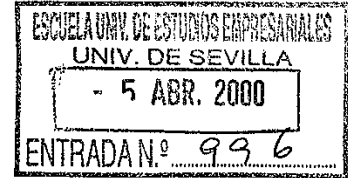




UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ESCUELA UNIV. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES



# DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

DIPLOMATURA EN CC. EMPRESARIALES

## Profesores

*Dña. M<sup>a</sup> de los Ángeles Oviedo García*  
*D. José Gil Jiménez*

Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación  
de Mercados (Marketing)

Código Seguro De Verificación	4K/WvysmqpXGFxtSztUjmQ==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/4
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/4K%2FWvysmqpXGFxtSztUjmQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/4K%2FWvysmqpXGFxtSztUjmQ%3D%3D</a>		



• **TEMARIO.**

**PARTE I: INTRODUCCIÓN**

TEMA 1.- La naturaleza de la distribución.

- 1.1.-Introducción.
- 1.2.-Funciones de distribución.
- 1.2.-Canales de distribución.

TEMA 2.- El sistema comercial.

- 2.1.-El sistema comercial.
- 2.2.-Clasificación del sistema comercial.
- 2.3.-El comercio asociado.
- 2.4.-El comercio integrado.

TEMA 3.- Las tendencias en distribución.

- 3.1.-La cooperación.
- 3.2.-La integración.
- 3.3.-La internacionalización.
- 3.4.- La tecnología.
- 3.5.-Otras

**PARTE II: LOGÍSTICA**

TEMA 4.-El contenido de la logística.

- 4.1.-Introducción .
- 4.2.-Concepto de logística.
- 4.3.-La cadena logística.

TEMA 5.-Las compras.

- 5.1.-La función de compras.
- 5.2.-Objetivos de las compras.
- 5.3.-Fases de las compras.
- 5.4.-Los proveedores.

TEMA 6.- El transporte.

- 6.1.-Conceptos y tipos de transporte.
- 6.2.-Planificación del transporte.

Código Seguro De Verificación	4K/WvysmqpXGFxtSztUjmQ==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/4
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/4K%2FWvysmqpXGFxtSztUjmQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/4K%2FWvysmqpXGFxtSztUjmQ%3D%3D</a>		



- 6.3.-Tipos de vehículos.
- 6.4.-Envase y embalaje.
- 6.5.-Paletización.

TEMA 7.-El almacenamiento.

- 7.1.-Concepto.
- 7.2.-Tipos de almacenes.
- 7.3.-Clasificación y codificación del almacén.
- 7.4.-Gestión del almacén: recepción y control.

TEMA 8.- La gestión de existencias.

- 8.1.-Funciones de las existencias.
- 8.2.-Tipos de existencias.
- 8.3.-Métodos de gestión de existencias.
- 8.4.-Roturas de existencias.

• **BIBLIOGRAFÍA.**

- Díez de Castro, E. y Fernández Fernández, J.C. (1993). Distribución comercial. McGraw-Hill, Madrid.
- Miquel Peris, S.; Parra Guerrero, F.; Lhermie, C. y Miquel Romero, M.J. (1996). Distribución comercial. ESIC, Madrid.
- Saíenz de Vicuña Ancín, J.M. (1996). La distribución comercial: opciones estratégicas. ESIC, Madrid.
- Pau Cos, J. y Navascués, R. (1998). Manual de logística integral. Díaz de Santos, Madrid.
- Soret de los Santos, I. (1996). Logística y marketing para la distribución comercial. ESIC, Madrid.

Código Seguro De Verificación	4K/WvysmqpXGFxtSztUjmQ==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/4
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/4K%2FWvysmqpXGFxtSztUjmQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/4K%2FWvysmqpXGFxtSztUjmQ%3D%3D</a>		



## • EVALUACIÓN

Para superar la asignatura será obligatorio la realización de un trabajo, en el que habrá de obtenerse una calificación mínima de 2,5 puntos sobre 10. Este trabajo tiene una ponderación en la calificación final de la asignatura de un 30%.

Además de este trabajo, los alumnos deberán superar una prueba escrita que supondrá el 70% de la calificación final de la asignatura.

Código Seguro De Verificación	4K/WvysmqpXGFxtSztUjmQ==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/4
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/4K%2FWvysmqpXGFxtSztUjmQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/4K%2FWvysmqpXGFxtSztUjmQ%3D%3D</a>		

