

**PROGRAMA DE FRANCES EMPRESARIAL**

**NIVEL A.**


**CURSO 94/95**

DEPARTAMENTO DE FILOGIA FRANCESA

CATEDRATICO: D<sup>a</sup>. ELENA CHUECA CAVALLIERATO

*Elena Chueca*

Código Seguro De Verificación	wuQpvZ0hKzQlgDP+4hFpXg==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D</a>		



1 - Les origines du Commerce.

- Différentes branches du commerce moderne.
- Développement du commerce
- Evolution.
- Psychologie de l'acheteur et du vendeur.

2 - Une ville commerçante.

- une ville dans laquelle se fait un grand commerce
- Les Préfectures.
- des citoyens et les concitoyens.
- Vie de la population.

3 - L'acheminement des produits.

- La fonction de distribution.
- Les grossistes et les détaillants.
- Campagne de fabrication
- Les entrepôts.

Hch



4 - Les débuts d'un homme d'affaires

- la profession.
- les affaires.
- la prospection.
- le marché français.



5 - La fonction de gros.

- le commerce de gros.
- le commerce de détail.
- les stocks.
- les prix.

## 6- La fonction de détail

- L'approvisionnement et la revente.
- L'arrêtement, les contingences de la fabrication.
- Les marchés organisés : Rungis.
- Le stock.
- L'étalage, la manipulation des articles.

## 7- La gérance d'un snack-bar.

- Les automobilistes et les auberges.
- Faire le plein d'essence.
- La caution.
- La Caisse d'Épargne.
- Les heures supplémentaires.

## 8- La recherche d'un employé

- Sa qualification.
- La bureaucratie, les dossiers.
- Les appointements.
- L'instruction.
- L'environnement.

Hch



Código Seguro De Verificación	wuQpvZ0hKzQlgDP+4hFpXg==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D</a>		



# Entreprises commerciales

## 9. La planification et l'organigramme.

- L'organisation d'une maison de commerce.
- Les gens d'affaires, les P.D.G., un séminaire.
- Le personnel.
- Les déclarations d'impôts.
- La poste.

## Le management.

- La direction, la gestion.
- Les démarches, le pragmatisme, le cartésianisme.
- La méthode des cas.
- Les cadres de management.

Hch

## 11. L'informatique.

- Le traitement de l'information.
- Les tables grecques, les abaque, les tables.
- Les lampes et les commutateurs.
- Le "hardware" et le "software".
- Les consoles de visualisation, les imprimantes, etc...



## 12. L'apparition des grands magasins.

- Les boutiquiers, les petits commerçants.
- Bouccier et son système de vente.
- Tracts, campagne de presse, etc...
- L'accaparement du commerce, la concurrence.
- La réforme de la fiscalité.

Código Seguro De Verificación	wuQpvZ0hKzQlgDP+4hFpXg==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D</a>		



13.

- une affaire bien dirigée.

- Conception élargie du commerce et conception trop large du c.
- La fraude fiscale - Le fisc.
- Les frais généraux.
- Le chiffre d'affaires.
- La campagne publicitaire.



Código Seguro De Verificación	wuQpvZ0hKzQlgDP+4hFpXg==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D</a>		



# Marché et marketing

## 14- La crise économique et le marketing.

- La société d'abondance, la croissance incohérente.
- L'inflation.
- La cohérence stratégique.
- Les perturbations actuelles.
- La science de pilotage.

## 15- Les relations publiques.

- L'entreprise et le public.
- La systématisation et la rationalisation des relations publiques.
- La recherche des faits.
- Les sondages, les enquêtes...
- Les annonces publicitaires.

## 6- Une carrière dans la publicité.

- Les études de motivation.
- Les sondages-express (testings).
- Les prospectus, les interviews.
- La hiérarchie dans une étude.
- L'analyse des interviews.

## 7- L'image de marque.

- Comment une entreprise doit choisir son image de marque?
- Pourquoi l'image de marque peut-elle parfois nuire à la vente d'un produit?



Código Seguro De Verificación	wuQpvZ0hKzQlgDP+4hFpXg==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D</a>		



- Les entreprises fortement spécialisées.
- L'activité créatrice de l'entrepreneur.

