

SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

CURSO 1994-1995

Profesores: Adela Roldán Márquez, grupos A, B, C y G.
Joaquín Susino Arbucias, grupo E y F.

En virtud de lo establecido en el art. 171, c. de los Estatutos de la Universidad de Sevilla, el Area de Sociología del Departamento de Antropología Social, Sociología y Trabajo Social hace público el plan de la asignatura de Sociología de la Empresa para el curso 1994-1995.

1. REGIMEN GENERAL DEL CURSO.

Se recomienda firmemente la asistencia a clase, dado que serán materia de examen tanto las lecturas obligatorias incluidas en el programa para cada uno de los temas como las explicaciones que se desarrollen en clase. Además, en la evaluación final se valorará positivamente la participación de los alumnos en clase.



Código Seguro De Verificación	tdEoqcHTiLbSP/ub3iYRzA==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdEoqcHTiLbSP%2Fub3iYRzA%3D%3D		



En cumplimiento de las disposiciones vigentes, se publicará el horario de tutorías de los profesores encargados de la asignatura en el tablón de anuncios del Area de Sociología.

Los alumnos matriculados en la asignatura deberán estar acreditados mediante DNI o pasaporte, además del carnet de estudiante, para la realización de cualquier tipo de prueba o examen.

Con carácter obligatorio, los alumnos matriculados en la asignatura deberán entregar al profesor de su grupo las fichas debidamente cumplimentadas antes del 30 de noviembre.

2. PREPARACION DE LA ASIGNATURA.

El contenido de la asignatura aconseja la asistencia a las clases y la consulta de dudas al profesor, bien sea mediante la participación activa del alumno en clase, bien mediante la consulta directa y personal al profesor en horario de tutorías.


El programa de la asignatura comprende 12 temas, a los que corresponde una lectura obligatoria para cada uno, que será un artículo de una revista especializada o uno o más capítulos de un libro. Además, como lecturas complementarias, se incluyen los principales textos que pueden ser utilizados en la preparación de las clases.

Con carácter voluntario, los alumnos podrán hacer la lectura de un libro completo, cuyo contenido será objeto de evaluación, y cuya referencia es la siguiente:

Luis Enrique Alonso y Fernando Conde. Historia del consumo en España. Editorial Debate. Madrid. 1994.



Código Seguro De Verificación	tdEoqcHTiLbSP/ub3iYRzA==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdEoqcHTiLbSP%2Fub3iYRzA%3D%3D		



3. EXAMENES Y CRITERIOS DE EVALUACION.

Se realizarán dos exámenes parciales durante el curso; el primero después de Navidades y el segundo durante el mes de mayo, en fechas a fijar de común acuerdo entre profesores y alumnos. Ambos exámenes serán eliminatorios, de forma que los alumnos que los superen no tendrán que examinarse de la parte de la materia correspondiente en la convocatoria del examen final de junio. Los exámenes parciales no tendrán, sin embargo, carácter liberatorio de cara al examen extraordinario de septiembre.

Los exámenes, tanto parciales como finales, comprenderán varias preguntas abiertas de redacción. Previamente se definirá en clase el tipo de preguntas de que constarán los exámenes. Además, se realizará una prueba sobre el libro de lectura voluntaria anteriormente mencionado, que servirá para elevar la nota final, que se hará junto al segundo parcial. La exposición de las pruebas por parte de los alumnos deberá estar bien sistematizada, ser precisa y hacer un uso correcto del lenguaje.

Las pruebas parciales y final podrán realizarse mediante examen oral solo de forma excepcional, siempre que sean solicitadas con antelación suficiente, y de acuerdo con el sistema establecido a tal efecto en los Estatutos de la Universidad de Sevilla. El tipo de preguntas se fijará en clase, al igual que los exámenes escritos.

La nota final del curso será la media de los exámenes parciales o la del examen final, teniéndose en cuenta también la asistencia y participación en clase y los resultados de la prueba sobre el libro de lectura voluntaria.

