

**PROGRAMA DE FRANCES EMPRESARIAL**

**NIVEL A**

**CURSO 95/96**

DEPARTAMENTO DE FILOLOGIA FRANCESAS  
CATEDRÁTICO: D<sup>a</sup>. ELENA CHUECA CAVALLIERATO

*Elena Chueca*



Código Seguro De Verificación	Ok2o/DlW6ry9vCKocO3K3w==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKocO3K3w%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKocO3K3w%3D%3D</a>		



## Les origines du Commerce.

- Différentes branches du commerce moderne.
- Développement du commerce
- Evolution.
- Psychologie de l'acheteur et du vendeur.

### 2 - Une ville commerçante.

- une ville dans laquelle se fait un grand commerce
- Les Préfectures.
- des citoyens et les concitoyens.
- Vie de la population.

### 3 - L'acheminement des produits.

- La fonction de distribution.
- Les grossistes et les détaillants.
- Campagne de fabrication
- Les entreposages.

Hch



### 4 - Les débuts d'un homme d'affaires

- la profession.
- les affaires.
- La prospection.
- le marché français.




Hch



### 5 - Les fonctions de gros.

- le commerce de gros.
- le commerce de détail.
- les clients.
- les fournisseurs.

Código Seguro De Verificación	Ok2o/DlW6ry9vCKocO3K3w==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKocO3K3w%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKocO3K3w%3D%3D</a>		



## La fonction de détail

- L'approvisionnement et la revente.
- L'avertissement, les contingences de la fabrication.
- Les marchés organisés : Rungis.
- Le stock.
- L'étalage, la manipulation des articles.

## 7- La gérance d'un snack-bar.

- Les automobiles et les auberges.
- Faire le plein d'essence.
- La caution.
- La Caisse d'épargne.
- Les heures supplémentaires.

## 8- La recherche d'un emploi

- Sa qualification.
- La bureaucratie, les dossiers.
- Les appointements.
- L'invisibilité.
- L'environnement.

Hch



Código Seguro De Verificación	Ok2o/DlW6ry9vCKoc03K3w==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKoc03K3w%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKoc03K3w%3D%3D</a>		



# Entreprises commerciales

## La planification et l'organigramme.

- L'organisation d'une maison de commerce.
- Les gens d'affaires, les P.D.G., un séminaire.
- Le personnel.
- Les déclarations d'impôts.
- La poste.

## Le management.

- La direction, la gestion.
- Les démarches, le pragmatisme, le cartésianisme.
- La méthode des cas.
- Les cadres, le management.

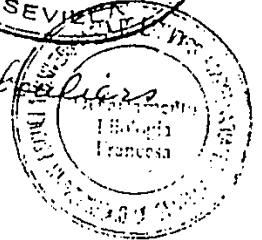
Hch

## L'informatique.

- Le traitement de l'information.
- Les tables grecques, les abaque, les logiciels.
- Les lampes et les commutateurs.
- Le "hardware" et le "software".
- Les consoles de visualisation, les imprimantes, etc...


## L'apparition des grands magasins.

- Les boutiquiers, les petits commerces.
- Bouccicaut et son système de vente.
- Tracts, campagne de presse, etc...
- L'accaparement du commerce, la concurrence.
- La réforme de la fiscalité.



Hch

Código Seguro De Verificación	Ok2o/DlW6ry9vCKocO3K3w==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKocO3K3w%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKocO3K3w%3D%3D</a>		



- une affaire bien dirigée.

- Conception élargie du commerce et conception trop large du c.
- La fraude fiscale - Le five.
- Les frais généraux.
- Le chiffre d'affaires.
- La campagne publicitaire.



Hch

Código Seguro De Verificación	Ok2o/DlW6ry9vCKocO3K3w==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKocO3K3w%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKocO3K3w%3D%3D</a>		



# Marché et marketing

## 4 - La crise économique et le marketing.

- La société d'abondance, la croissance incohérente.
- L'inflation.
- La cohérence stratégique.
- Les perturbations actuelles.
- La science de pilotage.

## 5 - Les relations publiques.

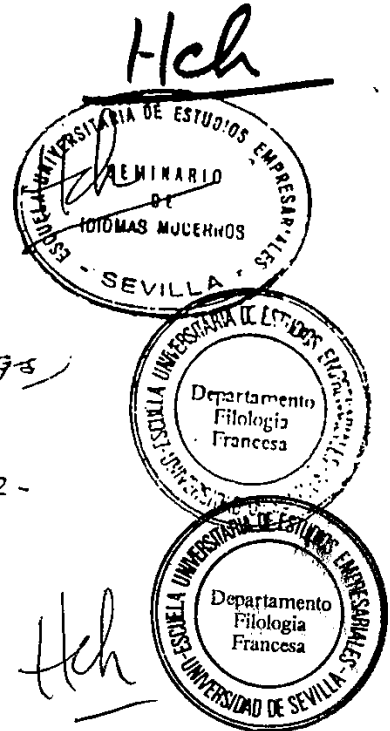
- L'entreprise et le public.
- La systématisation et la rationalisation des relations publiques.
- La recherche des faits.
- Les sondages, les enquêtes...
- Les annonces publicitaires.

