DphqLSJyg==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wH0d1IYs2sVh4DphqLSJyg%3D%3D		



TEMA 7.- REGIMEN ADUANERO DEL COMERCIO EXTERIOR.

- 1.- Los fundamentos de la política aduanera comunitaria.
- 2.- El derecho aduanero comunitario.
- 3.- La tributación aduanera.
- 4.- Los destinos aduaneros comunitarios.

TEMA 8.- EL COMERCIO DE COMPENSACIÓN.

- 1.- Concepto de comercio compensado.
- 2.- Clases de comercio compensado.
- 3.- Riesgos y costes del comercio de compensación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- * ICEX. (1996): Curso de Especialistas en Comercio Exterior. Vol. 1, 2.
ICEX, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- * Alonso, J.A. y Donoso, V. (1994): Competitividad de la Empresa Exportadora Española. ICEX, Madrid.
- * Durán, J.J. (1996): Multinacionales Españolas I. Pirámide, Madrid.
- * Durán, J.J. (1997): Multinacionales Españolas II. Pirámide, Madrid.
- * García Cruz, R. (1999): Marketing Internacional. 2ª Ed. ESIC, Madrid.
- * García Cruz, R. Coordinadora. (1998): Internacionalización de la empresa: Casos Prácticos.
- * Nieto Churruca, A., Llamazares García -Lomas, O., Cerviño, J. (1997): Casos Prácticos de Marketing Internacional. Pirámide, Madrid.

Código Seguro De Verificación	wH0d1IYs2sVh4DphqLSJyg==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/wH0d1IYs2sVh4DphqLSJyg%3D%3D		