La evaluación y el contenido de los exámenes correspondientes a las convocatorias de septiembre y febrero se regirán por las mismas normas.



Código Seguro De Verificación	tdEoqcHTiLbSP/ub3iYRzA==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdEoqcHTiLbSP%2Fub3iYRzA%3D%3D		



PROGRAMA

INTRODUCCION:

Tema 1: **Cultura y sociedad.**

Cultura: elementos.

La sociedad como conjunto de relaciones sociales.

Rol, status e institución.

Grupos y organización social.

El proceso de socialización.

Función, estructura y sistema.

Lectura obligatoria:

García Ferrando, M. (coor.) (1992). Pensar nuestra sociedad. Fundamentos de sociología. Valencia: Tirant lo Blanch. Capítulos 3 y 5.

Bibliografía complementaria:

Chinoy, E. (1980). La sociedad. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

Greer, S.A. (1966). Organización social. Buenos Aires: Paidós.

Rocher, G. (1973). Introducción a la sociología general. Barcelona: Herder.


PRIMERA PARTE: LA SOCIEDAD INDUSTRIAL.

Tema 2: **Industria y sociedad.**

Industria, tecnología y empresa: racionalización y división del



Código Seguro De Verificación	tdEoqcHTiLbSP/ub3iYRzA==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdEoqcHTiLbSP%2Fub3iYRzA%3D%3D		



trabajo.

Origen y nacimiento de la sociología.

Las transformaciones de la sociedad industrial.

El proceso de mundialización.

Lectura obligatoria:

Navarro Lopez, M. (1983). Industrialización y sociedad. En Garmendia, J. Navarro, M. Parra Luna, F. (eds.), Sociología industrial y de la empresa. Madrid: Aguilar.

Bibliografía complementaria:

Dahrendorf, R. (19). Sociología de la industria y de la empresa. UTEHA.

Ritzer, J. (1993). Teoría sociológica. Clásica. Contemporanea. Madrid: MacGraw Hill.

Rocher, G. (1973). Introducción a la sociología general. Barcelona: Herder.

Tema 3: **Estratificación social.**

La perspectiva sociológica de la desigualdad social.

Principales teorías clásicas sobre la estratificación y las clases sociales: Marx, Weber, Durkheim y la teoría funcionalista.

Teorías neomarxistas y neweberianas.

Lectura obligatoria:

Littlejohn, J. (1975). La estratificación social. Madrid: Alianza. Capítulo 1.


Bibliografía complementaria:

Fernandez Enguita, M. (1992). Propiedad, autoridad y cualificación. En Política y Sociedad, 11, 49-66.

Carabaña, J. & Francisco, A. de (comps.) (1992). Teorías



Código Seguro De Verificación	tdEoqcHTiLbSP/ub3iYRZA==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdEoqcHTiLbSP%2Fub3iYRZA%3D%3D		



contemporáneas de las clases sociales. Zona Abierta. 59-60.
Ritzer, J. (1993). Teoría sociológica. Clásica. Madrid: MacGraw Hill.
Tezanos, J.F. (1985). Principales teorías sobre la estratificación social. En del Campo, S. (ed.), Tratado de sociología. Madrid: Taurus.

Tema 4: **Mercado de trabajo.**

El concepto de mercado de trabajo: el enfoque sociológico.
La segmentación del mercado laboral.
La segmentación y los mercados internos.
Mercado de trabajo y desempleo.

Lectura obligatoria:

Casassus, C. (1980). Del modelo neoclásico a las teorías de la segmentación del mercado de trabajo. Sociología del Trabajo 3/4, 9-22.

Bibliografía complementaria:

Toharia, L. (ed), El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones. Madrid: Alianza.
Villa, P. (1990). La estructuración de los mercados de trabajo. Madrid: Ministerio de Trabajo.
Prieto, C. (1989). ¿Mercado de trabajo? En REIS, 47, 177-192.