18-

Une agence immobilière.

- L'offre et la demande dans une agence.
- Les fiches, dossiers, registres et répertoires
- Les commettants.
- La rubrique immobilière.
- affermer une rubrique.

19-

Histoire des postes.

- La monarchie absolue et la poste.
- La période révolutionnaire.
- Le Consulat et le statut de la poste.
- L'Empire.
- L'activité économique et la

20-

Le Téléx.

- La perforatrice de bande et le
- L'imprime des fuseaux horaires
- Le raccordement dans l'installation
- Les entreprises privées de service Téléx.
- Le moniteur officiel du commerce international et le Téléx.



21-

Début des courriers aériens de nuit.

- Les compagnies aériennes et le courrier.
- L'équipage d'un courrier.
- Les hommes du même bord.

Código Seguro De Verificación	wuQpvZ0hKzQlgDP+4hFpXg==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	7/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D</a>		



- à aviation commerciale.

## 22- Panorama de l'histoire des transports.

- L'énergie musculaire et le vent.
- Le chemin de fer.
- à automobile, l'avion.
- Le sport nautique.
- La fusée ionique.

## 23- Le rail accélère son renouveau.

- La S.N.C.F.
- la crise de l'énergie.
- Le charbon, le pétrole, la houille blanche, l'atome.
- Les marchandises pondéreuses.
- L'embranchement particulier.

## 24- Le rôle de l'auto et de l'avion dans le Hch commerce moderne.

- La grande série
- Le code de la route.
- Le colportage.
- Le cantonnier.
- L'aménagement des routes.



## 25- L'acquisition d'un ponton.

- Les piniches.
- La loquete, le bras de la grue, la benne.
- La cale du ponton.
- En amont ou aval.
- Le saillant d'avant et d'arrière.

Código Seguro De Verificación	wuQpvZ0hKzQlgDP+4hFpXg==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	8/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D</a>		





26 -

Les transports aériens et maritimes.

- Les grands paquebots.
- L'avion-cargo.
- La Bourse d'affrètements aériens.
- Les avaries et manquants.
- Les représentations communes.

27 -

La Fortune.

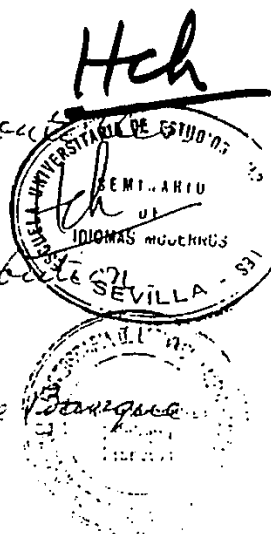
- Le "Trafiquant sur mer".
- Le piége.
- Le profit, le gain.
- Le fort, le destin, la Fortune.
- Faire échec - lie.

Vente des marchandises.

28 -

La distribution automatique.

- Les boissons en vrac et en bouteilles.
- La restauration.
- Les cigarettes et leur distribution.
- Les épiceries automatiques.
- La distribution des billets de Banque.



29 -

Les formes collectives de vente.

- Les chaînes de magasins.
- Le libre service.
- Le super-marché, la supérette.
- Les étages de marché.
- Les fournisseurs.

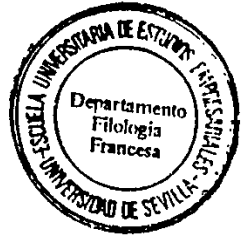
## Le nuage des grandes surfaces.

- Les rayons.
- L'étalage.
- Le chariot roulant ou Caddie.
- La femme de peine.
- La musique ininterrompue.

## Glossaire

- Généralités sur le commerce.
- Professions commerciales.
- Entreprises commerciales.
- Marché et marketing.
- La publicité.
- La poste.
- Les transports.
- Vente des marchandises.

Hch



Código Seguro De Verificación	wuQpvZ0hKzQlgDP+4hFpXg==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	10/10
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/wuQpvZ0hKzQlgDP%2B4hFpXg%3D%3D</a>		