## 6 - Une carrière dans la publicité.

- Les études de motivation.
- Les sondages - experts (testings).
- Les prospectus, les interviews.
- La hiérarchie dans une étude.
- L'analyse des interviews.

## 7 - L'image de marque.

- Comment une entreprise doit choisir son image de marque?
- Pourquoi l'image de marque peut-elle parfois nuire à la vente d'un produit?



Código Seguro De Verificación	Ok2o/D1W6ry9vCKoc03K3w==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FD1W6ry9vCKoc03K3w%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FD1W6ry9vCKoc03K3w%3D%3D</a>		



- Les entreprises fortement spécialisées.
- L'activité créatrice de l'entrepreneur.

Une agence immobilière.

- L'offre et la demande dans une agence.
- Les fiches, dossiers, registres et répertoires
- Les commettants.
- La rubrique immobilière.
- affermer une rubrique.



9. Histoire des postes.

- La monarchie absolue et la poste. Hch
- La période révolutionnaire.
- Le Consulat et le statut de la poste.
- L'Empire.
- L'activité économique et la



0. Le Télex.

- La perforatrice de bande et le
- L'impression des fuseaux horaires
- Le raccordement dans l'installation
- Les entreprises privées de service Télex.
- Le moniteur officiel du Commerce international et le Télex.



1. Début des courriers aériens de nuit.

- Les compagnies aériennes et le courrier.
- L'équipage d'un courrier.
- Les hommes du même bord.

- L'aviation commerciale.

## 22- Parabramas de l'histoire des transports.

- L'énergie musculaire et le vent.
- Le chemin de fer.
- L'automobile, l'avion.
- Le sport nautique.
- La fusée ionique.

Hch

23-

## Le rail accélère son renouvellement.

- La S.N.C.F.
- La crise de l'énergie.
- Le charbon, le pétrole, la houille blanche, l'atome.
- Les marchandises pondéreuses.
- L'embranchement particulier.



24-

## Le rôle de l'auto et de l'avion dans le commerce moderne.

- La grande série
- Le code de la route.
- Le colportage.
- Le camionnier.
- L'aménagement des routes.



25-

## L'acquisition d'un ponton.

- Les péniches.
- La loge, le bras de la grue, la benne.
- La cale du ponton.
- Son aménagement.
- Le saillan d'avant et d'arrière.

Código Seguro De Verificación	Ok2o/D1W6ry9vCKoc03K3w==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	8/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FD1W6ry9vCKoc03K3w%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FD1W6ry9vCKoc03K3w%3D%3D</a>		





## Les transports aériens et maritimes.

- Les grands paquebots.
- L'avion-cargo.
- La Bourse d'affrètements aériens.
- Les avaries et manquants.
- Les représentations communes.

27 -

## La Fortune.

- Le "Trafiquant sur mer".
- Le piége.
- Le profit, le gain.
- Le fort, le destin, la Fortune.
- Faire chère-lie.

## Vente des marchandises.

28 -

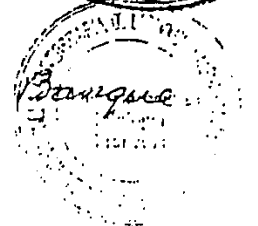
## La distribution automatique.

- Les boissons en vrac et en bouteilles.
- La restauration.
- Les cigarettes et leur distribution.
- Les épiceries automatiques.
- La distribution des billets de banque.


29 -

## Les formes collectives de vente.

- Les chaînes de magasins.
- Le libre service.
- Le super-marché, la superette.
- Les centres de marché.
- Les fournisseurs.



Código Seguro De Verificación	Ok2o/DlW6ry9vCKoc03K3w==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	9/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKoc03K3w%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKoc03K3w%3D%3D</a>		

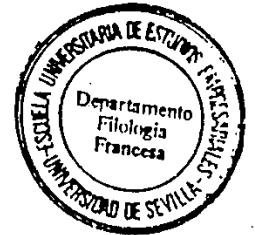


## Le nuage des grandes surfaces.

- Les rayons.
- L'étalage.
- Le chariot roulant ou Caddie.
- La femme de peine.
- La musique ininterrompue.

## Glossaire

- Généralités sur le commerce.
- Professions commerciales.
- Entreprises commerciales.
- Marché et marketing.
- La publicité.
- La poste.
- Les transports.
- Vente des marchandises.



Código Seguro De Verificación	Ok2o/DlW6ry9vCKocO3K3w==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	10/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKocO3K3w%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ok2o%2FDlW6ry9vCKocO3K3w%3D%3D</a>		

