



UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS  
EMPRESARIALES

# GESTIÓN EXTERIOR

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES




## Profesores

*D. José Gil Jiménez*  
*D.ª M.ª Angeles Revilla Camacho*

Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de  
Mercados (Marketing)

Código Seguro De Verificación	3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg%3D%3D</a>		



## • OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.

- El objetivo del presente programa pretende poner al alumno en contacto con la problemática que lleva aparejada la realización de operaciones de comercio internacional y la gestión exterior de los mercados. La orientación del mismo se ha basado en la necesidad de aportar un conocimiento adecuado de las operaciones de importación – exportación, así como para la identificación de oportunidades en el extranjero.

## • RÉGIMEN PARA SUPERAR LA ASIGNATURA.

- Para superar la asignatura los alumnos tendrán que realizar obligatoriamente un examen final, que tendrá la siguiente estructura:

**1ª PARTE: TEÓRICA,** relativa a la materia impartida por el profesor durante el curso.

**2ª PARTE: PRÁCTICA,** relativa a los casos prácticos desarrollados durante el curso.


Ambas partes tendrán idéntica ponderación. Para superar la asignatura es requisito indispensable sacar un mínimo de 3 puntos sobre 10 en cada una de ellas.

## • HORAS DE CONSULTA.

Las horas de consulta del profesor que imparte la asignatura estarán publicadas en los tabloncillos de anuncios del departamento. Cualquier modificación será debidamente anunciada.



Código Seguro De Verificación	3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg%3D%3D</a>		



## • TEMARIO.

### TEMA1.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 1.- Introducción.
- 2.- El proceso de internacionalización de la empresa.
  - 2.1.- Motivos para internacionalizarse.
  - 2.2.- Obstáculos a la internacionalización.
  - 2.3.- Etapas del proceso de internacionalización.
- 3.- Características de la empresa exportadora española.

### TEMA 2.- TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción.
2. Teorías del Comercio Internacional.
3. La balanza de pagos.
4. Organismos Internacionales y grandes bloques comerciales.

### TEMA 3.- FORMAS DE OPERACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- 1.- Alternativas estratégicas para operar en los mercados internacionales.
- 2.- Modos de operación indirectos.
  - 2.1.- Trading companies.
  - 2.2.- Comercializadoras.
  - 2.3.- Empresas comerciales.
- 3.- Modos de operación directos.
  - 3.1.- El vendedor exportación.
  - 3.2.- Agente y distribuidor – importador.
  - 3.3.- Subsidiaria comercial.
  - 3.4.- Consorcios de exportación.
- 4.- Modos de operación mixtos.
  - 4.1.- Piggyback.
  - 4.2.- Transferencia de tecnología.



Código Seguro De Verificación	3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg%3D%3D</a>	Página	3/5



- 4.3.- Licencias y franquicias internacionales.
- 4.4.- Joint ventures.
- 4.5.- Alianzas Internacionales.
- 4.6.- Otros acuerdos contractuales.
  - 4.6.1.- Contratos de gestión.
  - 4.6.2.- Fabricación por contrata.
- 4.7.- Filiales de producción.

#### TEMA 4.- INSTRUMENTOS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

- 1.- Instrumentos financieros de apoyo a la exportación.
- 2.- Instrumentos comerciales de apoyo a la exportación.
- 3.- Instrumentos fiscales de apoyo a la exportación.

#### TEMA 5.- MEDIOS DE PAGO Y COBRO INTERNACIONALES

- 1.- Introducción.
- 2.- Financiación de las operaciones de comercio internacional.
- 3.- Medios de pago y cobro internacionales.

#### TEMA 6.- EL TRANSPORTE EN LAS TRANSACCIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

- 1. El transporte internacional y los INCOTERMS
- 2. El seguro del transporte.
- 3. La elección del modo de transporte.
- 4. Modos de transporte.

#### TEMA 7.- CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.

- 1. Concepto y características.
- 2. Factores de riesgo en las transacciones comerciales internacionales.
- 3. Los INCOTERMS.
- 4. Tipología contractual



Código Seguro De Verificación	3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg%3D%3D</a>		



**TEMA 8.- EL COMERCIO DE COMPENSACIÓN.**

1. Concepto de comercio compensado.
2. Clases de comercio compensado.
3. Riesgos y costes del comercio de compensación.

**TEMA 9.- REGIMEN ADUANERO DEL COMERCIO EXTERIOR.**

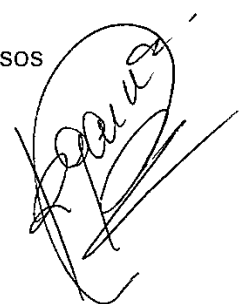
1. Los fundamentos de la política aduanera comunitaria.
2. El derecho aduanero comunitario.
3. La tributación aduanera.

**• BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.**

- \* ICEX. (1996): Curso de Especialistas en Comercio Exterior. Vol. 1, 2.  
ICEX, Madrid.

**• BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- \* Alonso, J.A. y Donoso, V. (1994): Competitividad de la Empresa Exportadora Española. ICEX, Madrid.
- \* Durán, J.J. (1996): Multinacionales Españolas I. Pirámide, Madrid.
- \* Durán, J.J. (1997): Multinacionales Españolas II. Pirámide, Madrid.
- \* García Cruz, R. (1998): Marketing Internacional. ESIC, Madrid.
- \* García Cruz, R. Coordinadora. (1998): Internacionalización de la empresa: Casos Prácticos.
- \* Nieto Churruca, A., Llamazares García -Lomas, O., Cerviño, J. (1997): Casos Prácticos de Marketing Internacional. Pirámide, Madrid.



Código Seguro De Verificación	3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg==	Fecha	05/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/5
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/3F3mVffU78Sbhc7aLpgDjg%3D%3D</a>	