Tema 5: **Sindicalismo, negociación y concertación social.**

Los sindicatos: origen y evolución.
Las organizaciones empresariales.
Negociación colectiva y acción sindical.
La sociedad corporativa.



Código Seguro De Verificación	tdEoqcHTiLbSP/ub3iYRzA==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdEoqcHTiLbSP%2Fub3iYRzA%3D%3D		



Lectura obligatoria:

Giner, S. y Perez Yruela, M. (1979). La sociedad corporativa. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas. Cap. 1, 7 y 8.

Bibliografía complementaria:

Clegg, H. (1985). El sindicalismo en un sistema de negociación colectiva. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Miguel y Prieto, Las relaciones laborales en España. Madrid: Siglo XXI.

Zaragoza, A. Comp. Pactos sociales, sindicatos y patronal en España. Madrid, Siglo XXI.

Tema 6: **El Estado de Bienestar.**

Génesis y desarrollo.

Componentes: economía capitalista avanzada, derechos sociales, democracia representativa y corporativa.

La crisis del estado de bienestar: crisis de gobernabilidad, crisis fiscal del estado, crisis de legitimación.

Lectura obligatoria:

Johnson, N. (1990). El estado de bienestar en transición. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Bibliografía complementaria:

Offe, C. (1990). Contradicciones en el Estado de Bienestar. Madrid: Alianza.

Rubio, J. (1986). La formación del estado social. Madrid.

Muñoz de Bustillo, R. (comp.) (1989). Crisis y futuro del estado de bienestar. Madrid: Alianza.



Código Seguro De Verificación	tdEoqcHTiLbSP/ub3iYRzA==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	7/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdEoqcHTiLbSP%2Fub3iYRzA%3D%3D		



Tema 7: Producción y consumo.

Orígenes y desarrollo del consumo de masas.

Los presupuestos de la teoría neoclásica del comportamiento del consumidor desde una perspectiva sociológica.

Modelos de consumo.

Lecturas obligatorias:

Navarro Lopez, M. (1983). Producción y consumo. En Garmendia, J. Navarro, M. Parra Luna, F. (eds.), Sociología industrial y de la empresa. Madrid: Aguilar.

Bibliografía complementaria:

Alonso, L.E. y Conde, F. (1994). Historia del consumo en España. Editorial Debate Madrid.

Alonso, L.E. (1988). Los orígenes del consumo de masas. Estudios sobre el consumo, 6.

Alonso, L.E. (1990). La Producción social de la necesidad. Economistas, 18.

Navarro Lopez, M. (1983). El comportamiento del consumidor en la sociedad de consumo. En Caballero, et al. La sociedad de consumo y su futuro: el caso de España. Madrid: I.N.C.

SEGUNDA PARTE: LA EMPRESA COMO ORGANIZACION.

Tema 8: La empresa como organización e institución.

La empresa como organización.

La empresa como institución: relaciones sociales de producción y poder.

Función directiva del capital.



Código Seguro De Verificación	tdEoqcHTiLbSP/ub3iYRzA==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	8/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdEoqcHTiLbSP%2Fub3iYRzA%3D%3D		



Lectura obligatoria:

Castillo Mendoza, C.A. (1990). Control y organización capitalista del trabajo. Sociología del Trabajo, 9, 117-139.

Bibliografía complementaria:

Beltran, M. (1987). El poder y el control en las empresas. En Garmendia, J. Navarro, M. Parra Luna, F. (eds.), Sociología industrial y de la empresa. Madrid: Aguilar.

Touraine, A. (1973). La sociedad postindustrial. Barcelona: Ariel. Capítulo 3.

Perez Vilariño, J. Schoenherr, R.A. (1987). Racionalidad y control en las organizaciones complejas. Revista de Estudios e Investigaciones sociológicas, 39. 119-139.

Tema 9: **Organización y gestión del proceso de trabajo.**
Maquinismo, taylorismo, fordismo y postfordismo.
Oficios, cualificación y especialización.
Organización del trabajo y relaciones industriales.

Lectura obligatoria:

Touraine, A. (1963). La organización profesional en la empresa. En Friedmann, G. y Naville, P. Tratado de sociología del trabajo. Mexico: F.C.E.

Bibliografía complementaria:

Aglietta, M. (1979). Regulación y crisis en el capitalismo. Madrid: Siglo XXI. Capítulo 2.

Coriat, B. (1992). El taller y el robot. Madrid: Siglo XXI.

Coriat, B. (198). El taller y el cronómetro. Madrid. Siglo XXI.



Código Seguro De Verificación	tdEoqcHTiLbSP/ub3iYRzA==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	9/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdEoqcHTiLbSP%2Fub3iYRzA%3D%3D		



Tema 10: Nuevas formas de organización del trabajo.

Alienación y humanización del trabajo.

Condiciones de trabajo.

El rediseño del puesto de trabajo.

El trabajo en grupo: los grupos autónomos de trabajo y los círculos de calidad.

Lecturas obligatorias:

Wisner, A. (1988). Contenidos de las tareas y carga de trabajo. En

Castillo, J.J. (comp.). Las nuevas formas de organización del trabajo. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Bibliografía complementaria:

Alcaide Castro, M. (1982). Las nuevas formas de organización del trabajo. Madrid: Akal.

Castillo, J.J. (comp.) (1988). Las nuevas formas de organización del trabajo. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Castillo, J.J. (comp.) (1991). La automatización y el futuro del trabajo. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Castillo, J.J. y Prieto, C. (1990). Condiciones de trabajo. Un enfoque renovador de la sociología del trabajo. Madrid: CIS.

Tema 11: Participación y democracia industrial.

El movimiento obrero y la democracia industrial.

Cooperativismo y autogestión.

La participación a nivel de empresa: la codeterminación en Alemania, las experiencias escandinavas.

Nuevas formas de organización del trabajo y democracia industrial.

Lectura obligatoria:

Baylos, A. (1992). Control obrero, democracia industrial, participación: contenidos posibles. En Baylos, A. (comp.)



Código Seguro De Verificación	tdEoqcHTiLbSP/ub3iYRzA==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	10/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdEoqcHTiLbSP%2Fub3iYRzA%3D%3D		



Autoridad y democracia en la empresa. Madrid: Trotta.

Bibliografía complementaria:

Franz, H.-W. (1987). La codeterminación en la República Federal de Alemania. En Tezanos, J.F. (ed.). La democratización del trabajo. Madrid: Sistema.

Himmelstrand, U. (1987). Participación de los trabajadores y democracia industrial en Suecia. En Tezanos, J.F. (ed.). La democratización del trabajo. Madrid: Sistema.

Espinosa, J. y Zimbalist, A. (1984). Democracia económica. Mexico: F.C.E.

Tema 12: **Cultura del trabajo y empresa.**
Cultura organizacional y sociedad.
Cultura y técnica en las relaciones sociales de producción.
Trabajo y proceso de socialización.

Lectura obligatoria:

Grzyb, G.J. (1988): Descolectivización y recolectivización en los lugares de trabajo: los efectos de la tecnología sobre los grupos de trabajo informales y la cultura del trabajo. En Castillo, J.J. (comp.) Las nuevas formas de organización del trabajo. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Bibliografía complementaria:

Dore, J. (1989). Fábrica británica, fábrica japonesa. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Primera parte.

Mishima, M. (1984). Por qué ha "triunfado" el Japón. Barcelona: Crítica.

Weber, M. (1969). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Barcelona: Península.



Código Seguro De Verificación	tdEoqcHTiLbSP/ub3iYRzA==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	11/11
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/tdEoqcHTiLbSP%2Fub3iYRzA%3D%3D		

